

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO

Divulgação do Projeto nos Media Internacionalização Hotéis Rurais

7.1.2. Divulgação do projeto nos Media

Uma estratégia de comunicação eficaz é requisito obrigatório para que possam ser alcançados os objetivos enunciados, devendo ser modulada em função do público-alvo da informação a transmitir.

“As pessoas querem ouvir histórias, mas as marcas já não contam histórias. Elas estão muito ocupadas com gimmicks, gizmos, aplicações, celebridades, ofertas, preços e promoções” (Don Schultz)

As ações de comunicação dirigidas para os públicos interessados e destinatários deste projeto, foram desenvolvidas para terem replicação ao nível local, regional, nacional e internacional, e assentes na campanha “Portuguese Rural Experiences 360°”.

Assim, fruto do planeamento estratégico inerente à divulgação do projeto foram inúmeros os meios de comunicação que publicaram notícias, artigos e reportagens sobre o projeto, ao longo da sua execução, sendo que nos meses seguintes à finalização do presente projeto se prevê que sejam ainda publicados diversos artigos e reportagens em media específicos do setor turístico nacional e internacional, podendo-se identificar desde já o Lonely Planet, entre outras já programadas.



DIVULGAÇÃO NÚMERO: 01

MÉDIA: Ambitur

LINK: <https://www.ambitur.pt/portuguese-rural-experiences-360o-turismo-rural-durante-todos-os-dias-do-ano/>



DIVULGAÇÃO NÚMERO: 02

MÉDIA: Mira e Destino

LINK:

http://www.miraedestino.com/hotelaria.cfm?id=6117&fbclid=IwAR0oRSbd0K2ES-_iDLmIIgPGNdDA_QOjdvLxm6cA8LvcLvIYCw0V7R3BOio

21/02/2019 Associação de Hotéis Rurais de Portugal lança campanha para promover turismo rural

HOME QUEM SOMOS COMPORTAMENTO BUSINESS CULTURA TURISMO HOTELARIA GASTRONOMIA LUXO

COLONISTAS ANUNCIE




HOTELARIA
Associação de Hotéis Rurais de Portugal lança campanha para promover turismo rural
16/03/2018 às 13:30

BUSCA

FR GB ES PT

Mira & Destino - mira...
419 cursos

Curtir Página Enviar mensagem

Seja o primeiro a curtir esta página.

http://www.miraedestino.com/hotelaria.cfm?id=6117&fbclid=IwAR0oRSbd0K2ES-_iDLmIIgPGNdDA_QOjdvLxm6cA8LvcLvIYCw0V7R3BOio

DIVULGAÇÃO NÚMERO: 03

MÉDIA: PlanetAlgarve

LINK: <https://planetalgarve.com/2018/01/11/campanha-portuguese-rural-experiences-360o-promove-o-turismo-rural-para-todos-os-dias-do-ano/>

21/02/2019

Campanha "Portuguese Rural Experiences 360º" promove o Turismo Rural para todos os dias do ano

PLANETALGARVE

Jornal Online JMD Series | II Série | Criado em 29 de Junho de 2012

ALGARVE

Campanha "Portuguese Rural Experiences 360º" promove o Turismo Rural para todos os dias do ano

BY JORGE MATOS DIAS OM 11 | AMEIRO, 2018



<https://planetalgarve.com/2018/01/11/campanha-portuguese-rural-experiences-360o-promove-o-turismo-rural-para-todos-os-dias-do-ano/rural-experiences/>

A Associação de Hotéis Rurais de Portugal lançou uma campanha de internacionalização para a promoção e divulgação do turismo rural enquanto destino de excelência com experiências inesquecíveis durante todos os dias do ano.

https://planetalgarve.com/2018/01/11/campanha-portuguese-rural-experiences-360o-promove-o-turismo-rural-para-todos-os-dias-do-ano/?focid=lv4R13G5YIMFQeDNOCNgeJUDCEGXdeWKKNGCIZ2e_18qSI60... 1/3

DIVULGAÇÃO NÚMERO: 04

MÉDIA: Hotelier News

LINK: <https://hoteliernews.com.br/noticias/associacao-de-hoteis-rurais-de-portugal-ahrp-lanca-campanha-de-divulgacao-79334>



DIVULGAÇÃO NÚMERO: 05

MÉDIA: Gazeta Rural

LINK:



Para todos os dias do ano

Campanha "Portuguese Rural Experiences 360º" promove o Turismo Rural

A Associação de Hotéis Rurais de Portugal lançou uma campanha de internacionalização para a promoção e divulgação do turismo rural enquanto destino de excelência com experiências inesquecíveis durante todos os dias do ano.

Através de uma comunicação com grande presença digital, esta campanha associou as quatro estações do ano com os elementos ar, água, terra e fogo e identificou quatro conceitos de experiências: explorar, sentir, viver e saborear. Conseguimos encontrar estas experiências durante todos os dias do ano na Rede de Hotéis Rurais de Portugal.

Explorar: Num pequeno território, Portugal concentra paisagens e espécies tão variadas, que fazem de qualquer viagem um prazer de descoberta. Das montanhas imponentes às vastas planícies, das praias de areias sem fim onde as ondas se desfazem lentamente à costa recortada banhada pelo oceano impetuoso, o país tem de tudo um pouco. Podemos contar com a presença do sol, que brilha o ano inteiro, tornando o clima ameno, ideal para desfrutar da natureza e do ar livre. Alguns destes lugares são verdadeiros santuários que se conservam intactos desde o início dos tempos. Podemos conhecê-los num passeio para observação e contemplação, ou com muita adrenalina, em desportos e actividades radicais.

Sentir: A longa história de Portugal reflecte-se numa cultura particular que resulta do encontro de muitos povos que por aqui se estabeleceram. Encontra-se nas aldeias e nas cidades, nos monumentos e nas tradições, onde se foram juntando influências que os portugueses aplicaram com criatividade. A arte manuelina, os azulejos e o fado são expressões únicas e símbolos genuínos dos portugueses mas também um contributo para o Património Mundial. Só em Portugal, já foram efetuadas 16 classificações pela UNESCO, entre monumentos, paisagens e património intangível. Escolhendo uma região, um itinerário ou um tema específico podemos descobrir um património único e paisagens diferentes a curta distância, onde ainda se mantem a autenticidade dos costumes locais.

Viver: O oceano Atlântico banha a nossa longa costa.

Por companhia tem um sol brilhante que doura a pele, aquece a alma e enche de luz e alegria a areia branca e fina das nossas praias. Ideal para relaxar estendidos numa toalha, para passear à beira-mar, para namorar e até para brincar ou para nos divertirmos pela noite fora. O mar, de águas límpidas, apresenta-se com diversos temperamentos. Calmo e tranquilo, especialmente no Algarve, que mesmo no inverno é um óptimo destino para férias de sol e mar, ou agitado, com a ondulação certa para vários desportos que garantem muita adrenalina. Também temos rios de águas cristalinas, que abraçam as rochas e a vegetação natural como quem ama e não quer perder de vista.

Saborear: Portugal tem uma gastronomia tão rica e variada como a sua paisagem. É o mar que imprime a característica mais marcante à culinária portuguesa. Saboreamos um simples peixe grelhado, sempre fresquíssimo, tal como o marisco que abunda em todo o litoral, e temos a certeza de que estamos em Portugal. Também temos excelentes carnes DOP de norte a sul de Portugal, seja de vitela, de porco ou de cabrito. E ainda legumes e frutas que conservam o gosto de antigamente, até porque muitos provêm de produções de tipo biológico. Cada prato tem um vinho certo para companhia. É que temos vinhos em todo o país, e se o Porto tem fama, os tintos de mesa do Douro, do Alentejo e tantos outros não têm menos distinção. Os doces são conventuais e não podemos deixar de provar um delicioso pastel de nata.

22 www.gazetarural.com

DIVULGAÇÃO NÚMERO: 06

MÉDIA: Blogue do Minho

LINK: <https://bloguedominho.blogs.sapo.pt/fafe-acolheu-conferencia-internacional-9513424>

25/02/2019

ASSOCIAÇÃO HOTÉIS RURAIS DE PORTUGAL REALIZA CICLO DE CONFERÊNCIAS EM FAFE E PORTALEGRE | BLOGUE DO MINHO

BLOGUE DO MINHO **((//bloguedominho.blogs.sapo.pt))**

Espaço de informação e divulgação da História, Arte, Cultura, Usos e Costumes das gentes do Minho e Galiza

ASSOCIAÇÃO HOTÉIS RURAIS DE
PORTUGAL REALIZA CICLO DE
CONFERÊNCIAS EM FAFE E
PORTALEGRE
([https://bloguedominho.blogs.sapo.
hoteis-rurais-de-portugal-
9419863](https://bloguedominho.blogs.sapo.pt/hoteis-rurais-de-portugal-9419863))

- esta página encontra-se vinculada à nossa Política de cookies (<https://ajuda.sapo.pt/politica-de-cookies-96482>)

[Sobre a Associação Hotéis Rurais de Portugal](#)

[Acolher](#)

<https://bloguedominho.blogs.sapo.pt/associação-hotéis-rurais-de-portugal-9419863>

1/5

DIVULGAÇÃO NÚMERO: 07

MÉDIA: Expresso Fafe

LINK: <http://www.expressodefafe.pt/fafe-acolheu-conferencia-internacional-desafios-para-o-turismo-em-espaco-rural/>



DIVULGAÇÃO NÚMERO: 08

MÉDIA: [A Voz de Trás-os-Montes](#)

LINK:



DIVULGAÇÃO NÚMERO: 09

MÉDIA: A Voz de Trás-os-Montes

LINK: <https://www.avozdetrasosmontes.pt/noticia/21001>

A VOZ DE TRÁS-OS-MONTES Quinta, 25 de Fevereiro de 2019

Em Foco Regiões Vida Rural Desporto Multimédia Entrevistas Vida & Larer Edição Digital Mais sugestões Assinaturas

Regiões

Experiências rurais prometem dinamizar a região

De LEANDRO COUTINHO 25/02/2019 15

Na âmbito da missão inversa internacional "Portuguese Rural Experiences 360°", promovida pela Associação de Hotéis Rurais de Portugal, os encantos da região do Alto Tâmega e do Douro foram descobertos, no dia 13, por um grupo de turistas brasileiros, que viajou especialmente para desfrutar de uma semana voltada para a Norte do país.

Cândido Mendes, presidente dos Hotéis Rurais de Portugal, contou que a iniciativa se prende com a vontade de internacionalizar a região, dinamizando os hotéis rurais e o território. "Os hotéis rurais têm vindo da procura interna, mas conhecemos as limitações do nosso povo, que estão mais disponíveis nos fins de semana, feriados e meses de verão, por

Noticias Relacionadas

- Concelho é exemplo nacional na prevenção florestal
- Município de Sabrosa inicia celebrações com seminário internacional
- Aldeia de Sabrosa lança espumante em homenagem a Fernando Magalhães
- Universitários distribuem afetos à população portuguesa
- Santa Maria da Penha
- 320 mil euros para recuperação do Complexo Desportivo
- Aldeia de Fozes conquista título com quatro medalhas
- Jorge Cordeiro demite-se da distrital

ASSINE AGORA A VOZ DE TRÁS OS MONTES

DIVULGAÇÃO NÚMERO: 10

MÉDIA: Ambitur

LINK: <https://www.ambitur.pt/hoteis-rurais-de-portugal-proporcionam-experiencias-rurais-a-delegacao-do-brasil/>




6 e 7 abril
FIL LÍBRICA
LDA



INÍCIO BUSINESS ADVISOR INSIDE EXPLORE LIFESTYLE



HOTÉIS RURAIS DE PORTUGAL PROPORCIONAM EXPERIÊNCIAS RURAIS A DELEGAÇÃO DO BRASIL

11 Fevereiro 2019
Cristina Lira, Ambitur

A Associação de Hotéis Rurais de Portugal organiza de 11 a 15 de fevereiro a primeira missão inversa internacional no âmbito da campanha "Portuguese Rural Experiences 360°", que tem como objetivo a promoção e divulgação do turismo rural enquanto destino de excelência com experiências inesquecíveis durante todos os dias do ano.

No longo de cinco dias, uma delegação oriunda do Brasil, constituída por jornalistas, bloggers, agentes e operadores turísticos, terá a oportunidade de explorar a Região Norte e Centro do país e viver as autênticas experiências rurais (alojamento, gastronomia e animação turística) no Alto Minho, Alto Tâmega, Área Metropolitana do Porto, Cávado Douro e Montanhas Mágicas.

A missão inversa terá início no dia 11 de fevereiro, pelas 10h15, com uma recepção do presidente da Turismo do Porto e Norte de Portugal (TPNP), Luís Pedro Martins, na Porto Welcome Center, Palácio da Cadeado.

A campanha de internacionalização "Portuguese Rural Experiences 360°" assenta as quatro estações do ano, com os elementos ar, água, terra e fogo e relaciona as com quatro conceitos de experiências: explorar, sentir, viver e saborear. É possível [aproveitar](#) todas estas experiências, durante todos os dias do ano, na Rede de Hotéis Rurais de Portugal.

Partilha artigo






ARTIGOS RELACIONADOS

LEIA MAIS DE ADVISOR



NOTÍCIAS DO BRASIL...
POR CRISTINA LIRA



PARIS E LONDRES FORAM
CIDADES ESTRANGEIRAS
PREFERIDAS PELOS
PORTUGUESES PARA
FÉRIAS EM 2015



BOOT DÜSSELDORF:
AÇORES "PRECISAM DO
EFEITO MULTIPLICADOR DO
TURISMO"



HOTELEIROS PREPARAM-SE
PARA DEBATER MUNDO EM
REDE

ÚLTIMOS ARTIGOS

LOULÉ GORETO GUESTHOUSE JÁ ABRIU PORTAS NO ALGARVE
Algarve, Turismo | 13 Fevereiro 2019

VOLTA INT. "EUROPA LÍDERA EM 2018 O CRESCIMENTO DA INDÚSTRIA HOTELEIRA MUNDIAL"
Intern. 2018 | 13 Fevereiro 2019

OLIVAR, PREMIADA 10 HOTÉIS E UMA CADEIA HOTELEIRA NACIONAL COM "GOLDEN WAVE AWARD"
Jornalismo, Turismo, Cadeia | 13 Fevereiro 2019

SOLTEIRAS COM VOOS ESPECIAIS DIRETOS DE LISBOA PARA CAUDA
Espanha, Turismo | 13 Fevereiro 2019

IST. CULTURAL: "TEMOS CULTURA EM PORTUGAL QUE NÃO EXISTE EM MAIS LADO NENHUM"
Adviser, Vozes da Cultura, Turismo, Jornalismo | 13 Fevereiro 2019

THE MAIN...



SUBSCREVER A NOSSA NEWSLETTER

QUERO RECEBER A NOSSA NEWSLETTER

Email *

Subscrever

ÚLTIMAS EDIÇÕES



Jan. 015 | nº 107
(2019) - 100 páginas



Nov. 017 | nº 205
(2019) - 100 páginas

DIVULGAÇÃO NÚMERO: 11

MÉDIA: beira.pt

LINK: <https://beira.pt/portal/noticias/turismo/campanha-portuguese-rural-experiences-360o-arranca-com-primeira-missao/>

The screenshot shows the Beira.pt website interface. At the top, there's a navigation bar with the date 'Quarta, 14 de Fevereiro de 2019' and a search bar. Below the navigation bar, there are several featured articles and a main article titled 'Campanha "Portuguese Rural Experiences 360°" arranca com primeira missão'. The main article includes a large image of a rural landscape at night, a sub-header, and several paragraphs of text. To the right of the main article, there's a sidebar with a 'PHOTO Mirage' advertisement, a search bar, and an 'Agenda de Eventos' section listing various events. At the bottom of the main article, there's a 'Conteúdo Recomendado' section with two smaller article thumbnails.

Campanha "Portuguese Rural Experiences 360°" arranca com primeira missão

12/02/2019 - Fonte: ARIEL/PT

A iniciativa tem como objetivo a promoção e divulgação do turismo rural enquanto destino de excelência com experiências inesquecíveis durante todos os dias do ano.

4000 Flyers por apenas 20,95€

A Associação de Hotéis Rurais de Portugal encontra-se a organizar, até ao dia 15 de fevereiro a primeira missão inversa internacional no âmbito da campanha "Portuguese Rural Experiences 360°".

Ao longo de cinco dias, uma delegação oriunda do Brasil constituída por jornalistas, bloggers, agentes e operadores turísticos, terá a oportunidade de explorar a Região Norte e Centro do país e vivenciar autênticas experiências rurais (alojamento, gastronomia e animação turística) no Alto Minho, Alto Tâmega, Área Metropolitana do Porto, Cávado, Douro e Montanhas Mágicas.

A campanha de internacionalização "Portuguese Rural Experiences 360°" associa as quatro estações do ano com os elementos ar, água, terra e fogo a relaciona-as com quatro conceitos de experiências: explorar, sentir, viver e saborear. É possível encontrar todas estas experiências, durante todos os dias do ano, na Rede de Hotéis Rurais de Portugal.

PHOTO Mirage

Conteúdo Recomendado

Centro de Dia dá lugar a Hostel... Portugal vai ter stand na principal Feira...

DIVULGAÇÃO NÚMERO: 12

MÉDIA: Blogue do Minho

LINK: <https://bloguedominho.blogs.sapo.pt/hoteis-rurais-de-portugal-proporcionam-11629208>

13/02/2019

HOTÉIS RURAIS DE PORTUGAL PROPORCIONAM EXPERIÊNCIAS RURAIS A DELEGAÇÃO DO BRASIL - BLOGUE DO MINHO

BLOGUE DO MINHO

(//bloguedominho.blogs.)

Espaço de informação e divulgação da História, Arte, Cultura, Usos e Costumes das gentes do Minho e Galiza

HOTÉIS RURAIS DE
PORTUGAL
PROPORCIONAM
EXPERIÊNCIAS
RURAIS A DELEGAÇÃO
DO BRASIL
(<https://bloguedominho.blogs.sapo.pt/hoteis-rurais-de-portugal-proporcionam-11629208>)

Hotéis Rurais de Portugal proporcionam experiências rurais a delegação do Brasil

[Visita decorre de 11 a 15 de fevereiro na Região Norte e Centro de Portugal](#)

A Associação de Hotéis Rurais de Portugal organiza de 11 a 15 de fevereiro a primeira missão inversa internacional no âmbito da campanha "Portuguese Rural Experiences 360º",
Aceitar

<https://bloguedominho.blogs.sapo.pt/hoteis-rurais-de-portugal-proporcionam-11629208>

1/2

DIVULGAÇÃO NÚMERO: 13

MÉDIA: Peso da Régua – Cidade do Vinho

LINK: <https://cidadedovinho2019.pt/delegacao-de-jornalistas-bloggers-e-agentes-turisticos-brasileiros-visitaram-a-cidade-do-vinho-2019/>

DELEGAÇÃO DE JORNALISTAS, BLOGGERS E AGENTES TURÍSTICOS BRASILEIROS VISITARAM A CIDADE DO VINHO 2019

Fevereiro 14, 2019

A visita decorreu no âmbito da Missão Inversa Internacional organizada pela Associação de Hotéis Rurais de Portugal

A Associação de Hotéis Rurais de Portugal está a organizar, de 11 a 15 de fevereiro, a primeira missão inversa internacional no âmbito da campanha "Portuguese Rural Experiences 360°", que tem como objetivo a promoção e divulgação do turismo rural enquanto destino de excelência com experiências inesquecíveis durante todas as épocas do ano.

Ao longo de 5 dias, uma delegação oriunda do Brasil constituída por jornalistas, bloggers, agentes e operadores turísticos, terá a oportunidade de explorar a Região Norte e Centro do país e vivenciar autênticas experiências rurais (alojamento, gastronomia e animação turística) no Alto Minho, Alto Tâmega, Área Metropolitana do Porto, Cávado, Douro e Montanhas Mágicas.

No dia 13 de fevereiro a delegação passou pela cidade de Peso da Régua, onde teve a oportunidade de conhecer um pouco da história e tradição do vinho no Peso da Régua. Esta visita foi também uma oportunidade para o município promover além-fronteiras a "Cidade do Vinho 2019" e convidar a comunidade brasileira a visitar, e desenvolver rotas turísticas que incluam Peso da Régua e a comunicar o conjunto de ofertas que a região do Douro tem.

A campanha de internacionalização "Portuguese Rural Experiences 360°" associa as quatro estações do ano com os elementos ar, água, terra e fogo e relaciona-as com quatro conceitos de experiências: explorar, sentir, viver e saborear. Podemos encontrar todas estas experiências durante todos os dias do ano na Rede de Hotéis Rurais de Portugal.

Mais informações sobre a campanha em ruralexperiences360.pt

author



Newsletter

Sign up to receive more great updates. It only takes a minute to subscribe.

Co-financiado por:



UNião Europeia
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

DIVULGAÇÃO NÚMERO: 14

MÉDIA: Município Vila Pouca de Aguiar

LINK: <https://cm-vpaguiar.pt/concelho-promovido-por-comitiva-brasileira-de-agentes-de-comunicacao-e-turismo/>

MUNICÍPIO DE VILA POUCA DE AGUIAR

Concelho promovido por comitiva brasileira de agentes de comunicação e turismo

início / Notícias / Concelho promovido por comitiva brasileira de agentes de comunicação e turismo

Foi à entrada do parque termal de Pedro Salgadas que o presidente da Câmara Municipal se encontrou com uma delegação oriunda do Brasil composta por jornalistas, bloggers, agentes e operadores turísticos.

Alberto Machado deu as boas vindas às pessoas acompanhadas por embaixador e também empresário que valorizaram o ambiente e a qualidade internacional da água de Pedras Salgadas.

O autarca referiu as grandes riquezas naturais existentes no concelho como a água, o ouro e o granito. Alberto Machado referiu ainda os produtos locais e a diversidade da oferta hoteleira existente no concelho.

A visita foi organizada pela Associação de Unidades Turísticas de Portugal, no âmbito da Missão Inversa Internacional. Ao longo de cinco dias, de 11 a 15 de fevereiro, a comitiva está a explorar as regiões Norte e Centro do país focada em experiências rurais – alojamento, gastronomia e animação turística.

11-13 Fevereiro, 2018 In Notícias Gerais

DOCUMENTOS

- Agenda do Conselho de Câmara de 11 de Fevereiro de 2022 (2018)
- Proposta de aprovação estudo – Freguesia da Vila da Joca (312-40)
- Proposta de aprovação estudo – Freguesia da Trasmilha (323-42)
- Proposta de aprovação estudo – Freguesia da Dama de Aguiar (326-40)
- Proposta de aprovação estudo – Freguesia da Tragaça (322-40)

[Ver todos Documentos](#)

VIDEOS

Visita Guiada ao Centro ...

[Ver todos videos](#)

TEMPERATURAS

Local	Temperatura
Hoje	0°C
12 fevereiro, 2018	30%
Sexta-feira	13°C
13 fevereiro, 2018	70%
Sábado	14°C
14 fevereiro, 2018	70%

DESTAQUES

EVENTOS

Não existem eventos de momento.

NOTÍCIAS

- Comissão de Regulação e Vila Pouca de Aguiar 15 fevereiro, 2018
- Alberto Machado voltou à escola para falar de qualidade de género 15 fevereiro, 2018
- Conselho promovido por comitiva brasileira de agentes de comunicação e turismo 15 fevereiro, 2018
- Constituição da Assembleia da Câmara Municipal 11 fevereiro, 2018
- Organismo participativo para estações e pontos de trânsito 11 fevereiro, 2018

VILA POUCA DE AGUIAR

Integrado na sub-região do Alto Tâmega, o Concelho de Vila Pouca de Aguiar situa-se a norte do Distrito

CONTACTOS TELEFÓNICOS

Município: 259 419 100
Linha Verde: 800 300 472

NEWSLETTER

Endereço Email:

MORADA

Município de Vila Pouca de Aguiar
Rua Henrique Teixeira

DIVULGAÇÃO NÚMERO: 15

MÉDIA: Diário Atual


LINK: <https://diarioatual.com/concelho-aguiarense-promovido-por-comitativa-brasileira-de-agentes-de-comunicacao-e-turismo/>

ÚLTIMAS - "Supereróis de Sucesso" promovem terapia da fala na Misericórdia ...

Diário@tual

HOME NOTÍCIAS CULTURA DESPORTO TEMPO LIVRE DIÁRIO ATUAL

ESTÁ SEM: Home » Notícias » Economia » Concelho aguiarense promovido por comitiva brasileira de agentes de comunicação e turismo



ECONOMIA

Concelho aguiarense promovido por comitiva brasileira de agentes de comunicação e turismo

by ATUAL em 13 DE FEVEREIRO DE 2019 0 COMENTÁRIOS

Foi à entrada do parque termal de Pedras Salgadas que o autarca aguiarense se encontrou com uma delegação oriunda do Brasil composta por jornalistas, bloggers, agentes e operadores turísticos. O encontro foi promovido pela Associação de Hotéis Rurais de Portugal.

Alberto Machado deu as boas-vindas às pessoas começando por enaltecer o turismo envolvente que ali se encontra ao ambiente e a qualidade internacional da água de Pedras Salgadas.

No ato oficial, o município de Vila Pouca de Aguiar referiu que Alberto Machado destacou as grandes riquezas naturais existentes no concelho como a água, o ouro e o granito. O autarca referiu ainda os produtos locais e a diversidade de oferta hoteleira existente no concelho.

A visita foi organizada pela Associação de Hotéis Rurais de Portugal em âmbito da Misericórdia Internacional. Ao longo de cinco dias, de 11 a 15 de fevereiro, a comitiva está a explorar as regiões fronteiriças Centro do país baseada em experiências, turismo, alojamento, gastronomia e animação turística.

SHARE: [Twitter] [Facebook] [Google+] [LinkedIn] [Email]

REPRODUTÍVEL **NOTÍCIAS**

Grupo de amigos viajou até Chaves ao volante do Stadler da Toyota

Autarca aguiarense voltou à escola para falar de igualdade de género

RELATED POSTS

Geminer Investigator e 12ª Pouca de Aguiar ainda está ano e o objetivo
11 DE DEZEMBRO DE 2018 12:00

Autarca aguiarense voltou à escola para falar de igualdade de género
11 DE DEZEMBRO DE 2018 12:00

Grupo de amigos viajou até Chaves ao volante do Stadler da Toyota
11 DE DEZEMBRO DE 2018 12:00

DEIXE COMENTÁRIO

Seu Comentário

Veloso: Faria de São João, em São João de Conde

Feira de São Brás
11 DE DEZEMBRO DE 2018 12:00

Chaves: Produtos "Termal Aguiar" em Banca

Chaves: Produtos
11 DE DEZEMBRO DE 2018 12:00

XIX Feira Gastronómica no Parque Botânico - Produtos e Artesanatos

Feira Gastronómica
11 DE DEZEMBRO DE 2018 12:00

XIX Feira Gastronómica de Perto do Botânico coroados de sucesso

Bêiticas XXI Feira
11 DE DEZEMBRO DE 2018 12:00

Chaves viu mais de 70% de sua água disponibilizada em 2017

Chaves viu 70,6%
11 DE DEZEMBRO DE 2018 12:00

DIVULGAÇÃO NÚMERO: 16

MÉDIA: Ambitur (nº307)

Capa:





Portuguese Rural Experiences 360°

À DESCOBERTA

Turismo Rural durante todos os dias do ano

Rural Tourism every day of the year

A Associação de Hotéis Rurais de Portugal lançou uma campanha de internacionalização para a promoção e divulgação do turismo rural enquanto destino de excelência com experiências inesquecíveis durante todos os dias do ano.

The Association of Rural Hotels of Portugal has launched an internationalization campaign for the promotion of rural tourism as a destination of excellence with unforgettable experiences throughout the year.

Através de uma comunicação com grande presença digital, esta campanha associou as quatro estações do ano com os elementos ar, água, terra e fogo e identificou quatro conceitos de experiências: explorar, sentir, viver e saborear. Conseguimos encontrar estas experiências durante todos os dias do ano na Rede de Hotéis Rurais de Portugal.

Explorar: Num pequeno território, Portugal concentra paisagens e espécies tão variadas, que fazem de qualquer viagem um prazer de descoberta. Alguns destes lugares são verdadeiros santuários que se conservam intactos desde o início dos tempos. Podemos conhecê-los num passeio para observação e contemplação, ou com muita adrenalina, em desportos e atividades radicais.





Cândido Mendes,
presidente da Associação
dos Hotéis Rurais de Portugal

Sentir: A longa história de Portugal reflete-se numa cultura particular que resulta do encontro de muitos povos que por aqui se estabeleceram. A arte manuelina, os azulejos e o fado são expressões únicas e símbolos genuínos dos portugueses mas também um contributo para o Património Mundial.

Viver: O oceano Atlântico banha a nossa longa costa. Por companhia tem um sol brilhante que doura a pele, aquece a alma e enche de luz e alegria a areia branca e fina das nossas praias. Também temos rios de águas cristalinas, que abraçam as rochas e a vegetação natural como quem ama e não quer perder de vista.

Saborear: É o mar que imprime a característica mais marcante à culinária portuguesa. Saboreamos um simples peixe grelhado, tal como o marisco que abunda em todo o litoral. Também temos excelentes carnes DOP de norte a sul de Portugal, seja de vitela, de porco ou de cabrito. Cada prato tem um vinho certo para companhia. Os doces são conventuais e não podemos deixar de provar um delicioso pastel de nata.

were able to find these experiences of the year in the network of the Rural of Portugal.

Explore: In a small territory, Portugal concentrates landscapes and species so varied that make of any trip a pleasure of discovery of these places are true sanctuaries that have been preserved intact since the beginning of time. We can meet them on a walk for observation and contemplation, or with much adrenaline, in sports and radical activities.

Feel: The long history of Portugal is reflected in a particular culture that results from the meeting of many people who settled here. Manueline art, tiles and fado are unique expressions and genuine symbols of the Portuguese but also a contribution to the World Heritage.

Live: The Atlantic Ocean bathes our long coast. By company has a bright sun that gilds the soul and fills with light and joy the white sand of our beaches. We also have crystalline waters, which embrace the rocks and the natural vegetation as one who loves and does not want to lose sight of.

Taste: The most distinctive feature of Portuguese cuisine comes from the sea. As you can taste a simple grilled fish, like the seafood that is found from end to end along the coast. We also have excellent DOP meats from north to south whether be veal, pork or lamb. Each dish has a certain wine to accompany. The sweets are conventual and you can not miss to taste a "pastel de nata".



Portuguese Rural Experiences
www.ruralexperiences360.pt

Explore



Live



Feel



Taste



Co-financiado por:




Promotor:



DIVULGAÇÃO NÚMERO: 17

MÉDIA: Litoral Centro

LINK: <http://aveiro123.blogspot.com/2019/02/hoteis-rurais-de-portugal-proporcionam.html>

LITORAL CENTRO - COMUNICAÇÃO E IMAGEM ONLINE



"A LIBERDADE DE IMPRENSA É UM DOS GRANDES BALANÇOS DA LIBERDADE E DA DEMOCRACIA QUE NUNCA DEVE SER RESTRINGIDA POR FORÇAS OU GOVERNOS DESPÓTICAS". NUMA ÉPOCA DE MENTIRAS UNIVERSAIS, DIZER A VERDADE É UM ACTO REVOLUCIONÁRIO." —George Orwell. O DEVER DE INFORMAR IMPÕE-SE.

segunda-feira, 11 de fevereiro de 2019

Hotéis Rurais de Portugal proporcionam experiências rurais a delegação do Brasil



A Associação de Hotéis Rurais de Portugal organiza de 11 a 15 de fevereiro a primeira missão inversa internacional no âmbito da campanha "Portuguese Rural Experiences 360°", que tem como objetivo a promoção e divulgação do turismo rural enquanto destino de excelência com experiências inesquecíveis durante todos os dias do ano.

Ao longo de 5 dias, uma delegação oriunda do Brasil constituída por jornalistas, bloggers, agentes e operadores turísticos, terá a oportunidade de explorar a Região Norte e Centro do país e vivenciar autênticas experiências rurais (alojamento, gastronomia e animação turística) no Alto Minho, Alto Tâmega, Área Metropolitana do Porto, Cávado Douro e Montanhas Mágicas.

A missão inversa terá início no dia 11 de fevereiro, pelas 10h15, com uma recepção do Presidente do Turismo do Porto e Norte de Portugal, Luís Pedro Martins, no Porto Welcome Center (Palácio da Cardosas).

A campanha de internacionalização "Portuguese Rural Experiences 360°" associa as quatro estações do ano com os elementos ar, água, terra e fogo e relaciona-as com quatro conceitos de experiências: explorar, sentir, viver e saborear. É possível encontrar-se todas estas experiências durante todos os dias do ano na Rede de Hotéis Rurais de Portugal.

Hotéis ao melhor preço



Pesquisa, compara e reserva - começa a tua próxima aventura hoje

Blogger

Total de visualizações de página:

11083948

Visualizações por país (a partir de 6/30/2019):

BR 55,714	CL 33	SI 7
PT 15,841	FR 33	IT 6
ES 12,067	NO 32	DE 6
RU 7,742	CH 31	SA 6
IE 4,977	GB 31	US 6
US 1,589	DE 25	CA 6
GB 969	IT 25	SE 5
RU 485	GR 25	PL 5
NO 405	UA 22	UA 5
FR 305	FR 19	SE 5
IT 285	ID 17	DE 5
DE 264	RU 15	IT 5
RU 265	EC 15	LT 4
CO 232	FR 15	NO 4
CA 160	CZ 15	DK 4
DK 145	FR 15	DK 4

DIVULGAÇÃO NÚMERO: 18

MÉDIA: Maria da Fonte

LINK:



DIVULGAÇÃO NÚMERO: 19

MÉDIA: Notícias de Coimbra

LINK: <https://www.noticiasdecoimbra.pt/hoteis-rurais-de-portugal-proporcionam-experiencias-rurais-a-delegacao-do-brasil/>

The image shows a screenshot of a web browser displaying the Tartaruga Imobiliária website header and the Notícias de Coimbra article page. The Tartaruga Imobiliária header includes the company logo (a green turtle), the name 'Tartaruga Imobiliária', the website URL 'www.tartaruga.pt', and contact numbers for Figueira Foz (233 10 30 20), Coimbra (239 70 80 00), and Condeixa (239 10 30 20). Below the header is a navigation bar with links to 'FARMÁCIAS' and 'informatica@coimbra.indes.pt', along with social media icons and a search bar.

The main content area of the Notícias de Coimbra website features the title 'Hotéis Rurais de Portugal proporcionam experiências rurais a delegação do Brasil' by Notícias de Coimbra, dated January 22, 2020. The article text states: 'A Associação de Hotéis Rurais de Portugal organiza de 11 a 15 de fevereiro a primeira missão inversa internacional no âmbito da campanha "Portuguese Rural Experiences 360º", que tem como objetivo a promoção e divulgação do turismo rural enquanto destino de excelência com experiências inesquecíveis durante todos os dias do ano.' Below the text is a large photograph of a village at night, illuminated by warm lights.

On the right side of the article, there are two featured images. The top one is a poster for the 'Festival da Lampreia' in Pinheiro do Rio, featuring a dish of lampreia. The bottom one is a poster for the 'Exposição Fotográfica e Palestra' titled 'TITICACA No coração dos Andes' by João Carlos Gomes, showing a landscape with stone walls and a church.

DIVULGAÇÃO NÚMERO: 21

MÉDIA: Publituris

LINK: <https://www.publituris.pt/2019/02/05/hoteis-rurais-dao-a-conhecer-a-sua-oferta-a-opinion-makers-internacionais/>

Hotéis Rurais dão a conhecer a sua oferta a opinion makers internacionais

[publituris.pt/2019/02/05/hoteis-rurais-dao-a-conhecer-a-sua-oferta-a-opinion-makers-internacionais/](https://www.publituris.pt/2019/02/05/hoteis-rurais-dao-a-conhecer-a-sua-oferta-a-opinion-makers-internacionais/)

Publituris

February 5, 2019



A [Associação de Hotéis Rurais de Portugal](#) está a organizar a visita a Portugal de vários jornalistas, bloggers, agentes e operadores turísticos de diversos países como Brasil, Bélgica, França, Alemanha, Inglaterra e Holanda.

Segundo a associação, o objetivo destas ações é proporcionar “uma experiência turística completa, que se possa traduzir num aumento de valor para o Turismo Rural, desenvolvido através de um programa arrojado que agrupa o alojamento, a animação turística e a gastronomia portuguesa”.

A primeira visita tem início já no próximo dia 11 de fevereiro, com a vinda do primeiro grupo oriundo do Brasil, que percorrerá o Norte e Centro de Portugal em cinco dias, com passagem pelo Parque Nacional da Peneda Gerês e pelo Alto Douro. Os participantes terão oportunidade de realizar diversas atividades como bike experience na ecovia do Rio Lima, off-road experience no Gerês, visita ao Pena Aventura Park para conhecer o Fantastical, bem como provas de vinhos e visita a caves no Douro, terminando com um percurso pedestre pelos Passadiços do Paiva. O alojamento é feito nos Hotéis Rurais de Portugal.

Ainda no mês de fevereiro, ocorrerá outra missão, desta vez no Alentejo, com passagem por Évora, Montemor-o-Novo, Estremoz, Arronches, Castelo de Vide, Portalegre, entre outros locais. Para o próximo mês de março, haverá ainda mais duas missões a percorrer o país.

1/2

DIVULGAÇÃO NÚMERO: 22

MÉDIA: Opçãoturismo

LINK: <http://opcaoturismo.pt/wp/opinion-makers-internacionais-em-roteiros-pelo-pais/>

QUINTA FEIRA, FEVEREIRO 14, 2019 | INTERNA 58 / JORNAL 58

opçãoturismo
A primeira, segunda e terceira edições, 2018, para profissionais

viagem tours
HAMAMAT | P.F. KANDLER
ALTO TEMPO DE 100% | 100% | 100%

HOME QUEM SOMOS NEWSLETTER CONTACTOS

Opinion makers internacionais em roteiros pelo país
Fevereiro 11, 2019

COMPARTILHE

A Associação de Hotéis Rurais de Portugal convida vários jornalistas, bloggers, agentes e operadores turísticos, de vários países como Brasil, Bélgica, França, Alemanha, Inglaterra e Holanda.

O objetivo destas "missões" é proporcionar uma experiência turística completa, que se possa traduzir num aumento de valor para o turismo rural, desenvolvido através de um programa arrojado que agrupa o alojamento, a animação turística e a gastronomia portuguesa.

A primeira missão começa já no próximo dia 11 de fevereiro, com a chegada do primeiro grupo vindo do Brasil, que percorrerá o Norte e o Centro de Portugal em cinco dias, com paragem obrigatória pela Parque Nacional da Peneda-Gerês e pelo Alto Douro, sendo que o alojamento é nos Hotéis Rurais de Portugal.

Ainda no mês de fevereiro, ocorrerá outra missão, desta vez no Alentejo, com paragem por localidades como Évora, Montemor-o-Novo, Estremoz, Arraioles, Castelo de Vide, Portalegre, entre outras locais.

Em março de 2019, haverá ainda mais duas missões a percorrer o país. Enquadrado no âmbito do Projecto de Internacionalização dos Hotéis Rurais de Portugal, este projecto é cofinanciado por fundos comunitários, através do Programa Operacional Competitividade e Internacionalização 2020.

COMPARTILHE

Artigo anterior
China Airlines (Taiwan): pilotos em greve

Próximo artigo
Turismo do Porto e Norte de Portugal distinguido

ARTIGOS RELACIONADOS MAIS DO AUTOR

Destinad abre agência em Évora

Sanhado com oferta especial para Porto Santo

Sanhado com vendas antecipadas para a Tunísia

Parque de aventura no turismo de natureza

Hotel Eva: nova cozinha e nova imagem

DEIXE UMA RESPOSTA

Comentário:

Nome:

DIVULGAÇÃO NÚMERO: 23

MÉDIA: Semanário V

LINK: <https://semanariov.pt/2019/02/11/jornalistas-e-bloggers-brasileiros-visitam-regiao-do-cavado/>

12/02/2019

Jornalistas e bloggers brasileiros visitam região do Cávado – Semanário V

[Estado Editorial](#)
[Ficha Técnica](#)
[Publicidade](#)
[Contactos](#)
[Edições](#)
[Equipa](#)
[Braga](#)
[Vila Verde](#)
[Amaros](#)
[Região](#)
[Vídeos](#)
[Opinião](#)
[Q](#)

Destaque • Região

Jornalistas e bloggers brasileiros visitam região do Cávado

11 Fevereiro 2019 - 12:05 • por Redação



(c) CM Amaros

Escrito por **Redação**

Com o objetivo de promover e divulgar o turismo rural enquanto destino de excelência, jornalistas e bloggers brasileiros viajam até ao Norte e Centro do país, para vivenciar autênticas experiências rurais no Alto Minho, Alto Tâmega, Área Metropolitana do Porto, Cávado Douro e Montanhas Mágicas.

A iniciativa foi organizada pela Associação de Hotéis Rurais de Portugal que, de 11 a 15 de fevereiro, desenvolve a primeira missão inversa internacional, no âmbito da campanha "Portuguese Rural Experiences 360", cujo objetivo é a divulgação do destino de excelência "com experiências inesquecíveis durante todos os dias do ano".

[Braga](#)
[Vila Verde](#)
[Amaros](#)
[Região](#)
[Vídeos](#)
[Opinião](#)
[Q](#)

agências e operadores turísticos, cria a oportunidade de explorar o turismo rural, que inclui alojamento, gastronomia e animação turística.

<https://semanariov.pt/2019/02/11/jornalistas-e-bloggers-brasileiros-visitam-regiao-do-cavado/?fbclid=IwAR03M1SiM873g8d8gsjnbT3FFbciY807d...> 1/5

Co-financiado por:



União Europeia
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

DIVULGAÇÃO NÚMERO: 24

MÉDIA: vieiradominho.tv

LINK: <http://www.vieiradominho.tv/bloggers-e-jornalistas-brasileiros-visitam-regiao-do-cavado/>

Reciba as nossas notícias sempre em primeira mão SUBScrever

Página Principal | O PORTO | Programas | Desenvolvimento | Comunidade | Sobre Nós | Política Técnica | Contactos | Publicidade

vieiradominho.tv
SÓCIEDADE DE MÍDIAS

FOLLOW:

SELECÇÃO
Ministro da Educação reage às manifestações no BE-E

PREVISTA
Apoio da representação regional

SESSÃO
O que está a acontecer
Sessão pública

Periodicidade Mensal nº 13
segunda-feira 15 de março de 2016

Galeria
FOTOGRAFIA DO DIA
FOTOGRAFIA DO DIA

Vieira do Minho
YouTube

Tempo Vieira do Minho
17°
7°
SOLAR 18°
Céu 18°
Céu 15°
Céu 18°
Céu 18°

CATEGORIAS
Selecionar categoria

CTR - Atividades opcionais
semanal

SESSÃO
Nome de utilizador:
Senha:
Lembrar-me:
Cancelar
Sessão pública

CULTURA

Flyers 4000 uds
20,99€

Bloggers e jornalistas brasileiros visitam região do Cávado
27 - 11 FEVEREIRO 2016

Com o objetivo de promover e divulgar o turismo rural enquanto destino de excelência, jornalistas e bloggers brasileiros integram até ao Norte e Centro do país, para vivenciar autênticas experiências rurais no Alto Minho, Alto Tâmega, Área Metropolitana do Porto, Cávado Douro e Montanhas Mágicas.

Município do Cávado Douro

A iniciativa foi organizada pela Associação de Hotéis Rurais do Portugal que, de 11 a 15 de fevereiro, desenvolve a primeira missão inversa internacional, no âmbito da campanha "Portuguese Rural Experiences 360°", cujo objetivo é a divulgação do destino de excelência "out experiences inesquecíveis durante todos os dias do ano".

Ao longo de 5 dias, uma delegação oficial do Brasil, constituída por jornalistas, bloggers, agentes e operadores turísticos, terá a oportunidade de explorar o turismo rural, que inclui alojamento, gastronomia e animação turística.

A missão inversa inicia com uma recepção do presidente do Turismo do Porto e Norte de Portugal, Luís Pedro Martins, no Porto Welcome Center (Palácio da Cordoaria).

Candidaturas Portugal 2020 - Apoios para o seu projeto
Formulário de candidatura a projetos de desenvolvimento rural e turístico
Apoio

Trata-se de uma campanha de internacionalização "Portuguese Rural

Google Play

EROS PORTO EXPOSICIONAR
7-10 MAR, 2016

AUTO24.pt

FOTO VIP

Booking.com

Garmes - Open Village Sports Hotel & Spa Club

FOTO VIP

Booking.com

DIVULGAÇÃO NÚMERO: 25

MÉDIA: Viva Douro

LINK:

<http://www.public.vivadouro.org/informacao/cultura/%EF%BB%BFjornalistas-brasileiros-visitam-cidade-do-vinho/>

15 FEVEREIRO, 2018 VIVADOURO CONTACTOS EDIÇÕES IMPRESSAS

VIVA DOURO PROJETOS APROVADOS NORTE 2020 VER PROJETOS

INÍCIO EM DESTAQUE ÚLTIMAS CONCELHOS INFORMAÇÃO OPINIÃO VÍDEOS

Faça "gosto" na [nossa página de Facebook](#) — Próxima edição: 16 de janeiro

POSTED ON 15 FEVEREIRO, 2018 BY REGIÃO

Jornalistas brasileiros visitam Cidade do Vinho

A Associação de Hotéis Rurais de Portugal está a organizar de 11 a 15 de fevereiro a primeira missão inversa internacional no âmbito da campanha "Portuguese Rural Experience 360°", que tem como objetivo a promoção e divulgação do turismo rural enquanto destino de excelência com experiências inesquecíveis durante todos os dias do ano.



Apesar de 5 dias, uma delegação oriunda do Brasil constituída por jornalistas, bloggers, agentes e operadores turísticos, terá a oportunidade de explorar a Região Norte e Centro do país e vivenciar autênticas experiências rurais (alojamento, gastronomia e animação turística) no Alto Minho, Alto Tâmega, Área Metropolitana do Porto, Douro, Douro e Montanhas Mágicas.

No dia 13 de fevereiro a delegação passou pelo concelho do Peso da Régua, onde teve a oportunidade de conhecer um pouco da história e tradição do vinho no Peso da Régua. Esta visita foi também uma oportunidade para o município promover além fronteiras a "Cidade do Vinho 2019" e convidar a comunidade brasileira a visitar, a desenvolver roteiros turísticos que incluam Peso da Régua e a comunicar o conjunto de ofertas que a região do Douro tem.

A campanha de internacionalização "Portuguese Rural Experience 360°" associa as quatro estações do ano com os elementos ar, água, terra e fogo e relaciona-as com quatro conceitos de experiências: explorar, sentir, viver e saborear. Podemos encontrar todas estas experiências durante todos os dias do ano na Rede de Hotéis Rurais de Portugal.

Partilhar isto:

Relacionado

Régua Douro Ultra Trail trouxe atletas de todo o mundo ao Douro 12 Outubro, 2017

Vinhos de Peso da Régua premiados em Concurso Internacional 11 Junho, 2015

Peso da Régua recebe Final Four da Taça de Portugal em Andebol 20 Setembro, 2017

GAVINHA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO

A base para crescer.

COMUNICAÇÃO & MARKETING
ASSESSORIA MEDIÁTICA
PRODUÇÃO AUDIOVISUAL
WEB DESIGN
BRANDING & DESIGN GRÁFICO

www.gavinha.pt

Mais lidas

Spart Club de Medo Frio aposta na formação

João Catarino desvaloriza críticas ao PNI 2020

Luís Pedro Martins: "Venho com uma grande motivação e com um grande espírito de 'pôr as mãos na terra'"

Taxa Turística no Douro!

CIDIS 4G contempla toda a região

DIVULGAÇÃO NÚMERO: 26

MÉDIA: Ambitur (nº319)

Capa:

The cover of Ambitur magazine, March 2019 issue (nº 319), features a large photograph of Manuel Proença, Chairman of Hoti Hotéis, standing in front of a red double bass. The magazine title 'Ambitur' is prominently displayed in large green letters. A small inset photo of Vitor Costa is in the top left corner. The cover includes several text elements: 'Vitor Costa, diretor convidado', 'Magazine de Profissionais de Turismo | Março 2019 | nº 319 | Diretor: Pedro Chenrim | www.ambitur.pt', 'ENTREVISTA Manuel Proença, Chairman Hoti Hotéis "Credibilidade é o segredo do meu crescimento"', 'DESTAQUE Lisboa: A caminho de construir um turismo mais "inteligente" e sustentável', and two advertisements at the bottom for 'GRUPO airmet' and 'HOTEL DO CARACOL'.

Vitor Costa, diretor convidado

Ambitur

Magazine de Profissionais de Turismo | Março 2019 | nº 319 | Diretor: Pedro Chenrim | www.ambitur.pt

ENTREVISTA
Manuel Proença,
Chairman Hoti Hotéis
"Credibilidade é o segredo
do meu crescimento"

DESTAQUE
Lisboa: A caminho de
construir um turismo
mais "inteligente" e
sustentável

GRUPO airmet
www.airmet.pt
Junte a sua força
com os seus pares
Visite-nos na BTL

Hotéis do Caracol
Your Hotel
in Azores - Terceira
HOTEL DO CARACOL
★★★★
www.hoteldocaracol.com | f/hoteldocaracol
Angra do Heroísmo | Tel. + 351 295 402 600 | dep.reservas@hoteldocaracol.com



"Portuguese Rural Experiences 360°"

À DESC

Turismo Rural durante todos os dias do ano Rural Tourism every day of the year

A Associação de Hotéis Rurais de Portugal lançou uma campanha de internacionalização para a promoção e divulgação do turismo rural enquanto destino de excelência com experiências inesquecíveis durante todos os dias do ano.

The Association of Rural Hotels of Portugal has launched an internationalization campaign for the promotion of rural tourism as a destination of excellence with unforgettable experiences throughout the year.

Através de uma comunicação com grande presença digital, esta campanha associou as quatro estações do ano com os elementos ar, água, terra e fogo e identificou quatro conceitos de experiências: explorar, sentir, viver e saborear. Conseguimos encontrar estas experiências durante todos os dias do ano na Rede de Hotéis Rurais de Portugal.

Explorar: Num pequeno território, Portugal concentra paisagens e espécies tão variadas, que fazem de qualquer viagem um prazer de descoberta. Alguns destes lugares são verdadeiros santuários que se conservam intactos desde o início dos tempos. Podemos conhecê-los num passeio para observação e contemplação, ou com muita adrenalina, em desportos e atividades radicais.



Sentir: A longa história de Portugal reflete-se numa cultura particular que resulta do encontro de muitos povos que

were able to find these experiences of the year in the network of rural tourism of Portugal.

Explore: In a small territory, Portugal concentrates landscapes and species so varied, that any trip is a pleasure of discovery. We can find these places that have been preserved intact since time. We can meet them on a visit of observation and contemplation, or with adrenaline, in sports and radical activities.

por aqui se estabeleceram. A arte manuelina, os azulejos e o fado são expressões únicas e símbolos genuínos dos portugueses mas também um contributo para o Património Mundial.

Viver: O oceano Atlântico banha a nossa longa costa. Por companhia tem um sol brilhante que doura a pele, aquece a alma e enche de luz e alegria a areia branca e fina das nossas praias. Também temos rios de águas cristalinas, que abraçam as rochas e a vegetação natural como quem ama e não quer perder de vista.

Feel: The long history of Portugal reflects in a particular culture that results from the meeting of many people who settled here. Manueline art, tiles and fado are unique expressions and genuine symbols of the Portuguese but also a contribution to the World Heritage.

Live: The Atlantic Ocean bathes our long coast. By company has a bright sun that warms the soul and fills with light and joy the white sand of our beaches. We also have rivers of crystalline waters, which embrace the rocks and the natural vegetation as if they love it and do not want to lose sight of it.

Saborear: É o mar que imprime a característica mais marcante à culinária portuguesa. Saboreamos um simples peixe grelhado, tal como o marisco que abunda em todo o litoral. Também temos excelentes carnes DOP de norte a sul de Portugal, seja de vitela, de porco ou de cabrito. Cada prato tem um vinho certo para companhia. Os doces são conventuais e não podemos deixar de provar um delicioso pastel de nata.

Taste: The most distinctive feature of Portuguese cuisine comes from the sea: simple grilled fish, like the seafood that is abundant in all the coast. We also have excellent DOP meats from north to south of Portugal, whether be veal, pork or lamb. Each dish has a certain wine to accompany. The sweets are conventual and you can not miss to taste a "pastel de nata".

Visite o website www.ruralexperiences360.pt e encontre as melhores experiências rurais em Portugal durante todos os dias do ano.

Visit the website www.ruralexperiences360.pt and find the best rural experiences during all days of the year.

DIVULGAÇÃO NÚMERO: 27

MÉDIA: Diário do Minho

LINK:

INICIATIVA ORGANIZADA PELA ASSOCIAÇÃO DE HOTEIS RURAIS DE PORTUGAL

Póvoa de Lanhoso recebeu delegação de jornalistas, bloggers e agentes turísticos brasileiros

Uma delegação proveniente do Brasil, constituída por jornalistas, bloggers, agentes e operadores turísticos esteve durante dois dias na Póvoa de Lanhoso onde teve oportunidade de visitar alguns pontos de interesse turístico do concelho.

A visita inseriu-se na primeira Missão Inversa Internacional que a Associação de Hotéis Rurais de Portugal está a organizar até amanhã, 15 de fevereiro, no âmbito da campanha "Portuguese Rural Experiences 360", que tem como objetivo a promoção e divulgação do turismo rural enquanto «destino de excelência» com experiências «inesquecíveis» durante todos os dias do ano.

Durante os dias (11 e 12 de fevereiro) em que esteve na Póvoa de Lanhoso, a delegação foi conhecer algumas empresas de animação turística, visitar o Castelo da Póvoa de Lanhoso, a Estátua da Maria da Fonte e o restaurante "O Vitor", onde degustou iguarias locais, e pernoutei no Hotel Rural Maria da Fonte.

Alto Minho, Alto Tâmega, Área Metropolitana do Porto, Cávado Douro e Montanhas Mágicas são os destinos abrangidos por esta campanha de internacionalização, "Portuguese Rural Experiences 360", que associa as quatro estações do ano com os elementos ar, água, terra e fogo e relaciona-as com quatro conceitos de experiências: explorar, sentir, viver e saborear.



Comitiva visitou alguns dos ex-libris do concelho

DIVULGAÇÃO NÚMERO: 28

MÉDIA: O Basto

LINK:

Delegação de jornalistas, bloggers e agentes turísticos brasileiros visitam a Região de Basto

Visita decorreu no âmbito da Missão Inversa Internacional organizada Associação de Hotéis Rurais de Portugal

A Associação dos Hotéis Rurais de Portugal organizou de 11 a 15 de fevereiro a primeira missão inversa internacional no âmbito da campanha "Portuguese Rural Experiences 360°", que tem como objetivo a promoção e divulgação do turismo rural enquanto destino de excelência com experiências inesquecíveis durante todos os dias do ano.

Ao longo de 5 dias, uma delegação oriunda do Brasil constituída por jornalistas, bloggers, agentes e operadores turísticos, teve a oportunidade de explorar a Região Norte e Centro do país e vivenciar autênticas experiências rurais (alojamento, gastronomia e animação turística) no Alto Minho, Alto Tâmega, Área Metropolitana do Porto, Cávado Douro e Montanhas Mágicas.

No dia 13 de fevereiro, a delegação passou pelo concelho de Ribeira de Pena para visitar o



Pena Aventura Park, um parque de atividades lúdicas e desportos aventura de referência internacional. Ao longo da visita

a comitiva teve a oportunidade de experimentar algumas das principais atrações do parque, como o Fantasticable e o Alpine

Coaster. Os participantes ficaram positivamente surpreendidos com as atividades disponibilizadas pelo parque e pelo espaço natural

envolvente.

Depois da visita ao parque, a comitiva rumou à Vila do Arco de Baúlhe, no concelho de Cabeceiras de Basto, para uma experiência gastronómica no restaurante "O Caneiro". Ali tiveram a oportunidade de provar um pouco do melhor da gastronomia da região, assim como experimentar alguns dos seus melhores vinhos verdes, da sub-região de Basto.

A campanha de internacionalização "Portuguese Rural Experiences 360°" associa as quatro estações do ano com os elementos ar, água, terra e fogo e relaciona-as com quatro conceitos de experiências: explorar, sentir, viver e saborear. Podemos encontrar todas estas experiências durante todos os dias do ano na Rede de Hotéis Rurais de Portugal.

Mais informações sobre a campanha em www.ruralexperiences360.pt

DIVULGAÇÃO NÚMERO: 29

MÉDIA: Ambitur

LINK: <https://www.ambitur.pt/hoteis-rurais-de-portugal-proporcionam-experiencias-rurais-a-operadores-turisticos-da-alemanha/>


The screenshot shows the Ambitur website interface. At the top, there are logos for Ambitur and OLI (65 anos a criar o espaço de banho). Below the logos is a navigation bar with links: INÍCIO, BUSINESS, ADVISOR, INSIDE, EXPLORE, and LIFESTYLE. The main content area features a large photograph of two people walking along a dirt path towards a body of water. Below the image is the article title: **HOTÉIS RURAIS DE PORTUGAL PROPORCIONAM EXPERIÊNCIAS RURAIS A OPERADORES TURÍSTICOS DA ALEMANHA**. The article is dated 22 Fevereiro 2019 and categorized under 'Agenda, Início'. A 'Imprima este artigo' button is visible. The text of the article describes a mission organized by the Associação de Hotéis Rurais de Portugal, aimed at promoting rural tourism to German operators. It mentions a 4-day trip through the Alentejo region, including Setúbal, Évora, Portalegre, and Castelo de Vide. The article also notes the collaboration with the Agência de Promoção Turística do Alentejo and the involvement of local entities. Finally, it mentions the 'Portuguese Rural Experiences 360°' campaign, which associates the four seasons with the elements of air, water, earth, and fire, and relates them to four concepts of experience: exploring, feeling, living, and savoring.

[illegible]

DIVULGAÇÃO NÚMERO: 31

MÉDIA: Notícia de Viagem

LINK: <https://noticiadeviagem.com/turismo-rural-em-portugal/>

Início > Destinos > Turismo Rural em Portugal é promovido por campanha da Associação de Hotéis Rurais

Turismo Rural em Portugal é promovido por campanha da Associação de Hotéis Rurais

16/03/2018

Gostei 43



Recebemos uma notícia agora a pouco excelente para quem está planejando uma viagem para Portugal e deseja encontrar roteiros interessantes que saem da esfera tradicional dos passeios em destinos portugueses. O **turismo rural em Portugal** está cada vez mais estruturado, a Associação de Hotéis Rurais de Portugal lançou recentemente uma campanha para promover o turismo nas zonas mais remotas do país garantindo assim, experiências verdadeiramente autênticas.

Portugal é um país que possui uma extensão territorial bem menor do que o Brasil, são apenas 500 quilômetros de comprimento e 200 quilômetros de largura, portanto nesse pedaço de terra há tanto o que fazer, tantas alternativas de turismo fora da caixa para serem realizadas que poderíamos planejar várias viagens à terrinha sem conseguir esgotar as alternativas de lazer e entretenimento que ela oferece.

Turismo Rural em Portugal é divulgado por Associação de Hotéis Rurais de Portugal

Esta região de turismo rural mais remota oferece atrações de ecoturismo, cultura e história: conta com áreas ricas em montanhas, campos, cachoeiras e 800 anos de história que ainda não são tão exploradas pelos viajantes.



Campanha para promover o turismo rural em Portugal

O turismo rural vem crescendo no país a cada ano que passa! Há exatos 32 anos atrás, haviam apenas 103 estabelecimentos registrados como alternativas de turismo agrícola em Portugal, em 2016, eram 1.305 propriedades, o que mostra um mercado 12 vezes maior.

Empresa de apartamentos turísticos precisa in... Travel Habilitación y respuesta de comunicac... ENVIAR CV	Recepcionista de Apartamentos y Venta de excursione... Hostel MadridSus tareas serán: Check-in y chec... ENVIAR CV
Recepcionista/o de hotel - (Málaga) Hotel Camino Real 4*Se necesita recepcionista... ENVIAR CV	Recepcionista Junior Hotel 4-5* (estable) - (Madrid) HotelesEurostars Hotels Company, es el área ho... ENVIAR CV
Recepcionista - (Valencia) CiudadRealCiudadReal busca recepcionista a j... ENVIAR CV	Recepcionista - (Alcamie) AR Hotels & ResortsAR HOTELS & RESORTS, s... ENVIAR CV

Busca no blog

Buscar

400 gostos

[Gostar da Página](#)
[Enviar Mensagem](#)

Se o primeiro dos seus amigos a gostar dela

PESQUISAS PATROCINADAS

Newsletter

E-mail:

DIVULGAÇÃO NÚMERO: 32

MÉDIA: Turismo SA

LINK: <http://www.turismo-sa.com/hotelaria/2812/associacao-de-hoteis-rurais-de-portugal-lanca-campanha-para-promover-turismo-rural>

HOTELARIA

Associação de Hotéis Rurais de Portugal lança campanha para promover turismo rural



Associação de Hotéis Rurais de Portugal lança campanha para promover turismo rural

Portugal, com seus 500 quilômetros de comprimento e 200 quilômetros de largura, conta com áreas ricas em montanhas, campos, cachoeiras e 800 anos de história que ainda não são tão exploradas pelos viajantes. Pensando nessas áreas, a Associação de Hotéis Rurais de Portugal (AHRP), órgão que representa e promove o turismo rural português e seus hotéis associados, lançou a campanha Portuguese Rural Experiences 360°, que visa impulsionar atividades e programas desportivos, gastronômicos e culturais que aliem o intimismo e o charme das suas mais de 40 unidades hoteleiras de essência rural com o que cada região tem a oferecer. Além de pretender combater a sazonalidade das regiões rurais, a Portuguese Rural Experiences 360° abre portas a zonas mais remotas do país em épocas de menor afluência turística, permitindo experiências mais genuínas e recatadas.



O turismo rural vem crescendo no país: há 32 anos haviam apenas 103 estabelecimentos registrados e, em 2016, eram 1.305 propriedades, o que mostra um mercado 12 vezes maior. Também em 2016, foram registradas 1,5 milhão de diárias nas unidades de turismo rural, que incluem hospedagem domiciliar, agroturismo, casas de campo e hotéis rurais, gerando uma receita de € 50 milhões - sendo, destes, 27% vindo

Co-financiado por:



União Europeia
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

DIVULGAÇÃO NÚMERO: 33

MÉDIA: Notícias de Castelo de Vide

LINK: <http://noticiasdecastelodevide.blogspot.com/2018/03/conferencia-cooperacao-entre-entidades.html>



DIVULGAÇÃO NÚMERO: 34

MÉDIA: Opção Turismo

LINK: <http://opcaoturismo.pt/wp/workshop-artesanato-local-em-viana-do-castelo/>

DIVULGAÇÃO NÚMERO: 35

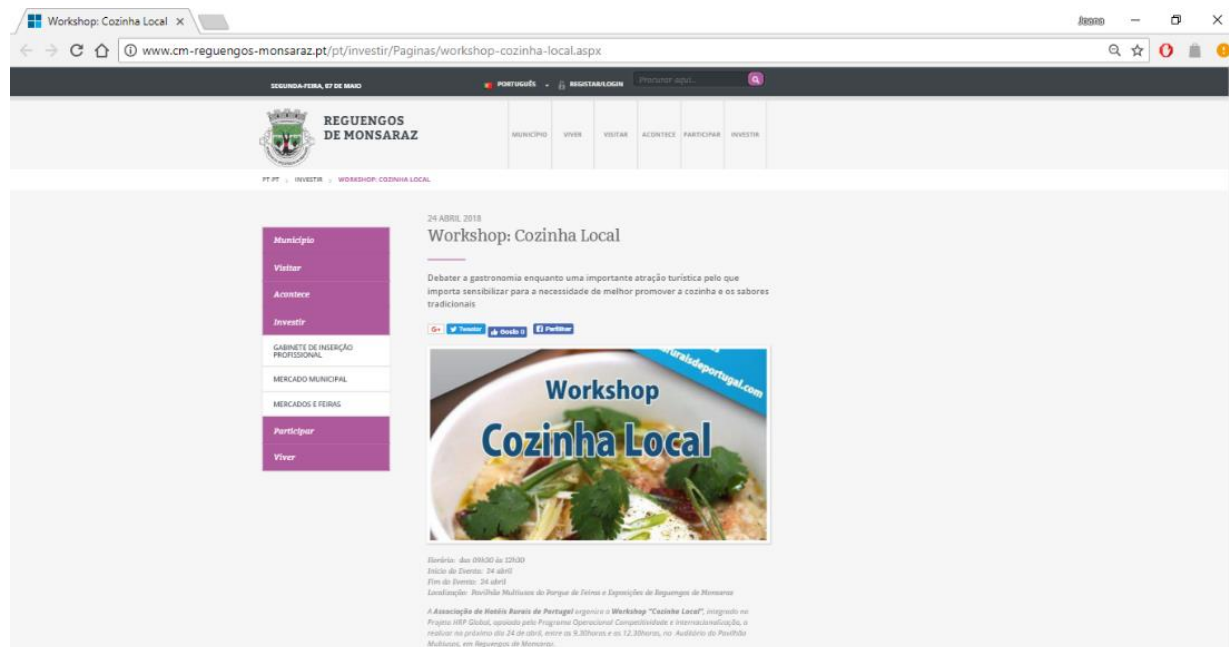
MÉDIA: Opção Turismo

LINK: <http://opcaoturismo.pt/wp/hoteis-rurais-vao-discutir-patrimonio-cultural-e-natural/>

DIVULGAÇÃO NÚMERO: 36

MÉDIA: Município Reguengo Monsaraz

LINK: <http://www.cm-reguengos-monsaraz.pt/pt/investir/Paginas/workshop-cozinha-local.aspx>



DIVULGAÇÃO NÚMERO: 37

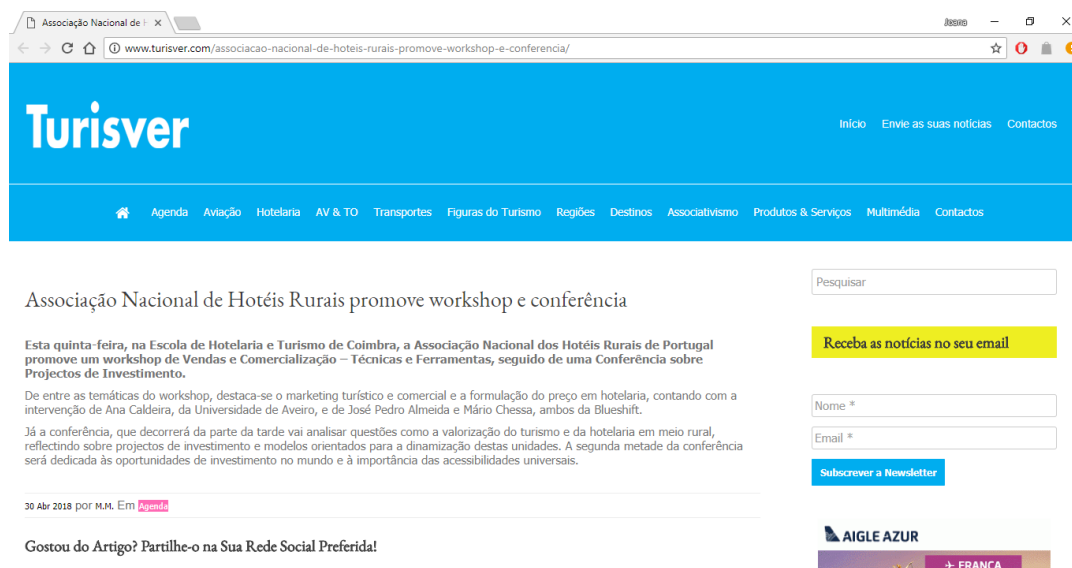
MÉDIA: Diário do Sul

LINK:



DIVULGAÇÃO NÚMERO: 38

MÉDIA: Turisver

LINK: <https://www.turisver.com/associacao-nacional-de-hoteis-rurais-promove-workshop-e-conferencia/>

DIVULGAÇÃO NÚMERO: 39

MÉDIA: Opção Turismo

LINK: <http://opcaoturismo.pt/wp/vendas-e-comercializacao-em-workshop/>

DIVULGAÇÃO NÚMERO: 40

MÉDIA: Plubituris

LINK: <https://www.publitoris.pt/2018/04/30/coimbra-recebe-workshop-conferencia-da-associacao-nacional-hoteis-rurais-portugal/>



DIVULGAÇÃO NÚMERO: 41

MÉDIA: Politécnico do Porto

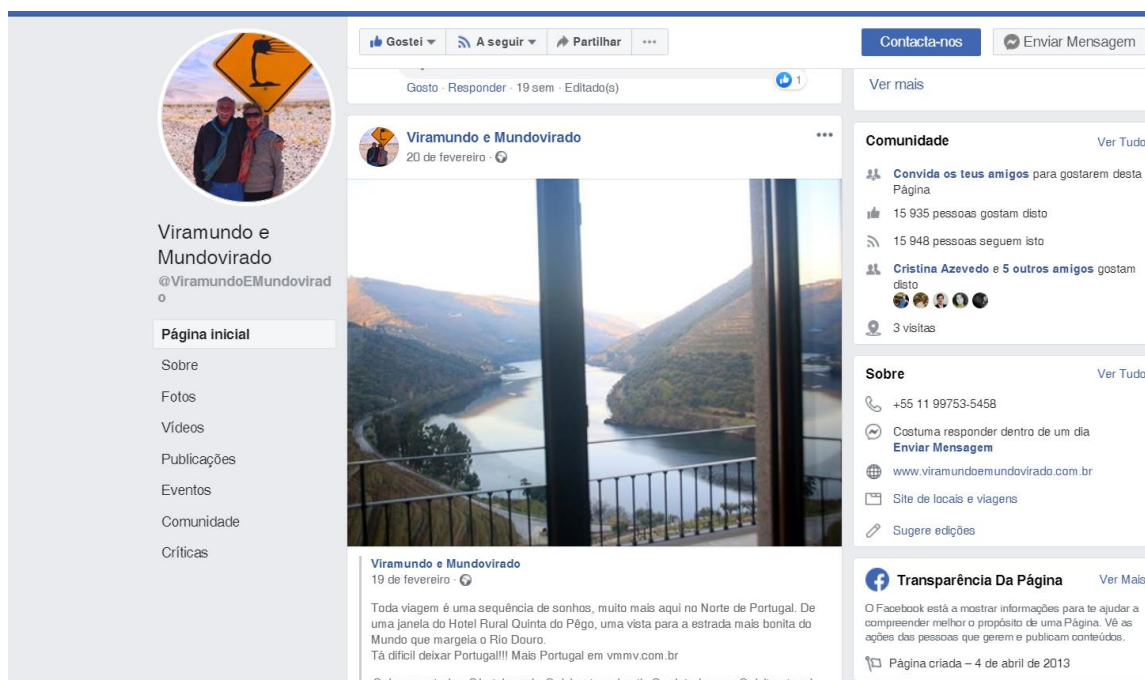
LINK: <https://www.ipp.pt/noticias/internacionalizacao-do-turismo-rural-em-debate-na-esht>



DIVULGAÇÃO NÚMERO: 42

MÉDIA: BLOGGER Heitor Reali | Vira Mundo e Mundo Virado

LINK: <https://www.facebook.com/ViramundoEMundovirado/>



The screenshot shows the Facebook profile of 'Viramundo e Mundovirado'. The profile picture features two people standing in front of a yellow diamond-shaped road sign with a black silhouette of a person. The cover photo shows a scenic view of a river valley with hills, seen through a window with a metal railing. The page has 15,935 likes and 15,948 followers. The bio mentions a travel project in Northern Portugal. The 'About' section lists a phone number, a website, and a location. The 'Transparency' section states the page was created on April 4, 2013.

Viramundo e Mundovirado
@ViramundoEMundovirado

Página inicial

- Sobre
- Fotos
- Vídeos
- Publicações
- Eventos
- Comunidade
- Críticas

Viramundo e Mundovirado
20 de fevereiro · 🌐

Toda viagem é uma sequência de sonhos, muito mais aqui no Norte de Portugal. De uma janela do Hotel Rural Quinta do Pêgo, uma vista para a estrada mais bonita do Mundo que margeia o Rio Douro. Tá difícil deixar Portugal!!! Mais Portugal em vnmv.com.br

Comunidade Ver Tudo

- Convida os teus amigos para gostarem desta Página
- 15 935 pessoas gostam disto
- 15 948 pessoas seguem isto
- Cristina Azevedo e 5 outros amigos gostam disto
- 3 visitas

Sobre Ver Tudo

- +55 11 99753-5458
- Costuma responder dentro de um dia
- Enviar Mensagem
- www.viramundoemundovirado.com.br
- Site de locais e viagens
- Sugere edições

Transparência Da Página Ver Mais

O Facebook está a mostrar informações para te ajudar a compreender melhor o propósito de uma Página. Vê as ações das pessoas que gerem e publicam conteúdos.

Página criada - 4 de abril de 2013

DIVULGAÇÃO NÚMERO: 43

MÉDIA: BLOGGER Lu Campos Assis | Vira Mundo e Mundo Virado

LINK: <https://www.facebook.com/turistandocomalu/>

<https://www.turistandocomalu.com.br/?s=portugal>

Turistando com a Lu
@turistandocomalu

Página inicial
Sobre
Fotos
Iconosquare
Vdeos
Pinterest
Twitter
YouTube
Publicações
Eventos
Críticas
Grupos
Comunidade

Turistando com a Lu
15 de abril · 🌐

Ta no ar o post com todas as dicas para você planejar uma viagem pro Norte de Portugal e conhecer cidades escondidas, paisagens incríveis, degustar vinhos verdes e provar a melhor gastronomia caseira do país! #Portugal #NorteDePortugal #LugaresEscondidos
<https://www.turistandocomalu.com.br/o-que-fazer-em-portugal/>

TURISTANDOCOMALU.COM.BR
[Norte de Portugal] o que fazer, como chegar e sugestões de roteiros

Páginas de que esta Página gosta

- Mochilão a Dois Tra... Gosto
- Descubra Milão Gosto
- Da Vovó Papinhas - ... Gosto

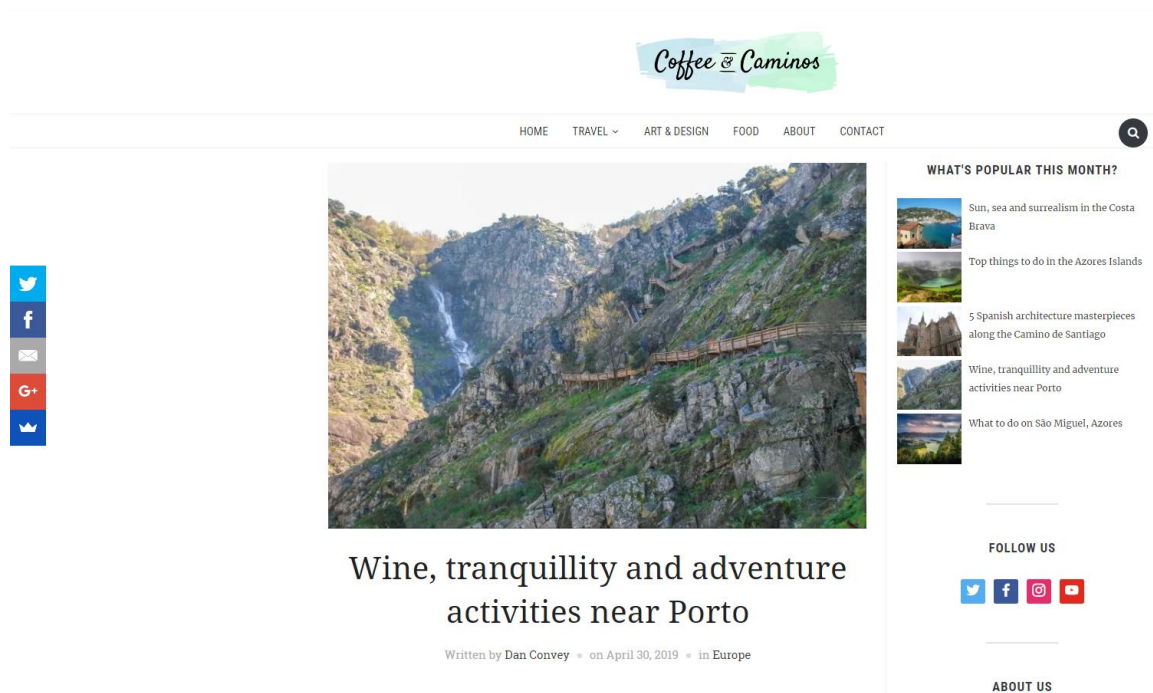
Páginas relacionadas

- Fispa! Food Service Poter Lucia gosta disto Evento Gosto
- Descansa na Volta Site de locais e viagens Gosto
- Viagens pelo Interior... Guia turístico Gosto

DIVULGAÇÃO NÚMERO: 44

MÉDIA: BLOGGER Dan Convey | Vira Mundo e Mundo Virado

LINK: <https://coffeeandcaminos.com/travel/europe/adventure-activities-near-porto/>



DIVULGAÇÃO NÚMERO: 46

MÉDIA: 2travel2.nl

LINK: <https://2travel2.nl/>

Anders reizen in Portugal - rurale hotels (/10403-anders-reizen-in-portugal-rurale-hotels.html)

📅 Laatste nieuws uit reiswereld (/) 📅 10 januari 2017

Kunst, geschiedenis en cultuur ontmoeten in het landelijke Portugal.

Drie woorden die we kunnen gebruiken om het verblijf in de plattelands hotels van Portugal te karakteriseren. Veel meer dan een hotel, in ieder hotel een eigen identiteit vinden met steeds een beetje van de Portugese geschiedenis.



Anders reizen in Portugal - rurale hotels

Je kunt zomaar slapen in de cel van een achttiende-eeuws klooster met de mysterieuze ervaring van een eeuwenoude klooster, dineren in een oude olijfpers en ambachtelijke wijnen drinken uit de regio. Veel gebouwen van grote architectonische schoonheid gecombineerd met modern comfort.

En, belangrijker nog, geniet van de persoonlijke service en het warme welkom en geniet van de specifieke kenmerken van elk gebied, de regionale keuken en festivals, gewoonten en gebruiken.

www.hoteisruraisdeportugal.com

DIVULGAÇÃO NÚMERO: 47

MÉDIA: Nova Operadora | São Paulo

LINK: https://www.facebook.com/pg/NovaOperadora/about/?ref=page_internal

nova operadora.com

Nova Operadora
@NovaOperadora

Página inicial

Sobre
Críticas
Fotos
Vídeos
Publicações
Instagram
Comunidade

Enviar Mensagem

304 visitas

Sobre Ver Tudo

Rua Ouvidor Peleja, 111 - 12º andar (8281,74 km)
04128-000 São Paulo
Obter indicações
+55 11 5042-5100
Enviar Mensagem
www.novaoperadora.com
Agência de viagens · Organização
Intervalo de preços \$\$
Horário: 09:00 – 18:00
Abre dentro de 25 minutos
Sugere edições

Transparência Da Página Ver Mais

O Facebook está a mostrar informações para te ajudar a compreender melhor o propósito de uma Página. Vê as ações das pessoas que gerem e publicam conteúdos.

Página criada – 24 de abril de 2014

Páginas relacionadas

Viagem Portugal
Agência de viagens
Gosto

Gold Trip Turismo
Andre Luiz Sales Pereir...
Agência de viagens
Gosto

Vagas de Turismo

DIVULGAÇÃO NÚMERO: 48

MÉDIA: RECORD TV

LINK: <https://www.youtube.com/watch?v=tRtgr3nRT4Y>



INDICADORES DE RESULTADOS

OBJECTIVO: 15 Divulgações (Noticias, artigos ou reportagens)

EXECUÇÃO:

NÚMERO DE DIVULGAÇÕES PROMOVIDAS: 48

TAXA DE CUMPRIMENTO DE OBJECTIVO: > 300,00%