

# RELATÓRIO DE EXECUÇÃO

## Social Media Marketing

### Internacionalização Hotéis Rurais

### 7.1.3. Social Media Marketing

O social media marketing apresenta-se como uma estratégia cada vez mais importante na área da comunicação, marketing e relações públicas. Neste contexto, é um conceito ligado ao marketing digital que visa a promoção do diálogo e da interação entre as empresas e organizações e os consumidores, através das redes sociais.

Por um lado, a natureza interativa dos meios digitais permite que as instituições possam partilhar e trocar informações com seus seguidores, por outro lado também possibilita que os seguidores partilhem e troquem essas mesmas informações com outras pessoas, daí que o uso das redes sociais permite que as instituições melhorem as relações tanto com os atuais como com potenciais seguidores.

Tendo em consideração que o Facebook é a rede social que mais utilizadores alcança em todo o mundo, a estratégia de Social Media Marketing do projeto teve em consideração esta capacidade de alcance e centrou-se na criação de conteúdos e otimização de campanhas nesta rede social.

Assim, dividiu-se a promoção do projeto na sua página de Facebook <https://www.facebook.com/ruralexperiences360>, em várias campanhas, lançadas em 4 fases e em 24 momentos distintos.



A primeira fase divulgou um vídeo de apresentação do projeto através de 7 campanhas para 7 países diferentes (Alemanha, Bélgica, Brasil, França, Holanda, Reino Unido e Suécia). Apostou-se num público-alvo com idade compreendida entre os 35 e os 65 anos e que possuíssem 10 interesses relacionados com o projeto.



Imagens vídeos da 1ª fase de campanhas



Imagens vídeos da 1ª fase de campanhas



Imagens vídeos da 1ª fase de campanhas





Imagens vídeos da 1ª fase de campanhas



Imagens vídeos da 1ª fase de campanhas



Imagens vídeos da 1ª fase de campanhas



Imagens vídeos da 1ª fase de campanhas





Imagens vídeos da 1ª fase de campanhas



Imagens vídeos da 1ª fase de campanhas



Imagens vídeos da 1ª fase de campanhas



Imagens vídeos da 1ª fase de campanhas

Na segunda fase recorreu-se a uma imagem com o apelo ao imaginário de quem procura uma experiência rural autêntica. Realizaram-se 7 campanhas para 7 países diferentes (Alemanha, Bélgica, Brasil, França, Holanda, Reino Unido e Suécia). No seguimento da campanha anterior, voltou-se a apostar num público-alvo com idade compreendida entre os 35 e os 65 anos e que possuísem 9/10 interesses relacionados com o projeto.



Imagem da 2ª fase de campanhas



Na terceira fase utilizou-se uma imagem intergeracional para lançar o desafio para explorar Portugal durante todos os dias do ano, através dos Hotéis Rurais. Realizaram-se 7 campanhas para 7 países diferentes (Alemanha, Bélgica, Brasil, França, Holanda, Reino Unido e Suécia). Assim como as campanhas anteriores, voltou-se a apostar num público-alvo com idade compreendida entre os 35 e os 65 anos e que possuíssem 10 interesses relacionados com o projeto.



Imagens da 3ª fase de campanhas

Na quarta fase realizaram-se 3 campanhas para valorizar a presença na AHRP em Feiras Internacionais de Turismo: World Travel Market Londres de 2017, Vakantiebeurs e Destinations.



Imagens da 4ª fase de campanhas



**CAMPANHA NÚMERO: 01****LOCALIZAÇÃO:** Alemanha**PÚBLICO-ALVO:** Pessoas entre os 35 e os 65 anos**INTERESSES:** Descobrir Portugal; Viagens + lazer; Agência de Viagens; Turismo Rural; Turismo; Jornalista; Travel Blogger; visit Portugal; Viajar ou Viagem e Turismo.**ALCANCE:** 4230 Pessoas

Ver resultados Ativo

que têm 10 interesses.

**Localização:**  
 Alemanha, Estugarda (+40 km) Baden-Württemberg;  
 München, gemeindeteiles Gebiet (+40 km) Bayern;  
 Hamburgo (+40 km) Hamburg, Frankfurt am Main (+40 km)  
 Hessen; Berlin

**Ligações excluídas:**  
 Excluir pessoas que gostam de(s) Página(s) Portuguese  
 Rural Experiences 360°

**Idade:**  
 35 - 65+

**Pessoas que correspondem a:**  
 Interesses: Descubra PORTUGAL, Viagens + lazer, Agência  
 de viagens, Turismo rural, Turismo, Jornalista, Travel  
 Blogger, visit Portugal, Viajar ou Viagem e Turismo

[Ocultar resumo completo](#)

Esta promoção vai ser publicada durante **10 dias**

**Portuguese Rural Experiences 360°**  
 Patrocinada

Portuguese Rural Experiences 360°  
 Find us on [www.ruralexperiences360.pt](http://www.ruralexperiences360.pt)  
[#ruralexperiences360](https://www.instagram.com/ruralexperiences360) [#portugal](https://www.instagram.com/portugal)  
[Ver Tradução](#)

Ao clicar em Adicionar orçamento, concorda com os [Termos e Condições do Facebook](#) | [Centro de Ajuda](#)

[Promover Outra Publicação](#) [Fechar](#)



**CAMPANHA NÚMERO: 02**

LOCALIZAÇÃO: Bélgica

PÚBLICO-ALVO: Pessoas entre os 35 e os 65 anos

INTERESSES: Turismo; Agência de Viagens; Descobrir Portugal; Turismo Rural; Jornalista; Travel Blogger; Viagem e Turismo; Viajar ou visit Portugal.

ALCANCE: 4210 Pessoas

Ver resultados Ativo

RESUMO EDITAR PROMOÇÃO

O teu público-alvo são **homens e mulheres, idades 35 - 65+** que vivem em **4 localizações** e que têm **9 interesses**.

**Localização:**  
 Bélgica: Bruxelas (+40 km) Brussels; Antuérpia (+40 km), Bruges (+40 km), Genk (+40 km) Flemish Region

**Ligações excluídas:**  
 Excluir pessoas que gostam da(s) Página(s) Portuguese Rural Experiences 360°

**Idade:**  
 35 - 65+

**Pessoas que correspondem a:**  
 Interesses: Turismo, Agência de viagens, Descobrir PORTUGAL, Turismo rural, Jornalista, Travel Blogger, Viagem e Turismo, Viajar ou visit Portugal

Ocultar resumo completo

Esta promoção vai ser publicado/a durante **10 dias**.

FEED DE NOTÍCIAS NO COMPUTADOR FEED DE NOTÍCIAS NO TELEMÓVEL MAIS

**Portuguese Rural Experiences 360°**  
 Patrocinado · €

Portuguese Rural Experiences 360°  
 Find us on [www.ruralexperiences360.pt](http://www.ruralexperiences360.pt)  
[#ruralexperiences360](#) [#portugal](#)  
[Ver Tradução](#)



Ao clicares em Adicionar orçamento, concordas com os [Termos e Condições do Facebook](#) | [Centro de Ajuda](#)

Promover Outra Publicação Fechar

**CAMPANHA NÚMERO: 03****LOCALIZAÇÃO:** Brasil**PÚBLICO-ALVO:** Pessoas entre os 35 e os 65 anos**INTERESSES:** Turismo; Viagens + lazer; Descobrir Portugal; Agência de Viagens; Jornalista; Turismo Rural; visit Portugal; Viagem e Turismo; Viajar ou Travel Blogger.**ALCANCE:** 4415 Pessoas

Ver resultados Ativo

O teu público-alvo são **homens e mulheres, idades 35 - 65+** que vivem em **3 localizações** e que têm **10 interesses**.

**Localização:**  
Brasil: Belém (+40 km) Pará; Rio de Janeiro (state); São Paulo (+40 km) São Paulo (state)

**Ligações excluídas:**  
Excluir pessoas que gostam da(s) Página(s) Portuguese Rural Experiences 360°

**Idade:**  
35 - 65+

**Pessoas que correspondem a:**  
Interesses: Turismo, Viagens + lazer, Descobrir PORTUGAL, Agência de viagens, Jornalista, Turismo rural, visit Portugal, Viagem e Turismo, Viajar ou Travel Blogger

[Ocultar resumo completo](#)

Esta promoção vai ser publicado/a durante **10 dias**.

Ao clicares em Adicionar orçamento, concordas com os [Termos e Condições do Facebook](#) | [Centro de Ajuda](#)

[Promover Outra Publicação](#) [Fechar](#)

**FEED DE NOTÍCIAS NO COMPUTADOR** **FEED DE NOTÍCIAS NO TELEMÓVEL** **MAIS**

**Portuguese Rural Experiences 360°**  
Patrocinado · €

Portuguese Rural Experiences 360°  
Find us on [www.ruralexperiences360.pt](http://www.ruralexperiences360.pt)  
[#ruralexperiences360](#) [#portugal](#)  
[Ver Tradução](#)



**CAMPANHA NÚMERO: 04**

LOCALIZAÇÃO: França

PÚBLICO-ALVO: Pessoas entre os 35 e os 65 anos

INTERESSES: Turismo; Agência de Viagens; Turismo Rural; Jornalista; Descobrir Portugal; Viagem e Turismo; Travel Blogger; Viajar ou visit Portugal.

ALCANCE: 4324 Pessoas

Ver resultados Ativo

**Resumo da encomenda**

O teu público-alvo são homens e mulheres, idades 35 - 65+ que vivem em 4 localizações e que têm 9 interesses.

**Localização:**  
França: Bordéus (+40 km) Aquitaine; Paris (+40 km) Île-de-France; Lille (+40 km) Nord-Pas-de-Calais; Nantes (+40 km) Pays de la Loire

**Ligações excluídas:**  
Excluir pessoas que gostam da(s) Página(s) Portuguese Rural Experiences 360°

**Idade:**  
35 - 65+

**Pessoas que correspondem a:**  
Interesses: Turismo, Agência de viagens, Turismo rural, Jornalista, Descobrir PORTUGAL, Viagem e Turismo, Travel Blogger, Viajar ou visit Portugal

[Ocultar resumo completo](#)

Esta promoção vai ser publicado/a durante **10 dias**.


FEED DE NOTÍCIAS NO COMPUTADOR

FEED DE NOTÍCIAS NO TELEMÓVEL

MAIS

**Portuguese Rural Experiences 360°**  
Patrocinado

Portuguese Rural Experiences 360°  
Find us on [www.ruralexperiences360.pt](http://www.ruralexperiences360.pt)  
[#ruralexperiences360](#) [#portugal](#)  
[Ver Tradução](#)



Ao clicares em Adicionar orçamento, concordas com os Termos e Condições do Facebook | [Centro de Ajuda](#)

Promover Outra Publicação Fechar



**CAMPANHA NÚMERO: 05****LOCALIZAÇÃO:** Holanda**PÚBLICO-ALVO:** Pessoas entre os 35 e os 65 anos**INTERESSES:** Descobrir Portugal; Turismo Rural; Viagens + lazer; Viagem e Turismo; Agência de Viagens; Travel Blogger; Jornalista; Turismo; visit Portugal ou Viajar.**ALCANCE:** 4121Pessoas

Ver resultados Ativo

O teu público-alvo são **homens e mulheres, idades 35 - 65+** que vivem em **4 localizações** e que têm **10 interesses**.

**Localização:**  
Países Baixos: Eindhoven (+40 km) North Brabant; Amsterdão (+40 km) Noord-Holland; Utrecht; Roterdão (+40 km) Zuid-Holland

**Ligações excluídas:**  
Excluir pessoas que gostam da(s) Página(s) Portuguese Rural Experiences 360°

**Idade:**  
35 - 65+

**Pessoas que correspondem a:**  
Interesses: Descobrir PORTUGAL, Turismo rural, Viagens + lazer, Viagem e Turismo, Agência de viagens, Travel Blogger, Jornalista, Turismo, visit Portugal ou Viajar

[Ocultar resumo completo](#)

Esta promoção vai ser publicado/a durante **10 dias**.

Ao clicares em Adicionar orçamento, concordas com os Termos e Condições do Facebook | [Centro de Ajuda](#)

**Portuguese Rural Experiences 360°**  
Patrocinado

Portuguese Rural Experiences 360°  
Find us on [www.ruralexperiences360.pt](http://www.ruralexperiences360.pt)  
[#ruralexperiences360](#) [#portugal](#)  
[Ver Tradução](#)



Promover Outra Publicação Fechar

**CAMPANHA NÚMERO: 06****LOCALIZAÇÃO:** Reino Unido**PÚBLICO-ALVO:** Pessoas entre os 35 e os 65 anos**INTERESSES:** Descobrir Portugal; Turismo Rural; Viagens + lazer; Viagem e Turismo; Agência de Viagens; Travel Blogger; Jornalista; Turismo; visit Portugal ou Viajar.**ALCANCE:** 4523 Pessoas

Ver resultados Ativo

RESUMO EDITAR PROMOÇÃO

O teu público-alvo são **homens e mulheres, idades 35 - 65+** que vivem em **5 localizações** e que têm **10 interesses**.

**Localização:**  
Reino Unido: Birmingham (+40 km), Cambridge (+40 km), Leicester (+40 km), Londres (+40 km), Manchester (+40 km)  
England

**Ligações excluídas:**  
Excluir pessoas que gostam da(s) Página(s) Portuguese Rural Experiences 360°

**Idade:**  
35 - 65+

**Pessoas que correspondem a:**  
Interesses: Descobrir PORTUGAL, Viagens + lazer, Agência de viagens, Turismo, Turismo rural, Travel Blogger, Jornalista, Viajar, Viagem e Turismo ou visit portugal

**Portuguese Rural Experiences 360°**  
Patrocinado - €

Portuguese Rural Experiences 360°  
Find us on [www.ruralexperiences360.pt](http://www.ruralexperiences360.pt)  
[#ruralexperiences360](https://twitter.com/ruralexperiences360) [#portugal](https://twitter.com/portugal)  
Ver Tradução

Ao clicar em Adicionar orçamento, concorda com os Termos e Condições do Facebook | Centro de Ajuda

Promover Outra Publicação Fechar

**CAMPANHA NÚMERO: 07****LOCALIZAÇÃO:** Suécia**PÚBLICO-ALVO:** Pessoas entre os 35 e os 65 anos**INTERESSES:** Descobrir Portugal; Turismo Rural; Viagens + lazer; Viagem e Turismo; Agência de Viagens; Travel Blogger; Jornalista; Turismo; visit Portugal ou Viajar.**ALCANCE:** 4422 Pessoas

Ver resultados Ativo

RESUMO EDITAR PROMOÇÃO

O teu público-alvo são **homens e mulheres, idades 35 - 65+** que vivem em **3 localizações** e que têm **10 interesses**.

**Localização:**  
Suécia: Estocolmo (+40 km) Stockholm County; Malmö (+40 km) Skåne County; Gotemburgo (+40 km) Västra Götaland County

**Ligações excluídas:**  
Excluir pessoas que gostam da(s) Página(s) Portuguese Rural Experiences 360°

**Idade:**  
35 - 65+

**Pessoas que correspondem a:**  
Interesses: Viagens + lazer, Travel Blogger, Turismo, Viajar, Agência de viagens, Jornalista, visit Portugal, Turismo rural, Viagem e Turismo ou Descobrir PORTUGAL

FEED DE NOTÍCIAS NO COMPUTADOR FEED DE NOTÍCIAS NO TELEMÓVEL MAIS

**Portuguese Rural Experiences 360°**  
Patrocinado - €

Portuguese Rural Experiences 360°  
Find us on [www.ruralexperiences360.pt](http://www.ruralexperiences360.pt)  
[#ruralexperiences360](#) [#portugal](#)  
Ver Tradução

Ao clicares em Adicionar orçamento, concordas com os [Termos e Condições do Facebook](#) | [Centro de Ajuda](#)

Promover Outra Publicação Fechar



**CAMPANHA NÚMERO: 08****LOCALIZAÇÃO:** Alemanha**PÚBLICO-ALVO:** Pessoas entre os 35 e os 65 anos**INTERESSES:** Descobrir Portugal; Turismo Rural; Viagens + lazer; Viagem e Turismo; Agência de Viagens; Travel Blogger; Jornalista; Turismo; visit Portugal ou Viajar.**ALCANCE:** 4125 Pessoas

View Results  Ativo

RESUMO EDITAR PROMOÇÃO

O teu público-alvo são homens e mulheres, idades 35 - 65+ que vivem em 5 localizações e que têm 10 Interesses.

**Localização:**  
 Alemanha: Estugarda (+40 km) Baden-Württemberg; München, gemeindefreies Gebiet (+40 km) Bayern, Hamburgo (+40 km)  
 Hamburg; Frankfurt am Main (+40 km) Hessen; Berlin

**Ligações excluídas:**  
 Excluir pessoas que gostam da(s) Página(s) Portuguese Rural Experiences 360°

**Idade:**  
 35 - 65+

**Pessoas que correspondem a:**  
 Interesses: Descobrir PORTUGAL, Turismo, Agência de viagens, Viagens + lazer, Travel Blogger, Turismo rural, Jornalista, visit portugal, Viajar ou Viagem e Turismo

Ocultar resumo completo

Esta promoção vai ser publicado/a durante 10 dias.

FEED DE NOTÍCIAS NO COMPUTADOR FEED DE NOTÍCIAS NO TELEMÓVEL

 **Portuguese Rural Experiences 360°**  Gostar da Página

Patrocinado · €

Fecha os olhos e imagina um destino com experiências rurais autênticas todos os dias do ano. Esse destino é Portugal. Bem-vindol  
 [+] Inf: [www.ruralexperiences360.pt](http://www.ruralexperiences360.pt)  
[#ruralexperiences360](https://www.instagram.com/ruralexperiences360) [#hoteisrurais](https://www.instagram.com/hoteisrurais)



By clicking Adicionar orçamento, you agree to Facebook's Terms & Conditions | [Help Center](#)

Promover Outra Publicação Fechar

**CAMPANHA NÚMERO: 09****LOCALIZAÇÃO:** Bélgica**PÚBLICO-ALVO:** Pessoas entre os 35 e os 65 anos**INTERESSES:** Descobrir Portugal; Turismo Rural; Viagens + lazer; Viagem e Turismo; Agência de Viagens; Travel Blogger; Jornalista; Turismo; visit Portugal ou Viajar.**ALCANCE:** 4244 Pessoas

View Results ☒ Ativo

RESUMO EDITAR PROMOÇÃO

O teu público-alvo são homens e mulheres, idades 35 - 65+ que vivem em 4 localizações e que têm 9 interesses.

**Localização:**  
Bélgica: Bruxelas (+40 km) Brussels; Antuérpia (+40 km), Bruges (+40 km), Genk (+40 km) Flemish Region

**Ligações excluídas:**  
Excluir pessoas que gostam da(s) Página(s) Portuguese Rural Experiences 360°

**Idade:**  
35 - 65+

**Pessoas que correspondem a:**  
Interesses: Agência de viagens, Turismo rural, Descobrir PORTUGAL, Jornalista, Travel Blogger, Viagem e Turismo, Turismo, Viajar ou visit Portugal

[Ocultar resumo completo](#)

Esta promoção vai ser publicado/a durante **10 dias**.

FEED DE NOTÍCIAS NO COMPUTADOR FEED DE NOTÍCIAS NO TELEMÓVEL



Portuguese Rural Experiences 360°  
Comunidade

[Saber Mais](#)

☐ By clicking Adicionar orçamento, you agree to Facebook's [Terms & Conditions](#) | [Help Center](#)

[Promover Outra Publicação](#) [Fechar](#)

**CAMPANHA NÚMERO:** 10

**LOCALIZAÇÃO:** Brasil

**PÚBLICO-ALVO:** Pessoas entre os 35 e os 65 anos

**INTERESSES:** Descobrir Portugal; Turismo Rural; Viagens + lazer; Viagem e Turismo; Agência de Viagens; Travel Blogger; Jornalista; Turismo; visit Portugal ou Viajar.

**ALCANCE:** 4477 Pessoas

Ver resultados Ativo

**Resumo da encomenda**

O teu público-alvo são homens e mulheres, idades 35 - 65+ que vivem em 3 localizações e que têm 10 interesses.

**Localização:**  
Brasil: Belém (+40 km) Pará, Rio de Janeiro (state), São Paulo (+40 km) São Paulo (state)

**Ligações excluídas:**  
Excluir pessoas que gostam da(s) Página(s) Portuguese Rural Experiences 360°

**Idade:**  
35 - 65+

**Pessoas que correspondem a:**  
Interesses: Viagens + lazer, Descobrir PORTUGAL, Travel Blogger, Turismo rural, Jornalista, Agência de viagens, visit portugal, Viagem e Turismo, Viajar ou Turismo

[Ocultar resumo completo](#)

Esta promoção vai ser publicado/a durante **10 dias**.

**FEED DE NOTÍCIAS NO COMPUTADOR** **FEED DE NOTÍCIAS NO TELEMÓVEL**



Ao clicares em Adicionar orçamento, concordas com os [Termos e Condições do Facebook](#) | [Centro de Ajuda](#)

Promover Outra Publicação Fechar



**CAMPANHA NÚMERO: 11**

LOCALIZAÇÃO: França

PÚBLICO-ALVO: Pessoas entre os 35 e os 65 anos

INTERESSES: Descobrir Portugal; Turismo Rural; Viagens + lazer; Viagem e Turismo; Agência de Viagens; Travel Blogger; Jornalista; Turismo; visit Portugal ou Viajar.

ALCANCE: 4222 Pessoas

View Results Ativo

RESUMO EDITAR PROMOÇÃO

O teu público-alvo são homens e mulheres, idades 35 - 65+ que vivem em 4 localizações e que têm 9 interesses.

Localização:  
 França: Bordéus (+40 km) Aquitaine; Paris (+40 km) Île-de-France; Lille (+40 km) Nord-Pas-de-Calais; Nantes (+40 km) Pays de la Loire

Ligações excluídas:  
 Excluir pessoas que gostam da(s) Página(s) Portuguese Rural Experiences 360º

Idade:  
 35 - 65+

Pessoas que correspondem a:  
 Interesses: Turismo, Turismo rural, Descobrir PORTUGAL, Agência de viagens, Viagem e Turismo, Viajar, Travel Blogger, Jornalista ou visit Portugal

[Ocultar resumo completo](#)

FEED DE NOTÍCIAS NO COMPUTADOR FEED DE NOTÍCIAS NO TELEMÓVEL



By clicking Adicionar orçamento, you agree to Facebook's Terms & Conditions | [Help Center](#)

Promover Outra Publicação Fechar

**CAMPANHA NÚMERO: 12****LOCALIZAÇÃO:** Holanda**PÚBLICO-ALVO:** Pessoas entre os 35 e os 65 anos**INTERESSES:** Descobrir Portugal; Turismo Rural; Viagens + lazer; Viagem e Turismo; Agência de Viagens; Travel Blogger; Jornalista; Turismo; visit Portugal ou Viajar.**ALCANCE:** 4021 Pessoas

View Results Ativo

RESUMO EDITAR PROMOÇÃO

O teu público-alvo são homens e mulheres, idades 35 - 65+ que vivem em 4 localizações e que têm 10 Interesses.

**Localização:**  
Países Baixos: Eindhoven (+40 km) North Brabant; Amsterdão (+40 km) Noord-Holland; Utrecht, Roterdão (+40 km) Zuid-Holland

**Ligações excluídas:**  
Excluir pessoas que gostam da(s) Página(s) Portuguese Rural Experiences 360°

**Idade:**  
35 - 65+

**Pessoas que correspondem a:**  
Interesses: Descobrir PORTUGAL, Viagens + lazer, Agência de viagens, Turismo rural, Travel Blogger, Viajar, Jornalista, Viagem e Turismo, Turismo ou visit Portugal

[Ocultar resumo completo](#)

Esta promoção vai ser publicado/a durante 10 dias.

FEED DE NOTÍCIAS NO COMPUTADOR FEED DE NOTÍCIAS NO TELEMÓVEL



Portuguese Rural Experiences 360° [Saber Mais](#)

By clicking Adicionar orçamento, you agree to Facebook's Terms & Conditions | [Help Center](#)

[Promover Outra Publicação](#) [Fechar](#)

**CAMPANHA NÚMERO: 13****LOCALIZAÇÃO:** Reino Unido**PÚBLICO-ALVO:** Pessoas entre os 35 e os 65 anos**INTERESSES:** Descobrir Portugal; Turismo Rural; Viagens + lazer; Viagem e Turismo; Agência de Viagens; Travel Blogger; Jornalista; Turismo; visit Portugal ou Viajar.**ALCANCE:** 4782 Pessoas

View Results Ativo

RESUMO EDITAR PROMOÇÃO

O teu público-alvo são homens e mulheres, idades 35 - 65+ que vivem em 5 localizações e que têm 10 interesses.

**Localização:**  
 Reino Unido: Birmingham (+40 km), Cambridge (+40 km), Leicester (+40 km), Londres (+40 km), Manchester (+40 km) England

**Ligações excluídas:**  
 Excluir pessoas que gostam da(s) Página(s) Portuguese Rural Experiences 360°

**Idade:**  
 35 - 65+

**Pessoas que correspondem a:**  
 Interesses: Turismo, Descobrir PORTUGAL, Viagens + lazer, Travel Blogger, Agência de viagens, Turismo rural, Viajar, visit portugal, Jornalista ou Viagem e Turismo

[Ocultar resumo completo](#)

Esta promoção vai ser publicado/a durante **10 dias**.

FEED DE NOTÍCIAS NO COMPUTADOR FEED DE NOTÍCIAS NO TELEMÓVEL



By clicking Adicionar orçamento, you agree to Facebook's [Terms & Conditions](#) | [Help Center](#)

Promover Outra Publicação Fechar



**CAMPANHA NÚMERO: 14**

LOCALIZAÇÃO: Suécia

PÚBLICO-ALVO: Pessoas entre os 35 e os 65 anos

INTERESSES: Descobrir Portugal; Turismo Rural; Viagens + lazer; Viagem e Turismo; Agência de Viagens; Travel Blogger; Jornalista; Turismo; visit Portugal ou Viajar.

ALCANCE: 4512

View Results Ativo

RESUMO EDITAR PROMOÇÃO

O teu público-alvo são **homens e mulheres, idades 35 - 65+** que vivem em **3 localizações** e que têm **10 interesses**.

**Localização:**  
Suécia: Estocolmo (+40 km) Stockholm County; Malmö (+40 km) Skåne County; Gotemburgo (+40 km) Västra Götaland County

**Ligações excluídas:**  
Excluir pessoas que gostam da(s) Página(s) Portuguese Rural Experiences 360°

**Idade:**  
35 - 65+

**Pessoas que correspondem a:**  
Interesses: Descobrir PORTUGAL, Viagens + lazer, Agência de viagens, Travel Blogger, Turismo rural, Jornalista, Turismo, Viagem e Turismo, visit Portugal ou Viajar

[Ocultar resumo completo](#)

Esta promoção vai ser publicado/a durante **10 dias**.

FEED DE NOTÍCIAS NO COMPUTADOR FEED DE NOTÍCIAS NO TELEMÓVEL



By clicking Adicionar orçamento, you agree to Facebook's Terms & Conditions | [Help Center](#)

Promover Outra Publicação Fechar

**CAMPANHA NÚMERO: 15****LOCALIZAÇÃO:** Alemanha**PÚBLICO-ALVO:** Pessoas entre os 35 e os 65 anos**INTERESSES:** Descobrir Portugal; Turismo Rural; Viagens + lazer; Viagem e Turismo; Agência de Viagens; Travel Blogger; Jornalista; Turismo; visit Portugal ou Viajar.**ALCANCE:** 4009

Ver resultados Alvo

O teu público-alvo são homens e mulheres, idades 35 - 65+ que vivem em 5 localizações e que têm 10 interesses.

**Localização:**  
 Alemanha: Estugarda (+40 km) Baden-Württemberg;  
 München, gemeindefreies Gebiet (+40 km) Bayern;  
 Hamburgo (+40 km) Hamburg; Frankfurt am Main (+40 km)  
 Hessen; Berlin

**Ligações excluídas:**  
 Excluir pessoas que gostam da(s) Página(s) Portuguese Rural Experiences 360\*

**Idade:**  
 35 - 65+

**Pessoas que correspondem a:**  
 Interesses: Travel Blogger, Turismo rural, Viagens + lazer,  
 Agência de viagens, Turismo, Viagem e Turismo, Jornalista,  
 Descobrir PORTUGAL, Viajar ou visit Portugal

[Ocultar resumo completo](#)

Esta promoção vai ser publicado/a durante **10 dias**

Ao clicares em Adicionar orçamento, concordas com os Termos e Condições do Facebook | [Centro de Ajuda](#)

[Promover Outra Publicação](#) [Fechar](#)



**CAMPANHA NÚMERO: 16**

LOCALIZAÇÃO: Bélgica

PÚBLICO-ALVO: Pessoas entre os 35 e os 65 anos

INTERESSES: Descobrir Portugal; Turismo Rural; Viagens + lazer; Viagem e Turismo; Agência de Viagens; Travel Blogger; Jornalista; Turismo; visit Portugal ou Viajar.

ALCANCE: 4102 Pessoas

Ver resultados Ativo

O teu público-alvo são homens e mulheres, idades 35 - 65+ que vivem em 4 localizações e que têm 9 interesses.

Localização:  
 Bélgica: Bruxelas (+40 km) Brussels; Antuérpia (+40 km),  
 Bruges (+40 km), Genk (+40 km) Flemish Region

Ligações excluídas:  
 Excluir pessoas que gostam da(s) Página(s) Portuguese Rural Experiences 360°

Idade:  
 35 - 65+

Pessoas que correspondem a:  
 Interesses: Descobrir PORTUGAL, Turismo, Travel Blogger, Jornalista, Turismo rural, Viagem e Turismo, visit portugal, Viajar ou Agência de viagens

[Ocultar resumo completo](#)

Esta promoção vai ser publicado/a durante **10 dias**.

Ao clicares em Adicionar orçamento, concordas com os [Termos e Condições do Facebook](#) | [Centro de Ajuda](#)

[Promover Outra Publicação](#) [Fechar](#)

FEED DE NOTÍCIAS NO COMPUTADOR

FEED DE NOTÍCIAS NO TELEMÓVEL





**CAMPANHA NÚMERO: 17****LOCALIZAÇÃO:** Brasil**PÚBLICO-ALVO:** Pessoas entre os 35 e os 65 anos**INTERESSES:** Descobrir Portugal; Turismo Rural; Viagens + lazer; Viagem e Turismo; Agência de Viagens; Travel Blogger; Jornalista; Turismo; visit Portugal ou Viajar.**ALCANCE:** 4210 Pessoas

Ver resultados  Ativo

**Resumo da encomenda**

 O teu público-alvo são homens e mulheres, idades 35 - 65+ que vivem em 3 localizações e que têm 10 interesses.

**Localização:**  
Brasil: Belém (+40 km) Pará, Rio de Janeiro (state), São Paulo (+40 km) São Paulo (state)

**Ligações excluídas:**  
Excluir pessoas que gostam da(s) Página(s) Portuguese Rural Experiences 360°

**Idade:**  
35 - 65+

**Pessoas que correspondem a:**  
Interesses: Descobrir PORTUGAL, Agência de viagens, Turismo rural, Viajar, Viagens + lazer, Turismo, Viagem e Turismo, Jornalista, Travel Blogger ou visit Portugal

[Ocultar resumo completo](#)

 Esta promoção vai ser publicado/a durante **10 dias**



Portuguese Rural Experiences 360° [Saber Mais](#)

 Ao clicares em Adicionar orçamento, concordas com os [Termos e Condições do Facebook](#) | [Centro de Ajuda](#)

[Promover Outra Publicação](#) [Fechar](#)

**CAMPANHA NÚMERO: 18****LOCALIZAÇÃO:** França**PÚBLICO-ALVO:** Pessoas entre os 35 e os 65 anos**INTERESSES:** Descobrir Portugal; Turismo Rural; Viagens + lazer; Viagem e Turismo; Agência de Viagens; Travel Blogger; Jornalista; Turismo; visit Portugal ou Viajar.**ALCANCE:** 4111 Pessoas

Ver resultados  Alvo

**Resumo da encomenda**

O teu público-alvo são homens e mulheres, idades 35 - 65+ que vivem em 4 localizações e que têm 9 interesses.

**Localização:**  
 França: Bordéus (+40 km) Aquitaine; Paris (+40 km) Île-de-France; Lille (+40 km) Nord-Pas-de-Calais; Nantes (+40 km) Pays de la Loire

**Ligações excluídas:**  
 Excluir pessoas que gostam da(s) Página(s) Portuguese Rural Experiences 360°

**Idade:**  
 35 - 65+

**Pessoas que correspondem a:**  
 Interesses: Descobrir PORTUGAL, Turismo, Travel Blogger, Agência de viagens, Jornalista, Turismo rural, Viajar, Viagem e Turismo ou visit Portugal

[Ocultar resumo completo](#)

 Esta promoção vai ser publicado/a durante **10 dias**

 Ao clicares em Adicionar orçamento, concordas com os Termos e Condições do Facebook | [Centro de Ajuda](#)

[Promover Outra Publicação](#) [Fechar](#)



**CAMPANHA NÚMERO: 19****LOCALIZAÇÃO:** Holanda**PÚBLICO-ALVO:** Pessoas entre os 35 e os 65 anos**INTERESSES:** Descobrir Portugal; Turismo Rural; Viagens + lazer; Viagem e Turismo; Agência de Viagens; Travel Blogger; Jornalista; Turismo; visit Portugal ou Viajar.**ALCANCE:** 4121 Pessoas

Ver resultados Ativo

O teu público-alvo são homens e mulheres, idades 35 - 65+ que vivem em 4 localizações e que têm 10 interesses.

**Localização:**  
Países Baixos: Eindhoven (+40 km) North Brabant; Amsterdão (+40 km) Noord-Holland; Utrecht; Roterdão (+40 km) Zuid-Holland

**Ligações excluídas:**  
Excluir pessoas que gostam da(s) Página(s) Portuguese Rural Experiences 360°

**Idade:**  
35 - 65+

**Pessoas que correspondem a:**  
Interesses: Descobrir PORTUGAL, Agência de viagens, Turismo rural, Viagens + lazer, Viajar, Turismo, Jornalista, Travel Blogger, visit Portugal ou Viagem e Turismo

[Ocultar resumo completo](#)

Esta promoção vai ser publicado/a durante **10 dias**.

FEED DE NOTÍCIAS NO COMPUTADOR    FEED DE NOTÍCIAS NO TELEMÓVEL



Ao clicares em Adicionar orçamento, concordas com os [Termos e Condições do Facebook](#) | [Centro de Ajuda](#)

Promover Outra Publicação    Fechar



**CAMPANHA NÚMERO:** 20

**LOCALIZAÇÃO:** Reino Unido

**PÚBLICO-ALVO:** Pessoas entre os 35 e os 65 anos

**INTERESSES:** Descobrir Portugal; Turismo Rural; Viagens + lazer; Viagem e Turismo; Agência de Viagens; Travel Blogger; Jornalista; Turismo; visit Portugal ou Viajar.

**ALCANCE:** 4244 Pessoas

Ver resultados Ativo

RESUMO EDITAR PROMOÇÃO

FEED DE NOTÍCIAS NO COMPUTADOR FEED DE NOTÍCIAS NO TELEMÓVEL

O teu público-alvo são homens e mulheres, idades 35 - 65+ que vivem em 5 localizações e que têm 10 interesses.

**Localização:**  
Reino Unido: Birmingham (+40 km), Cambridge (+40 km), Leicester (+40 km), Londres (+40 km), Manchester (+40 km) England

**Ligações excluídas:**  
Excluir pessoas que gostam da(s) Página(s) Portuguese Rural Experiences 360°

**Idade:**  
35 - 65+

**Pessoas que correspondem a:**  
Interesses: Descobrir PORTUGAL, Viagens + lazer, Agência de viagens, Turismo rural, Turismo, Travel Blogger, Jornalista, Viajar, Viagem e Turismo ou visit Portugal

[Ocultar resumo completo](#)



Ao clicares em Adicionar orçamento, concordas com os [Termos e Condições do Facebook](#) | [Centro de Ajuda](#)

Promover Outra Publicação Fechar

**CAMPANHA NÚMERO: 21****LOCALIZAÇÃO:** Suécia**PÚBLICO-ALVO:** Pessoas entre os 35 e os 65 anos**INTERESSES:** Descobrir Portugal; Turismo Rural; Viagens + lazer; Viagem e Turismo; Agência de Viagens; Travel Blogger; Jornalista; Turismo; visit Portugal ou Viajar.**ALCANCE:** 4454 Pessoas

Ver resultados Ativo

**Resumo da encomenda**

O teu público-alvo são homens e mulheres, idades 35 - 65+ que vivem em 3 localizações e que têm 10 interesses

**Localização:**  
Suécia: Estocolmo (+40 km) Stockholm County; Malmö (+40 km) Skåne County; Gotemburgo (+40 km) Västra Götaland County

**Ligações excluídas:**  
Excluir pessoas que gostam da(s) Página(s) Portuguese Rural Experiences 360°

**Idade:**  
35 - 65+

**Pessoas que correspondem a:**  
Interesses: Descobrir PORTUGAL, Agência de viagens, Turismo, Viagens + lazer, Travel Blogger, Jornalista, Viajar, Viagem e Turismo, visit Portugal ou Turismo rural

[Ocultar resumo completo](#)

Esta promoção vai ser publicado/a durante **10 dias**.

Ao clicares em Adicionar orçamento, concordas com os [Termos e Condições do Facebook](#) | [Centro de Ajuda](#)

Promover Outra Publicação Fechar



**CAMPANHA NÚMERO: 22****LOCALIZAÇÃO:** Reino Unido (WTM London 2017)**PÚBLICO-ALVO:** Pessoas entre os 30 e os 65 anos**INTERESSES:** Comportamentos; Travel; Empregadores; Agence de Voyages e Cargo; Travel Agent ou Travel Consultant.**ALCANCE:** 4321 Pessoas

**Ver resultados**

Classifica a eficiência desta promoção.  
★★★★★

**Definiste como público-alvo homens e mulheres, idades 30 - 65+ que vivem em 1 localização.**

**Localização:**  
Reino Unido: Londres (+40 km) England

**Idade:**  
30 - 65+

**Pessoas que correspondem a:**  
Comportamentos: Travel, Empregadores; Agence de Voyages e Cargo; Travel Agent ou Travel Consultant

Ocultar resumo completo

Esta promoção foi publicado/a durante **1 dia**.

**Portuguese Rural Experiences 360°**  
Patrocinado · €

Gostar da Página

Estamos presentes na WTM London 2017.  
Encontre-nos e conheça os melhores destinos rurais para os exploradores.  
#ruralexperiences360 #portugal #WTMLDN2017



Ao clicares em Adicionar orçamento, concordas com os [Termos e Condições do Facebook](#) | [Centro de Ajuda](#)

Promover Outra Publicação   Fechar



**CAMPANHA NÚMERO: 23**

LOCALIZAÇÃO: Reino Unido (Destinations)

PÚBLICO-ALVO: Pessoas entre os 30 e os 65 anos

INTERESSES: Comportamentos; Travel; Empregadores; Agence de Voyages e Cargo; Travel Agent ou Travel Consultant.

ALCANCE: 4321 Pessoas

The screenshot displays a Facebook advertising interface. On the left, the 'Ver resultados' (View results) section shows a green 'Ativo' (Active) status. Below this, a message states: 'O teu anúncio foi aprovado' (Your ad was approved) and 'O teu anúncio começou a ser publicado e é por isso que não tens resultados. Quando tiveres algum, vais vê-los aqui.' (Your ad started being published and that's why you don't have results. When you have some, you'll see them here). The 'Resumo da encomenda' (Order summary) section provides details: 'O teu público-alvo são homens e mulheres, idades 35 - 65+ que vivem em 1 localização.' (Your target audience is men and women, ages 35 - 65+ who live in 1 location). It specifies the location as 'Reino Unido: Londres (+90 mi) England' and the age range as '35 - 65+'. A link to 'Ocultar resumo completo' (Hide full summary) is also visible.

On the right, the 'FEED DE NOTÍCIAS NO COMPUTADOR' (News Feed on Computer) section shows the ad content. The ad is for 'Portuguese Rural Experiences 360°' and features a 'Gostar da Página' (Like Page) button. The text of the ad reads: 'De 3 a 7 de fevereiro vamos até Londres dar a conhecer o que de melhor Portugal tem para oferecer, durante todos os dias do ano...' (From February 3 to 7 we will go to London to introduce you to the best of what Portugal has to offer, every day of the year...). It includes the hashtag #ruralexperiences360 and mentions 'Destinations: The Holiday & Travel Show'. The ad image shows the Big Ben clock tower in London and the event logo '360° Portuguese Rural Experiences' with the website 'www.ruralexperiences360.pt'.

**CAMPANHA NÚMERO: 24****LOCALIZAÇÃO:** Holanda (Vakantiebeurs)**PÚBLICO-ALVO:** Pessoas entre os 30 e os 65 anos**INTERESSES:** Descobrir Portugal; Turismo Rural; Viagens + lazer; Viagem e Turismo; Agência de Viagens; Travel Blogger; Jornalista; Turismo; visit Portugal ou Viajar.**ALCANCE:** 4321 Pessoas

The image shows a Facebook promotion interface. On the left, the 'RESUMO' (Summary) tab is active, displaying details about the promotion's targeting. On the right, the 'FEED DE NOTÍCIAS NO COMPUTADOR' (News Feed on Computer) view is shown, featuring the promotion's post and a large image of the event poster.

**RESUMO** EDITAR PROMOÇÃO

Classifica a eficiência desta promoção.  
★★★★★

Definiste como público-alvo homens e mulheres, idades 35 - 65+ que vivem em 4 localizações e que têm 10 interesses.

**Localização:**  
Países Baixos: Eindhoven (+40 km) North Brabant; Arnhem (+40 km) Noord-Holland; Utrecht; Roterdão (+40 km) Zuid-Holland

**Ligações excluídas:**  
Excluir pessoas que gostam da(s) Página(s) Portuguese Rural Experiences 360°

**Idade:**  
35 - 65+

**Pessoas que correspondem a:**  
Interesses: Agência de viagens, Viagens + lazer, Descobrir PORTUGAL, Turismo rural, Travel Blogger, Turismo, Viajar, Viagem e Turismo, Jornalista ou visit Portugal

Ocultar resumo completo

Esta promoção foi publicada/a durante 7 dias

**FEED DE NOTÍCIAS NO COMPUTADOR** FEED DE NOTÍCIAS NO TELEMOVEL

Portuguese Rural Experiences 360°  
Patrocinada - €

Gostar da Página

Não vamos lá estar!  
Visite - nos no nosso stand 07. F062  
#ruralexperiences360 #portugal

Ver Original · Classifica esta tradução

**VAKANTIE BEURS** 10 T/M 14 JAN 2018 JAARBEURS I UTRECHT

360°  
Portuguese Rural Experiences  
www.ruralexperiences360.pt

## INDICADORES DE RESULTADOS

**OBJECTIVO:** 5.000 LIKES NA PÁGINA DE FACEBOOK

**EXECUÇÃO:**

NÚMERO DE CAMPANHAS REALIZADAS: 24

ALCANCE TOTAL: 110.361

LIKES NA PÁGINA DE FACEBOOK: 5.455

**TAXA DE CUMPRIMENTO DE OBJECTIVO:** > 100%