

# RELATÓRIO DE EXECUÇÃO

## Concepção de Stand Promocional

### Internacionalização Hotéis Rurais

## 4.2. Conceção de Stand Promocional

Uma estratégia de comunicação eficaz é requisito obrigatório para que possam ser alcançados os objetivos enunciados, devendo ser modulada em função do público-alvo da informação a transmitir.

**“As pessoas querem ouvir histórias, mas as marcas já não contam histórias. Elas estão muito ocupadas com gimmicks, gizmos, aplicações, celebridades, ofertas, preços e promoções” (Don Schultz)**

As ações de comunicação dirigidas para os públicos interessados e destinatários deste projeto, foram desenvolvidas para terem replicação ao nível local, regional, nacional e internacional, e assentes na campanha “Portuguese Rural Experiences 360”.

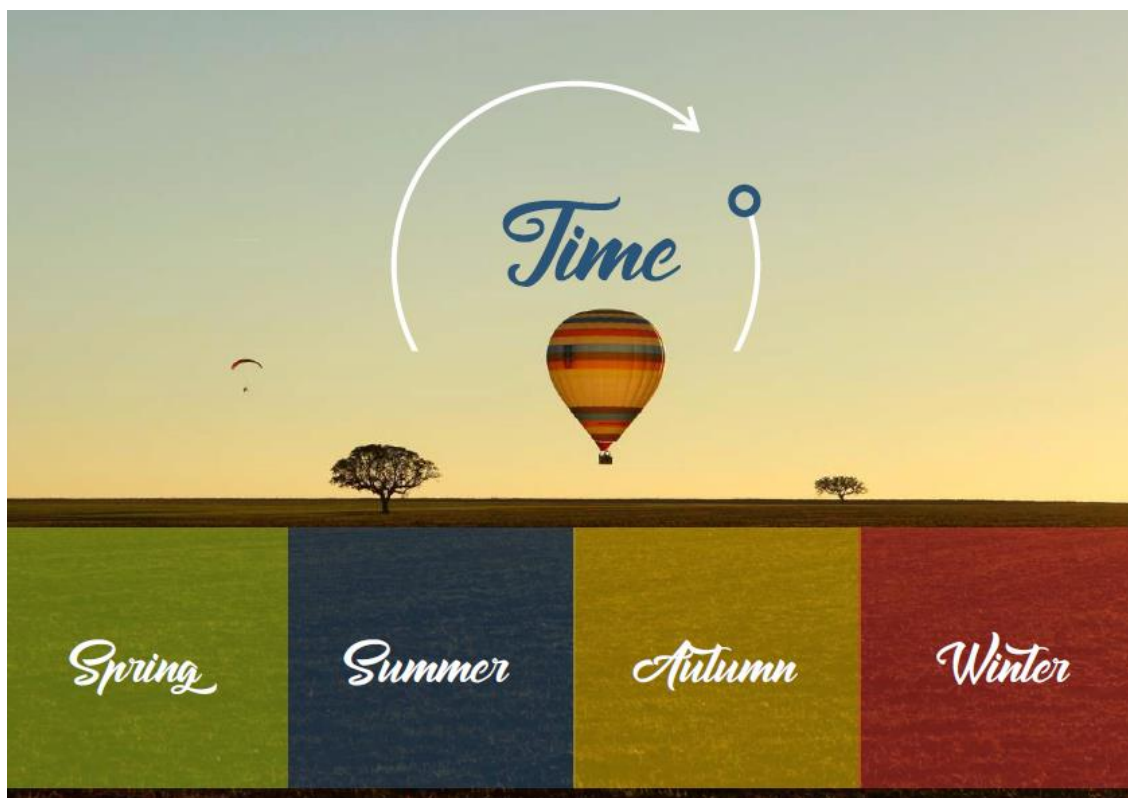
Ao nível da presença em feiras internacionais, na concepção de um stand promocional foi privilegiada um conceito que permitisse comunicar a estratégia 360°, com 4 estações, 4 elementos e 4 sentidos.

A concepção do Stand teve em conta as seguintes características:

- **Um stand aberto** que apresenta um conjunto de formas modernas e atraentes. As linhas são orgânicas e simples, além disso, a composição tende a ser assimétrica.
- **Um stand minimalista** com o objetivo de manter o dinamismo e funcionalidade do ambiente. Livre dos excessos decorativos, o modelo de stand não gera poluição visual e valoriza a circulação de pessoas.
- **Um stand criativo.** Longe de ser um stand tradicional, básico e conservador, esse modelo de stand se destaca pelos detalhes criativos e surpreendentes. São cores e formas inesperadas, que compõem um design inovador, alternativo e de forte apelo visual.
- **Um stand com iluminação diferenciada,** que é uma das características mais importantes. O projeto luminotécnico é desenvolvido para evidenciar o produto e realçar o design do stand.



## CONCEITO - ESTRATÉGIA







## STAND PROMOCIONAL - CONCEITO

### Promotional Stand



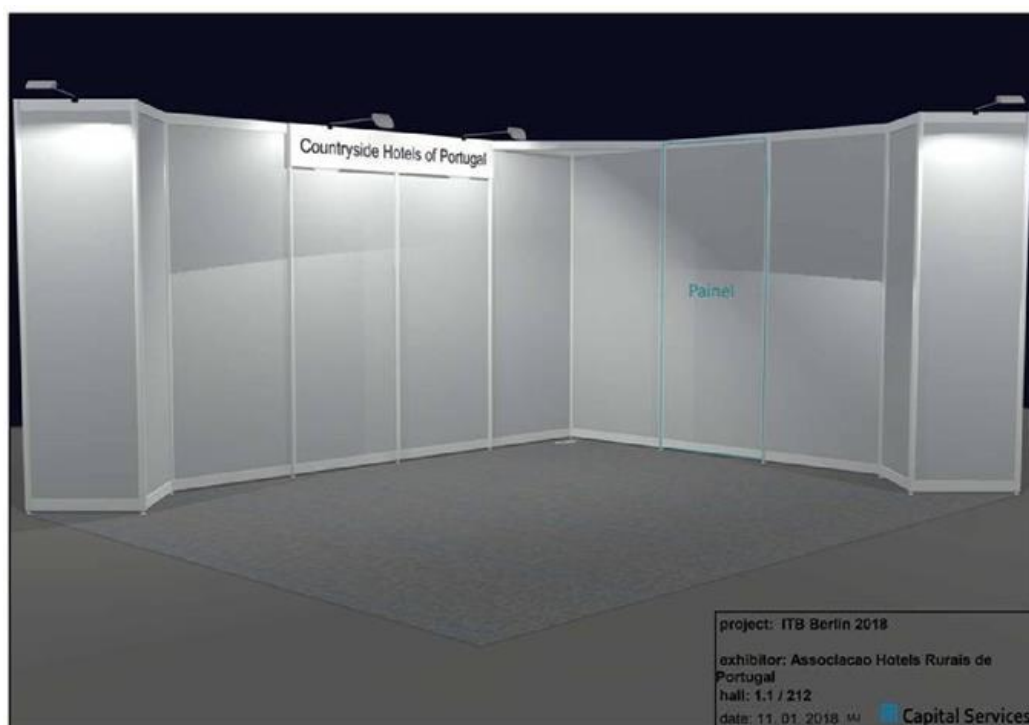
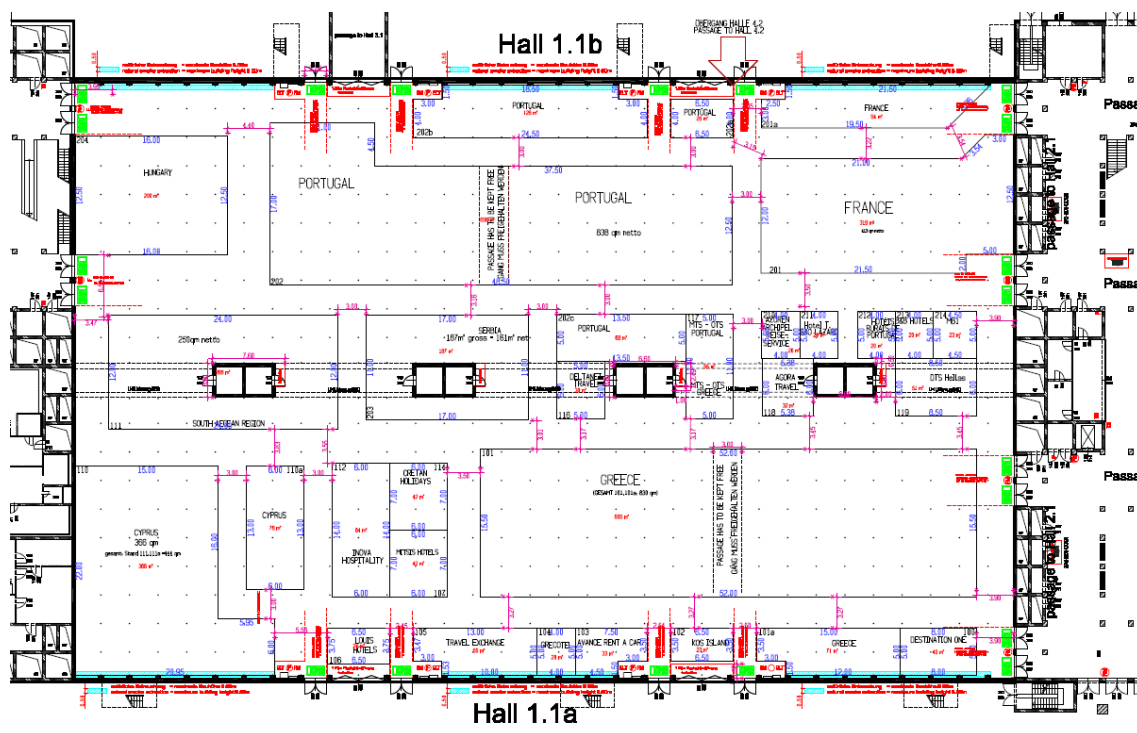
### Promotional Stand



## Promotional Stand



# STAND PROMOCIONAL – ITB BERLIN



Stand | Estrutura | Painéis | Mobiliário



Stand | Parede | Paineis 1

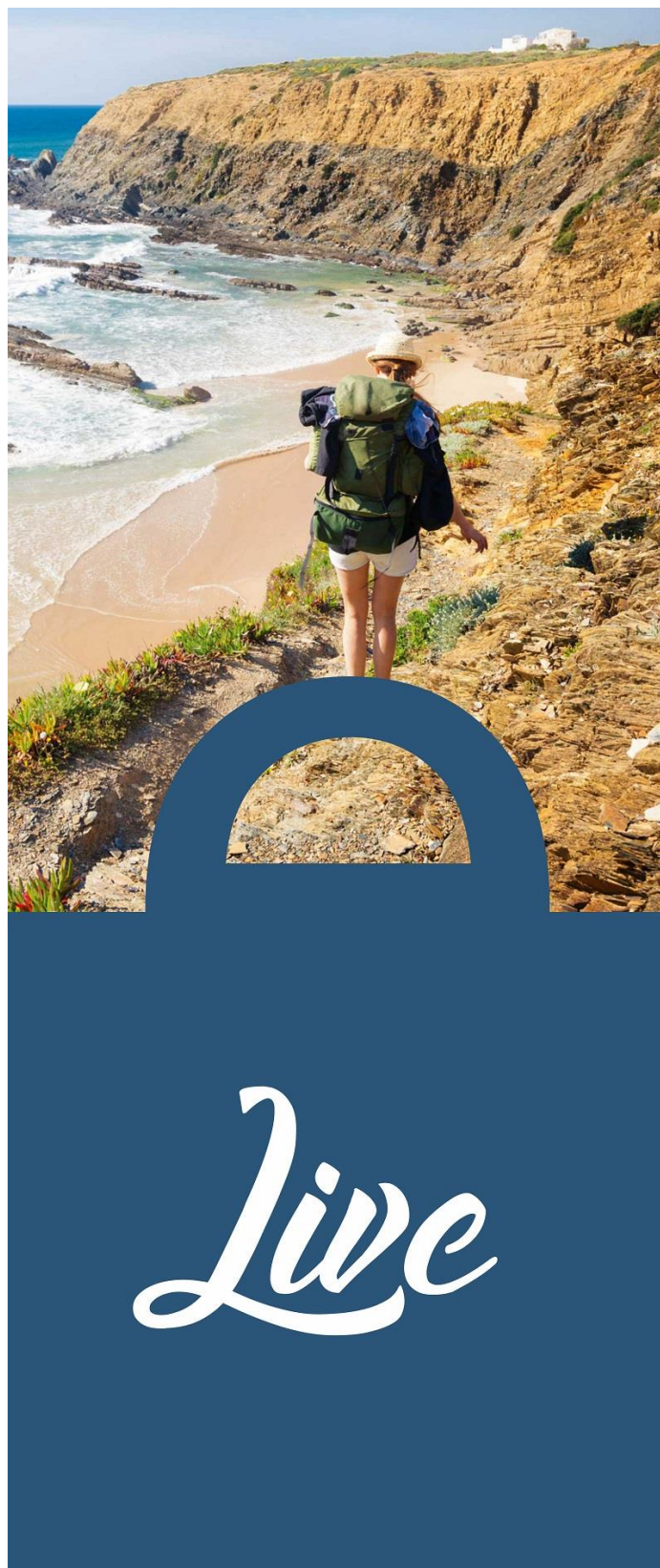




Stand | Parede | Painei 2



Stand | Parede | Painei 3



Stand | Parede | Painei 4





Stand | Parede | Painei 5





Stand | Parede | Painei 6



Stand | Parede | Painei 7



Stand | Parede | Painei 8





Stand | Parede | Paineil 9





Stand | Parede | Painei 10



Stand | Parede | Painel 11





Stand | Balcão | Painei 12



Stand | Parede | Conjunto de Paineis



## STAND PROMOCIONAL INTERNACIONAL – ITB BERLIN



Stand ITB BERLIN



Stand ITB BERLIN



Stand ITB BERLIN



Stand ITB BERLIN





Stand ITB BERLIN



Stand ITB BERLIN



Stand ITB BERLIN – Operadores Turísticos



Stand ITB BERLIN – Secretária de Estado do Turismo Dra. Ana Mendes Godinho



## INDICADORES DE RESULTADOS

**OBJECTIVO:** 01 Conceção de Stand

**EXECUÇÃO:**

CONCEPÇÃO DE STAND PROMOCIONAL INTERNACIONAL: 01

**TAXA DE CUMPRIMENTO DE OBJECTIVO:** 100,00%