

# **Noticias publicadas**

## **Internacionalização Hotéis Rurais**

## Noticias publicadas nos meios de comunicação

Uma estratégia de comunicação eficaz é requisito obrigatório para que possam ser alcançados os objetivos enunciados, devendo ser modulada em função do público-alvo da informação a transmitir.

**“As pessoas querem ouvir histórias, mas as marcas já não contam histórias. Elas estão muito ocupadas com gimmicks, gizmos, aplicações, celebridades, ofertas, preços e promoções” (Don Schultz)**

Assim, fruto do planeamento estratégico inerente à execução das missões inversas foram inúmeros os meios de comunicação que publicaram notícias, artigos e reportagens sobre a missão, ao longo da sua execução, sendo que nos meses seguintes à finalização da presente ação se prevê que sejam ainda publicados diversos artigos e reportagens em media específicos do setor turístico nacional e internacional.



## **DIVULGAÇÃO MISSÃO INVERSA BRASIL**

**MÉDIA:** Publituris

**LINK:** <https://www.publituris.pt/2019/02/05/hoteis-rurais-dao-a-conhecer-a-sua-oferta-a-opinion-makers-internacionais/>

## Hotéis Rurais dão a conhecer a sua oferta a opinion makers internacionais

[publituris.pt/2019/02/05/hoteis-rurais-dao-a-conhecer-a-sua-oferta-a-opinion-makers-internacionais/](https://www.publituris.pt/2019/02/05/hoteis-rurais-dao-a-conhecer-a-sua-oferta-a-opinion-makers-internacionais/)

Publituris

February 5, 2019



A [Associação de Hotéis Rurais de Portugal](#) está a organizar a visita a Portugal de vários jornalistas, bloggers, agentes e operadores turísticos de diversos países como Brasil, Bélgica, França, Alemanha, Inglaterra e Holanda.

Segundo a associação, o objetivo destas ações é proporcionar "uma experiência turística completa, que se possa traduzir num aumento de valor para o Turismo Rural, desenvolvido através de um programa arrojado que agrupa o alojamento, a animação turística e a gastronomia portuguesa".

A primeira visita tem início já no próximo dia 11 de fevereiro, com a vinda do primeiro grupo oriundo do Brasil, que percorrerá o Norte e Centro de Portugal em cinco dias, com passagem pelo Parque Nacional da Peneda Gerês e pelo Alto Douro. Os participantes terão oportunidade de realizar diversas atividades como bike experience na ecovia do Rio Lima, off-road experience no Gerês, visita ao Pena Aventura Park para conhecer o Fantasticable, bem como provas de vinhos e visita a caves no Douro, terminando com um percurso pedestre pelos Passadiços do Paiva. O alojamento é feito nos Hotéis Rurais de Portugal.

Ainda no mês de fevereiro, ocorrerá outra missão, desta vez no Alentejo, com passagem por Évora, Montemor-o-Novo, Estremoz, Arronches, Castelo de Vide, Portalegre, entre outros locais. Para o próximo mês de março, haverá ainda mais duas missões a percorrer o país.

1/2

**LINK:** <http://opcaoturismo.pt/wp/opinion-makers-internacionais-em-roteiros-pelo-pais/>



## MÉDIA: Viramundo e Mundovirado

### LINK:

**viramundo e mundovirado**DESTINOSO QUE FAZER EM ?MEMÓRIAS E EXPERIÊNCIAS

POLVO ASSADO NO FORNO – A SIMPLICIDADE DE UMA RECEITA SECRETA  
DOS AÇORES



15 mil pessoas gostam disto. Regista-te para veres aquilo de que os teus amigos gostam.



**viramundo e mundovirado**DESTINOSO QUE FAZER EM ?MEMÓRIAS E EXPERIÊNCIAS

NORTE DE PORTUGAL, ONDE O FIM DA VIAGEM É APENAS O COMEÇO DA  
OUTRA



15 mil pessoas gostam disto. Regista-te para veres aquilo de que os teus amigos gostam.



## **MÉDIA:Catraca Livre**

### **LINK:**

[Página Inicial](#) » [Viagem](#) »

## Norte de Portugal onde o fim da viagem é apenas o começo da outra

Norte de Portugal: são várias viagens numa só, ou estilos de viagens se preferir a história, a gastronomia, a cultura,...

03/05/2019 - 13:56

Por: Heitor e Silva Reali, do site Viramundo e Mundovirado | [Comunicar erro](#)



### Novo MBA. Novo Foco.

Católica Porto B. S.

Decida-se por uma experiência de aprendizagem capaz de transformar, e de mudar a sua vida.

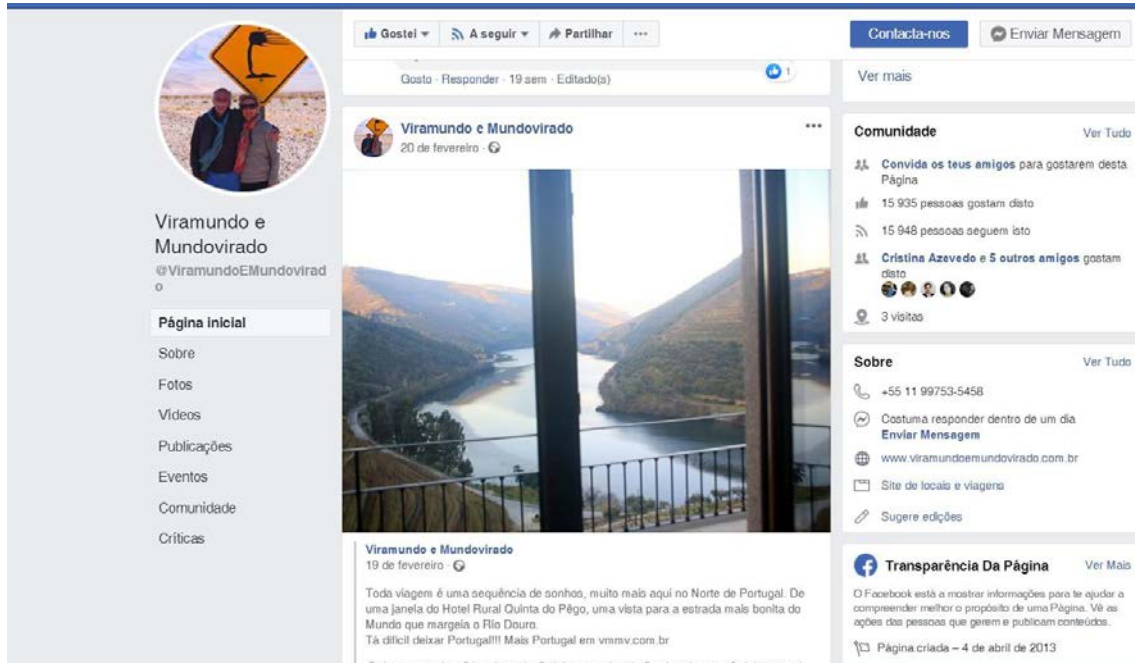
ABRIR





**MÉDIA:** **BLOGGER** Heitor Reali | Vira Mundo e Mundo Virado

**LINK:** <https://www.facebook.com/ViramundoEMundovirado/>



The screenshot shows the Facebook profile of 'Viramundo e Mundovirado'. The profile picture features two people standing in front of a yellow diamond-shaped road sign. The cover photo is a scenic view of a river valley seen through a window with a metal railing. The page includes a left-hand navigation menu with options like 'Página Inicial', 'Sobre', 'Fotos', 'Vídeos', 'Publicações', 'Eventos', 'Comunidade', and 'Críticas'. The main content area displays a post from February 20th with a photo of the river valley and a caption in Portuguese. The right-hand sidebar contains sections for 'Comunidade' (Community), 'Sobre' (About), and 'Transparência Da Página' (Page Transparency), providing details about the page's activity and creation date.

**Viramundo e Mundovirado**  
@ViramundoEMundovirado

**Página Inicial**  
Sobre  
Fotos  
Vídeos  
Publicações  
Eventos  
Comunidade  
Críticas

**Viramundo e Mundovirado**  
20 de fevereiro · 🌐

Toda viagem é uma sequência de sonhos, muito mais aqui no Norte de Portugal. De uma janela do Hotel Rural Quinta do Pêgo, uma vista para a estrada mais bonita do Mundo que margela o Rio Douro. Tá difícil deixar Portugal!!! Mais Portugal em [virmv.com.br](http://virmv.com.br)

**Comunidade**  
Ver Tudo

Convide os teus amigos para gostarem desta Página  
15 935 pessoas gostam disto  
15 948 pessoas seguem isto  
Cristina Azevedo e 5 outros amigos gostam disto  
3 visitas

**Sobre**  
Ver Tudo

+55 11 99753-5458  
Costuma responder dentro de um dia  
**Enviar Mensagem**  
[www.viramundoemundovirado.com.br](http://www.viramundoemundovirado.com.br)  
Site de locais e viagens  
Sugere edições

**Transparência Da Página**  
Ver Mais

O Facebook está a mostrar informações para te ajudar a compreender melhor o propósito de uma Página. Ver as ações das pessoas que gerem e publicam conteúdos.  
Página criada - 4 de abril de 2013



**MÉDIA:** Nova Operadora | São Paulo

**LINK:** [https://www.facebook.com/pg/NovaOperadora/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/NovaOperadora/about/?ref=page_internal)

**NOVA**  
operadora.com

Nova Operadora  
@NovaOperadora

**Página inicial**  
Sobre  
Críticas  
Fotos  
Vídeos  
Publicações  
Instagram  
Comunidade  
[Criar uma Página](#)

**Nova Operadora**  
19 de fevereiro · 🌐

A Nova Operadora esteve em Portugal e trouxe algumas dicas para compartilhar com vocês:

- Ecovia de Lima, uma ótima maneira de conhecer Portugal
- Restaurante Sr. Victor na Póvoa de Lanhoso. Mil maneiras de preparar o Bacalhau, lugar muito frequentado por Jorge Amado.
- Conhecer a Ponte de Lima, a vila mais antiga de Portugal
- Não pode ficar de fora, Castelo de Lanhoso em Póvoa de Lanhoso, Terra da filigrana portuguesa.

#portugal #lisboa #povoadelanhoso #hoteisrurais #nortedeportugal #360ruralexperience #ecovalima #restaurantesrvictor #pontedelima #novaoperadora

**Sobre** [Ver Tudo](#)

📍 Rua Ouvidor Peleja, 111 - 12º andar (8281,74 km)  
04128-000 São Paulo  
[Obter Indicações](#)  
☎ +55 11 5042-5100  
[Enviar Mensagem](#)  
🌐 [www.novaoperadora.com](http://www.novaoperadora.com)  
📁 Agência de viagens · Organização  
💰 Intervalo de preços \$\$  
🕒 Horário: 09:00 – 18:00  
Abre dentro de 25 minutos  
[Sugere edições](#)

**Transparência Da Página** [Ver Mais](#)

O Facebook está a mostrar informações para te ajudar a compreender melhor o propósito de uma Página. Vê as ações das pessoas que gerem e publicam conteúdos.

📅 Página criada – 24 de abril de 2014

**Páginas relacionadas**

- Viagem Portugal**  
Agência de viagens [Gosto](#)
- Gold Trip Turismo**  
Andre Luiz Sales Pereir...  
Agência de viagens [Gosto](#)
- Vagas de Turismo**



## LINK:

21 DE SETEMBRO  
VOZES DE TRÁS-OS-MONTES

REGIÕES

21

PESO DA RÉGUA

## Experiências rurais prometem dinamizar a região

**RÉGUA FOI UM PONTO DE PASSAGEM DE UM GRUPO BRASILEIRO PELO NORTE DO PAÍS**

F. MENDES - JORNAL VOZES DE TRÁS-OS-MONTES

Luís Carlos Gonçalves

«A Régua foi um ponto de passagem de um grupo brasileiro pelo norte do país. O grupo, formado por cerca de 10 pessoas, veio da cidade de São Paulo e estava a fazer uma viagem de trabalho. A Régua foi um ponto de passagem para o grupo, que estava a fazer uma viagem de trabalho. A Régua foi um ponto de passagem para o grupo, que estava a fazer uma viagem de trabalho.»

Luís Carlos Gonçalves

«A Régua foi um ponto de passagem de um grupo brasileiro pelo norte do país. O grupo, formado por cerca de 10 pessoas, veio da cidade de São Paulo e estava a fazer uma viagem de trabalho. A Régua foi um ponto de passagem para o grupo, que estava a fazer uma viagem de trabalho.»

«A Régua foi um ponto de passagem de um grupo brasileiro pelo norte do país. O grupo, formado por cerca de 10 pessoas, veio da cidade de São Paulo e estava a fazer uma viagem de trabalho. A Régua foi um ponto de passagem para o grupo, que estava a fazer uma viagem de trabalho.»

«A Régua foi um ponto de passagem de um grupo brasileiro pelo norte do país. O grupo, formado por cerca de 10 pessoas, veio da cidade de São Paulo e estava a fazer uma viagem de trabalho. A Régua foi um ponto de passagem para o grupo, que estava a fazer uma viagem de trabalho.»

**CÂNDIDO MENDES**  
PRESIDENTE  
DA REGIÃO NOROCCIDENTAL

«A Régua foi um ponto de passagem de um grupo brasileiro pelo norte do país. O grupo, formado por cerca de 10 pessoas, veio da cidade de São Paulo e estava a fazer uma viagem de trabalho. A Régua foi um ponto de passagem para o grupo, que estava a fazer uma viagem de trabalho.»

**EDUARDO PINTO**  
VICE-PRESIDENTE  
DA REGIÃO NOROCCIDENTAL

«A Régua foi um ponto de passagem de um grupo brasileiro pelo norte do país. O grupo, formado por cerca de 10 pessoas, veio da cidade de São Paulo e estava a fazer uma viagem de trabalho. A Régua foi um ponto de passagem para o grupo, que estava a fazer uma viagem de trabalho.»

## ProDouro liderada por novos órgãos sociais

«O ProDouro foi liderado por novos órgãos sociais. O grupo, formado por cerca de 10 pessoas, veio da cidade de São Paulo e estava a fazer uma viagem de trabalho. A Régua foi um ponto de passagem para o grupo, que estava a fazer uma viagem de trabalho.»

«O ProDouro foi liderado por novos órgãos sociais. O grupo, formado por cerca de 10 pessoas, veio da cidade de São Paulo e estava a fazer uma viagem de trabalho. A Régua foi um ponto de passagem para o grupo, que estava a fazer uma viagem de trabalho.»

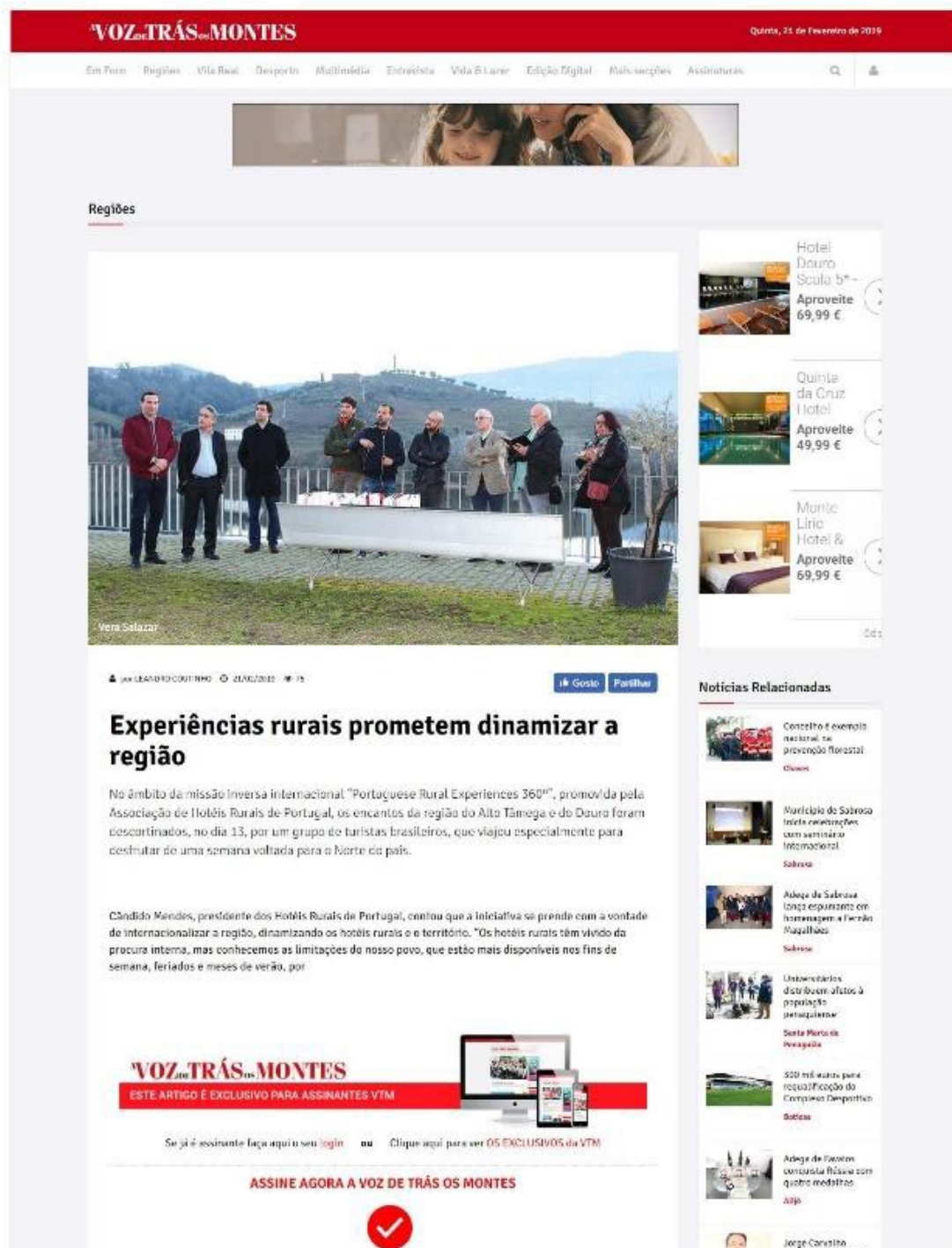
«O ProDouro foi liderado por novos órgãos sociais. O grupo, formado por cerca de 10 pessoas, veio da cidade de São Paulo e estava a fazer uma viagem de trabalho. A Régua foi um ponto de passagem para o grupo, que estava a fazer uma viagem de trabalho.»

«O ProDouro foi liderado por novos órgãos sociais. O grupo, formado por cerca de 10 pessoas, veio da cidade de São Paulo e estava a fazer uma viagem de trabalho. A Régua foi um ponto de passagem para o grupo, que estava a fazer uma viagem de trabalho.»

«O ProDouro foi liderado por novos órgãos sociais. O grupo, formado por cerca de 10 pessoas, veio da cidade de São Paulo e estava a fazer uma viagem de trabalho. A Régua foi um ponto de passagem para o grupo, que estava a fazer uma viagem de trabalho.»

«O ProDouro foi liderado por novos órgãos sociais. O grupo, formado por cerca de 10 pessoas, veio da cidade de São Paulo e estava a fazer uma viagem de trabalho. A Régua foi um ponto de passagem para o grupo, que estava a fazer uma viagem de trabalho.»

F. MENDES - JORNAL VOZES DE TRÁS-OS-MONTES





**MÉDIA:** Ambitur

**LINK:** <https://www.ambitur.pt/hoteis-rurais-de-portugal-proporcionam-experiencias-rurais-a-delegacao-do-brasil/>




6 e 7 abril  
FIL. LERCA  
REV. 4



INÍCIO BUSINESS ADVISOR INSIDE EXPLORE LIFESTYLE



## HOTÉIS RURAIS DE PORTUGAL PROPORCIONAM EXPERIÊNCIAS RURAIS A DELEGAÇÃO DO BRASIL

11 Fevereiro 2019  
Cristina Lira, Ambitur

A Associação de Hotéis Rurais de Portugal organiza de 11 a 13 de fevereiro a primeira missão inversa internacional no âmbito da campanha "Portuguese Rural Experiences 360°", que tem como objetivo a promoção e divulgação do turismo rural enquanto destino de excelência com experiências inesquecíveis durante todos os dias do ano.

No longo de cinco dias, uma delegação oriunda do Brasil, constituída por jornalistas, bloggers, agentes e operadores turísticos, terá a oportunidade de explorar a Região Norte e Centro do país e vivenciar autênticas experiências rurais (alojamento, gastronomia e animação turística) no Alto Minho, Alto Tâmega, Área Metropolitana do Porto, Cávado Douro e Montanhas Mágicas.

A missão inversa terá início na dia 11 de fevereiro, pelas 10h15, com uma recepção do presidente da Turismo do Porto e Norte de Portugal (TPNP), Luís Pedro Martins, na Porto Welcome Center, Palácio da Condessa.

A campanha de internacionalização "Portuguese Rural Experiences 360°" assada as quatro estações do ano com os elementos ar, água, terra e fogo e relaciona as com quatro conceitos de experiências: explorar, sentir, viver e saborear. É possível [aproveitar](#) todas estas experiências, durante todos os dias do ano, na Rede de Hotéis Rurais de Portugal.

Partilha artigo

Facebook Twitter LinkedIn Email

### ÚLTIMOS ARTIGOS

**LOULÉ CORETO GUESTHOUSE JÁ ABRIU PORTAS NO ALGARVE**  
Algarve, Turismo | 13 Fevereiro 2019

**VOLTA INT.: "EUROPA LÍDERA EM 2018 O CRESCIMENTO DA INDÚSTRIA HOTELEIRA MUNDIAL"**  
Intern. Data & Reportar | 13 Fevereiro 2019

**OLIVAR PREMIA 10 HOTÉIS E UMA CADEIA HOTELEIRA NACIONAIS COM "GOLDEN WANT AWARD"**  
Algarve, Turismo, OIA, OIA | 13 Fevereiro 2019

**SOLTEIRAS COM VOOS ESPECIAIS DIRETOS DE LISBOA PARA CUBA**  
Europa, Portugal | 13 Fevereiro 2019

**OST CULTURAL: "TEMOS CULTURA EM PORTUGAL QUE NÃO EXISTE EM MAIS LAÇOS NENHUM"**  
Adutor, Associação, Cultura, Turismo | 13 Fevereiro 2019

LEIA MAIS...



### SUBSCREVER A NOSSA NEWSLETTER

Inscreva-se e receba novidades

Email \*

Subscrição

### ARTIGOS RELACIONADOS

LEIA MAIS DE ADVISOR



NOTÍCIAS DO BRASIL...  
POR CRISTINA LIRA



PARIS E LONDRES FORAM  
CIDADES ESTRANGEIRAS  
PREFERIDAS PELOS  
PORTUGUESES PARA  
FÉRIAS EM 2015



BOAT DÜSSELDORF:  
AÇORES "PRECISAM DO  
EFEITO MULTIPLICADOR DO  
TURISMO"



HOTELEIROS PREPARAM-SE  
PARA DEBATER MUNDO EM  
REDE

### ÚLTIMAS EDIÇÕES



Janeiro 016 | n.º 307  
(2019) (desenvolvimento)



Novembro 017 | n.º 308  
(2019) (desenvolvimento)

MÉDIA: beira.pt

LINK: <https://beira.pt/portal/noticias/turismo/campanha-portuguese-rural-experiences-360o-arranca-com-primeira-missao/>

Quarta, 14 de Fevereiro de 2019


pesquisar

**beirapt** Notícias - Eventos - Diretório - Turismo - Economia - Fotografia - Opinião

Centro do Dia dá lugar a Hostel... Portugal vai ter stand na principal Feira... Agência Regional de Promoção Turística Centro de...

## Campanha "Portuguese Rural Experiences 360º" arranca com primeira missão

12-02-2019 - fonte: Arealizar



A iniciativa tem como objetivo a promoção e divulgação do turismo rural enquanto destino de excelência com experiências inesquecíveis durante todos os dias do ano.

**4000 Flyers por apenas 20,99€**

Associação de Hotéis Rurais de Portugal encontra-se a organizar, até ao dia 15 de fevereiro a primeira missão inversa internacional no âmbito da campanha "Portuguese Rural Experiences 360º".

Ao longo de cinco dias, uma delegação oriunda do Brasil constituída por jornalistas, bloggers, agentes e operadores turísticos, terá a oportunidade de explorar a Região Norte e Centro do país e vivenciar autênticas experiências rurais (alojamento, gastronomia e animação turística) no Alto Minho, Alto Tâmega, Área Metropolitana do Porto, Cávado, Douro e Montanhas Mágicas.

A campanha de internacionalização "Portuguese Rural Experiences 360º" associa as quatro estações do ano com os elementos ar, água, terra e fogo e relaciona-as com quatro conceitos de experiências: explorar, sentir, viver e saborear. É possível encontrar todas estas experiências, durante todos os dias do ano, na Rede de Hotéis Rurais de Portugal.

**PHOTO Mirage**  
Dive into. Arrive in a new way. In a new place.

Agência de Eventos

**TMG** recebe a peça "Mas Ninguém Mole a Oleginho?"

**US SQ** assinala Dia do Enfermeiro Perceptivo

**Design e produção** "enocenos: da tradição à inovação" em debate no TMG

**ExpoPescas** realiza-se este fim de semana em Águeda Viposa

**Associação de Basquetebol da Guarda** comemora 30º Aniversário

**Comédia "Fazto Homem"** em cena no Teatro Municipal da Guarda

**POWER HACK** LÍZ DESDE 17,90€ POR MÊS

**ADIRA JÁ**

**endesa**

Conteúdo Recomendado

Centro do Dia dá lugar a Hostel... Portugal vai ter stand na principal Feira...

**MÉDIA:** Blogue do Minho

**LINK:** <https://bloguedominho.blogs.sapo.pt/hoteis-rurais-de-portugal-proporcionam-11629208>

13/02/2019

HOTÉIS RURAIS DE PORTUGAL PROPORCIONAM EXPERIÊNCIAS RURAIS A DELEGAÇÃO DO BRASIL - BLOGUE DO MINHO

# BLOGUE DO MINHO

## (//bloguedominho.blogs.)

Espaço de informação e divulgação da História, Arte, Cultura, Usos e Costumes das gentes do Minho e Galiza

HOTÉIS RURAIS DE  
PORTUGAL  
PROPORCIONAM  
EXPERIÊNCIAS  
RURAIS A DELEGAÇÃO  
DO BRASIL  
(<https://bloguedominho.blogs.sapo.pt/hoteis-rurais-de-portugal-proporcionam-11629208>)

Hotéis Rurais de Portugal proporcionam experiências rurais a delegação do Brasil

Visita decorre de 11 a 15 de fevereiro na Região Norte e

Centro de Portugal

A Associação de Hotéis Rurais de Portugal organiza de 11 a 15 de fevereiro a primeira missão inversa internacional no âmbito da campanha "Portuguese Rural Experiences 360°",  
Aceitar



**MÉDIA:** Peso da Régua – Cidade do Vinho

**LINK:** <https://cidadedovinho2019.pt/delegacao-de-jornalistas-bloggers-e-agentes-turisticos-brasileiros-visitaram-a-cidade-do-vinho-2019/>



## DELEGAÇÃO DE JORNALISTAS, BLOGGERS E AGENTES TURÍSTICOS BRASILEIROS VISITARAM A CIDADE DO VINHO 2019

Feira-feira, 14, 2019.

*A visita decorreu no âmbito da Missão Inversa Internacional organizada pela Associação de Hotéis Rurais de Portugal*

A Associação de Hotéis Rurais de Portugal está a organizar, de 11 a 15 de fevereiro, a primeira missão inversa internacional no âmbito da campanha "Portuguese Rural Experiences 360°", que tem como objetivo a promoção e divulgação do turismo rural enquanto destino de excelência com experiências inesquecíveis durante todas as épocas do ano.

Ao longo de 5 dias, uma delegação oriunda do Brasil constituída por jornalistas, bloggers, agentes e operadores turísticos, terá a oportunidade de explorar a Região Norte e Centro do país e vivenciar autênticas experiências rurais (alojamento, gastronomia e animação turística) no Alto Minho, Alto Tâmega, Área Metropolitana do Porto, Cávado, Douro e Mantanhas Mágicas.

No dia 13 de fevereiro a delegação passou pelo concelho de Peso da Régua, onde teve a oportunidade de conhecer um pouco da história e tradição do vinho no Peso da Régua. Esta visita foi também uma oportunidade para o município promover além-fronteiras a "Cidade do Vinho 2019" e convidar a comunidade brasileira a visitar e descobrir os melhores pontos turísticos que incluem Peso da Régua e o conjunto de ofertas que a região do Douro tem.

A campanha de internacionalização "Portuguese Rural Experiences 360°" associa as quatro estações do ano com os elementos ar, água, terra e fogo e relaciona-as com quatro conceitos de experiências: explorar, sentir, viver e saborear. Podemos encontrar todas estas experiências durante todos os dias do ano na Rede de Hotéis Rurais de Portugal.

Para mais informações sobre a campanha em [ruralexperiences360.pt](http://ruralexperiences360.pt)

Author:



### Newsletter

Sign up to receive more great updates. It only takes a click to subscribe.

**MÉDIA:** Município Vila Pouca de Aguiar

**LINK:** <https://cm-vpaguiar.pt/concelho-promovido-por-comitiva-brasileira-de-agentes-de-comunicacao-e-turismo/>

**MUNICÍPIO DE VILA POUCA DE AGUIAR**

**Concelho promovido por comitiva brasileira de agentes de comunicação e turismo**

*Notícia / Notícias / Concelho promovido por comitiva brasileira de agentes de comunicação e turismo*

Foi à entrada do parque termal de Pedro Salgareiras que o presidente da Câmara Municipal se encontrou com uma delegação oriunda do Brasil composta por jornalistas, bloggers, agentes e operadores turísticos.

Alberto Machado deu as boas-vindas às pessoas reunidas por estudar o cenário turístico e que visa o turismo, o ambiente e a qualidade internacional das águas de Pedro Salgareiras.

O autarca reforça as grandes riquezas naturais existentes no concelho como a água, o ouro e o granito. Alberto Machado reforça ainda os produtos locais e a diversidade da oferta turística existente no concelho.

A visita foi organizada pela Associação de Municípios Rurais de Portugal, no âmbito da Missão Inversa Internacional. Ao longo de cinco dias, de 13 a 15 de fevereiro, a comitiva está a explorar as regiões Norte e Centro do país focada em experiências rurais – alojamento, gastronomia e animação turística.

13 Fevereiro, 2019 In Notícias Gerais

**DESTAQUES**

**EVENTOS**

Não existem eventos de momento.

**NOTÍCIAS**

- Comissão Organizadora de Vila Pouca de Aguiar 15 Fevereiro, 2019
- Alberto Machado celebra a visita para falar da qualidade de género 12 Fevereiro, 2019
- Concelho promovido por comitiva brasileira de agentes de comunicação e turismo 18 Setembro, 2018
- Consignação da Medalhação da Fomento Regional 11 Setembro, 2018
- Organismo participativo para os eventos e projetos do município 7 Setembro, 2018

**DOCUMENTOS**

- Agenda do município de Vila Pouca de Aguiar de 14 de Fevereiro de 2019 (2019)
- Protocolo de apoio ao estudo – Freguesia da Moura da Joca (2019)
- Protocolo de apoio ao estudo – Freguesia da Moura da Joca (2019)
- Protocolo de apoio ao estudo – Freguesia da Moura da Joca (2019)
- Protocolo de apoio ao estudo – Freguesia da Moura da Joca (2019)
- Protocolo de apoio ao estudo – Freguesia da Moura da Joca (2019)

**VÍDEOS**

Visita Guiada ao Centro ...

**TEMPERATURAS**

Local	Temperatura	Condição
Moura	14.0°C	0°C
Santa-Vieira	14.0°C	13°C
Silva	14.0°C	14°C

**VILA POUCA DE AGUIAR**

Integrado no sub-região do Alto Tâmega, o Concelho de Vila Pouca de Aguiar situa-se a norte do Distrito

**CONTACTOS TELEFÓNICOS**

Município: 259 419 100  
Educação: 259 203 423

**NEWSLETTER**

Inscreva-se aqui

**MORADA**

Município de Vila Pouca de Aguiar  
Rua da Igreja Velha, 100

**MÉDIA:** Diário Atual

**LINK:** <https://diarioatual.com/concelho-aguiarense-promovido-por-comitativa-brasileira-de-agentes-de-comunicacao-e-turismo/>

ÚLTIMAS: "Guerreiros de Sucesso" promovem terapia da fala na Misericórdia ...

Diário@tual

HOME NOTÍCIAS CULTURA DESPORTO TEMPO LIVRE DIÁRIO ATUAL

ESCRÁTIMO: Home Notícias Economia Concelho aguiarense promovido por comitativa brasileira de agentes de comunicação e turismo

**ECONOMIA**

**Concelho aguiarense promovido por comitativa brasileira de agentes de comunicação e turismo**








by ATUAL em 13 DE FEVEREIRO DE 2019 0 COMENTÁRIOS

Foi à entrada do parque termal de Pedras Salgadas que o autarca aguiarense se encontrou com uma delegação oriunda do Brasil composta por jornalistas, bloggers, agências e operadores turísticos. O encontro foi promovido pela Associação de Hotéis Rurais de Portugal.

Alberto Machado deu as boas vindas às pessoas começando por analisar o cenário económico que vive o turismo ao ambiente e a qualidade internacional da água de Pedras Salgadas.

No 2.º edifício do município de Vila Pouca de Aguiar refere que Alberto Machado destacou as grandes riquezas naturais existentes no concelho como a água, o burro e o grão. O autarca referiu ainda os produtos locais e a diversidade de oferta hoteleira existente no concelho.

A visita foi organizada pela Associação de Hotéis Rurais de Portugal no âmbito da Minda Inversa Internacional. Ao longo de cinco dias, de 11 a 15 de fevereiro, a comitiva irá explorar as regiões Norte e Centro do país fixadas em experiências rurais – alojamento, gastronomia e animação turística.

SHARE:       

**PRINCIPAIS ARTIGOS**

Grupo de amigos visita até Chaves ao volante do Starlet da Toyota

Autarca aguiarense voltou à escola para falar de igualdade de género

**RELATED POSTS**

**Geminar Navigator e Vila Pouca de Aguiar ainda este ano e o objetivo**

**Autarca aguiarense voltou à escola para falar de igualdade de género**

**Grupo de amigos visita até Chaves ao volante do Starlet da Toyota**

**DEIXE COMENTÁRIO**

Seu Comentário:

**Yellow: Ferie de São João, em São João de Coimara**

**Feira de São Brás...**

**Chaves: Produtos "Termal Aquae" em França escondido**

**XXI Feira Gastronómica do Parque de Botivães: Produtores e Restauradores**

**XXI Feira Gastronómica do Parque de Botivães: Produtores e Restauradores**

**Chaves viu mais de 70% da sua água disponibilizada em 2017**

**Chaves viu 70,6%...**





**MÉDIA:** Notícias de Coimbra

**LINK:** <https://www.noticiasdecoimbra.pt/hoteis-rurais-de-portugal-proporcionam-experiencias-rurais-a-delegacao-do-brasil/>



The image shows a screenshot of a web browser displaying two pages. The top page is the website for 'Tartaruga Imobiliária', featuring a logo of a green turtle and the company name. Below the logo, the website URL 'www.tartaruga.pt' is displayed. A green banner at the bottom of the website lists three locations with their respective phone numbers: Figueira Foz (233 10 30 20), Coimbra (239 70 80 00), and Condeixa (239 10 30 20). Below the website screenshot is a search bar with the text 'FARMÁCIAS' and a search icon.

The bottom page is a news article from 'NOTÍCIAS DE COIMBRA'. The article title is 'Hotéis Rurais de Portugal proporcionam experiências rurais a delegação do Brasil'. The article text states: 'A Associação de Hotéis Rurais de Portugal organiza de 11 a 15 de fevereiro a primeira missão inversa internacional no âmbito da campanha "Portuguese Rural Experiences 360", que tem como objetivo a promoção e divulgação do turismo rural enquanto destino de excelência com experiências inesquecíveis durante todos os dias do ano.' Below the text is a photograph of a village at night, illuminated by warm lights. To the right of the article, there are two smaller images: one showing a plate of food (possibly a dish of rice or pasta) and another showing a landscape with a castle or fortress.





**MÉDIA:** Semanário V

**LINK:** <https://semanariov.pt/2019/02/11/jornalistas-e-bloggers-brasileiros-visitam-regiao-do-cavado/>

12/02/2019

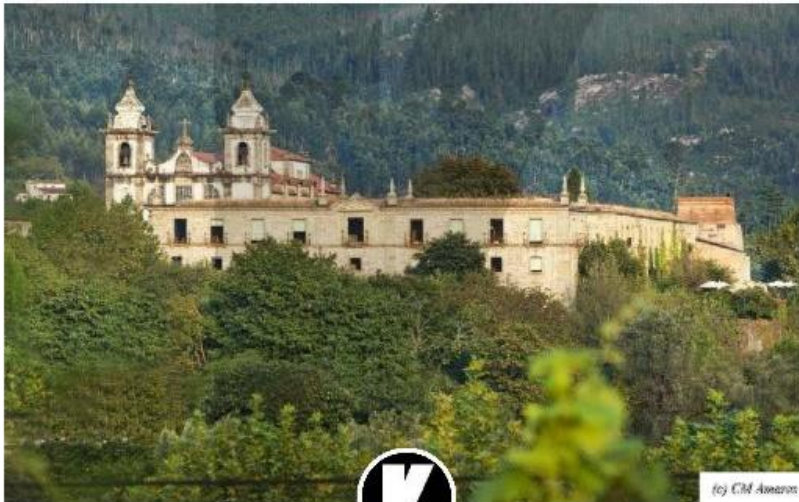
Jornalistas e bloggers brasileiros visitam região do Cávado – Semanário V

[Estado Editorial](#) [Ficha Técnica](#) [Publicidade](#) [Contactos](#) [Edições](#) [Equipa](#)
[Braga](#) [Vila Verde](#) [Amaros](#) [Região](#) [Vídeos](#) [Opinião](#) [Q](#)

Destaque • Região

## Jornalistas e bloggers brasileiros visitam região do Cávado

11 Fevereiro 2019 - 12:05 • por Redação



(c) CM Amaros

Escrito por Redação

Com o objetivo de promover e divulgar o turismo rural enquanto destino de excelência, jornalistas e bloggers brasileiros viajam até ao Norte e Centro do país, para vivenciar autênticas experiências rurais no Alto Minho, Alto Tâmega, Área Metropolitana do Porto, Cávado Douro e Montanhas Mágicas.

A iniciativa foi organizada pela Associação de Hotéis Rurais de Portugal que, de 11 a 15 de fevereiro, desenvolve a primeira missão inversa internacional, no âmbito da campanha "Portuguese Rural Experiences 360°", cujo objetivo é a divulgação do destino de excelência "com experiências inesquecíveis durante todos os dias do ano".

[Braga](#) [Vila Verde](#) [Amaros](#) [Região](#) [Vídeos](#) [Opinião](#) [Q](#)

agências e operadores turísticos, para a valorização das experiências de turismo rural, que incluem alojamento, gastronomia e animação turística.

<https://semanariov.pt/2019/02/11/jornalistas-e-bloggers-brasileiros-visitam-regiao-do-cavado/?fbclid=IwAR03M1SiM573g8d8gsjnbT3FFbc1Y807d...> 1/5



**MÉDIA:** vieiradominho.tv

**LINK:** <http://www.vieiradominho.tv/bloggers-e-jornalistas-brasileiros-visitam-regiao-do-cavado/>

**Recabe as nossas notícias sempre em primeira mão**

[Página Principal](#) [DETETO](#) [Programas](#) [Tecnologia e Redes](#) [Comunidade](#) [Área Not](#) [Ficha Técnica](#) [Contactos](#) [Publicidade](#)

**vieiradominho.tv**  
HD 1080p  
50FPS

**FOLLOW:** [Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [YouTube](#) [LinkedIn](#) [Pinterest](#)

**NOTÍCIAS**  
Ministro da Educação reage às manifestações no BESF

**PARVULOS**  
Atividade operacional: semáfor

**SESSÃO**  
Nome de utilizador:   
Senha:

**CATEGORIAS**  
Selecionar categoria

**DETETO**  
Atividade operacional: semáfor

**SESSÃO**  
Nome de utilizador:   
Senha:

**Tempo Médio do Mês**  
17° 7°  
SOLAR 18° 7°  
LUNAR 18° 7°  
SOLAR 15° 6°  
LUNAR 18° 7°  
Temperatura média

**CULTURA**

**Flyers 4000 uds.**  
20,99€

**Bloggers e jornalistas brasileiros visitam região do Cávado**  
27-11-2020

Com o objetivo de promover e divulgar o turismo rural enquanto destino de excelência, jornalistas e bloggers brasileiros viajaram ao Norte e Centro do país, para reviver autênticas experiências rurais na Alta Minho, Alta Tâmega, Área Metropolitana do Porto, Cávado Douro e Montanhas Mágicas.

**Managem do Viseu do Mês**

A iniciativa foi organizada pela Associação de Hotéis Rurais de Portugal que, de 11 a 13 de fevereiro, desenvolve a primeira missão inversa internacional, no âmbito da campanha "Portuguese Rural Experiences 360°", cujo objetivo é a divulgação do destino de excelência "com experiências inesquecíveis durante todos os dias do ano".

Ao longo de 5 dias, uma delegação formada por jornalistas, bloggers, agentes e operadores turísticos, terá a oportunidade de explorar o turismo rural, que inclui alojamento, gastronomia e animação turística.

A missão inversa inicia com uma recepção do presidente do Turismo do Porto e Norte de Portugal, Luis Pedro Martins, no Porto Welcome Center (Palácio da Cerdouse).

**Candidaturas Portugal 2020 - Apoios para o teu projeto**

Treça-se de uma campanha de internacionalização "Portuguese Rural

**Google Play**

**EROS PORTO EXPOSICION 7-10 MAR, 2019**

**AUTO24.pt**

**FOTO VIP**

**Booking.com**  
Guimarães - Open Village Sports Hotel & Spa Club

**FOTO VIP**

**Booking.com**

MÉDIA: Viva Douro

LINK:

<http://www.public.vivadouro.org/informacao/cultura/%EF%BB%BFjornalistas-brasileiros-visitam-cidade-do-vinho/>

15 DE FEVEREIRO, 2018 | VIVADOURO | CONTACTOS | EDIÇÕES IMPRESSAS

**VIVA DOURO**

PROJETOS APROVADOS NORTE 2020 VER PROJETOS

INÍCIO EM DESTAQUE ÚLTIMAS CONCELHOS INFORMAÇÃO OPINIÃO VÍDEOS

Faça "gosto" na [página de Facebook](#) — Próxima edição: 16 de Janeiro

POSTEIO ONTO [Twitter](#) [Facebook](#) [Google+](#) [LinkedIn](#)

## Jornalistas brasileiros visitam Cidade do Vinho

A Associação de Hotéis Rurais de Portugal está a organizar de 11 a 15 de fevereiro a primeira missão inversa internacional no âmbito da campanha "Portuguese Rural Experiences 360°", que tem como objetivo a promoção e divulgação do turismo rural enquanto destino de excelência com experiências inesquecíveis durante todos os dias do ano.



Apesar de 5 dias, uma delegação oriunda do Brasil constituída por jornalistas, bloggers, agentes e operadores turísticos, terá a oportunidade de explorar a Região Norte e Centro do país e viver autênticas experiências rurais (alojamento, gastronomia e animação turística) no Alto Minho, Alto Tâmega, Área Metropolitana do Porto, Cávado, Douro e Montanhas Mágicas.

No dia 13 de fevereiro a delegação passou pelo concelho do Peso da Régua, onde teve a oportunidade de conhecer um pouco da história e tradição do vinho no Peso da Régua. Esta visita foi também uma oportunidade para o município promover além fronteiras a "Cidade do Vinho 2018" e convidar a comunidade brasileira a visitar, a desenvolver roteiros turísticos que incluam Peso da Régua e a comunicar o conjunto de ofertas que a região do Douro tem.

A campanha de internacionalização "Portuguese Rural Experiences 360°" associa as quatro estações do ano com os elementos ar, água, terra e fogo e relaciona-as com quatro conceitos de experiências: explorar, sentir, viver e saborear. Podemos encontrar todas estas experiências durante todos os dias do ano na Rede de Hotéis Rurais de Portugal.

Partilhar isto:

[Facebook](#) [Twitter](#) [Google+](#) [LinkedIn](#)

**Relacionado**

Régua Douro Ultra Trail trouxe atletas de todo o mundo ao Douro  
13 Outubro, 2015

Vinhos de Peso da Régua premiados em Concurso Internacional  
11 Junho, 2015

Peso da Régua recebe Final Four da Taça de Portugal em Andebol  
20 Setembro, 2017



A base para crescer.

COMUNICAÇÃO & MARKETING  
ASSESSORIA MEDIÁTICA  
PRODUÇÃO AUDIOVISUAL  
WEB DESIGN  
BRANDING & DESIGN GRÁFICO

[www.gavinha.pt](http://www.gavinha.pt)

### Mais lidas

Spart Club de Mechón Fria aposta na formação

João Esterno desvaloriza críticas ao PNI 2020

Luís Pedro Martins: "Venho com uma grande motivação e com um grande espírito de 'pôr as mãos na terra'"

Taxe Turística no Douro?

CLDS 4G contempla toda a região

facebook

**MÉDIA:** Diário do Minho

**LINK:**

INICIATIVA ORGANIZADA PELA ASSOCIAÇÃO DE HOTEIS RURAIS DE PORTUGAL

## Póvoa de Lanhoso recebeu delegação de jornalistas, bloggers e agentes turísticos brasileiros

Uma delegação proveniente do Brasil, constituída por jornalistas, bloggers, agentes e operadores turísticos esteve durante dois dias na Póvoa de Lanhoso onde teve oportunidade de visitar alguns pontos de interesse turístico do concelho.

A visita inseriu-se na primeira Missão Inversa Internacional que a Associação de Hotéis Rurais de Portugal está a organizar até amanhã, 15 de fevereiro, no âmbito da campanha "Portuguese Rural Experiences 360", que tem como objetivo a promoção e divulgação do turismo rural enquanto "destino de excelência" com experiências "inesquecíveis" durante todos os dias do ano.

Durante os dias 11 e 12 de fevereiro) em que esteve na Póvoa de Lanhoso, a delegação foi conhecer algumas empresas de animação turística, visitar o Castelo da Póvoa de Lanhoso, a Estátua da Maria da Fonte e o restaurante "O Vitor", onde degustou iguarias locais, e pernottou no Hotel Rural Maria da Fonte.

Alto Minho, Alto Tâmega, Área Metropolitana do Porto, Cávado Douro e Montanhas Mágicas são os destinos abrangidos por esta campanha de internacionalização, "Portuguese Rural Experiences 360", que associa as quatro estações do ano com os elementos ar, água, terra e fogo e relaciona-as com quatro conceitos de experiências: explorar, sentir, viver e saborear.



Comitiva visitou alguns dos ex-libris do concelho

**MÉDIA:** O Basto

**LINK:**

## **Delegação de jornalistas, bloggers e agentes turísticos brasileiros visitam a Região de Basto**

### **Visita decorreu no âmbito da Missão Inversa Internacional organizada Associação de Hotéis Rurais de Portugal**

A Associação dos Hotéis Rurais de Portugal organizou de 11 a 15 de fevereiro a primeira missão inversa internacional no âmbito da campanha "Portuguese Rural Experiences 360°", que tem como objetivo a promoção e divulgação do turismo rural enquanto destino de excelência com experiências inesquecíveis durante todos os dias do ano.

Ao longo de 5 dias, uma delegação oriunda do Brasil constituída por jornalistas, bloggers, agentes e operadores turísticos, teve a oportunidade de explorar a Região Norte e Centro do país e vivenciar autênticas experiências rurais (alojamento, gastronomia e animação turística) no Alto Minho, Alto Tâmega, Área Metropolitana do Porto, Cávado Douro e Montanhas Mágicas.

No dia 13 de fevereiro, a delegação passou pelo concelho de Ribeira de Pena para visitar o



Pena Aventura Park, um parque de atividades lúdicas e desportos aventura de referência internacional. Ao longo da visita

a comitiva teve a oportunidade de experimentar algumas das principais atrações do parque, como o Fantasticable e o Alpine

Coaster. Os participantes ficaram positivamente surpreendidos com as atividades disponibilizadas pelo parque e pelo espaço natural

envolvente.

Depois da visita ao parque, a comitiva rumou à Vila do Arco de Baúlhe, no concelho de Cabeceiras de Basto, para uma experiência gastronómica no restaurante "O Caneiro". Ali tiveram a oportunidade de provar um pouco do melhor da gastronomia da região, assim como experimentar alguns dos seus melhores vinhos verdes, da sub-região de Basto.

A campanha de internacionalização "Portuguese Rural Experiences 360°" associa as quatro estações do ano com os elementos ar, água, terra e fogo e relaciona-as com quatro conceitos de experiências: explorar, sentir, viver e saborear. Podemos encontrar todas estas experiências durante todos os dias do ano na Rede de Hotéis Rurais de Portugal.

Mais informações sobre a campanha em [www.ruralexperiences360.pt](http://www.ruralexperiences360.pt)



**LINK:**



## **Vídeos**

**MÉDIA:** GoldTrip ViajeComigo

**LINK:**

**[www.youtube.com/watch?v=9rBA\\_Byvb2w&feature=share](http://www.youtube.com/watch?v=9rBA_Byvb2w&feature=share)**

**[www.youtube.com/watch?v=P3NA7-FrBpM&t=43s](http://www.youtube.com/watch?v=P3NA7-FrBpM&t=43s)**