

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO

Noticias publicadas

Internacionalização Hotéis Rurais

Noticias publicadas nos meios de comunicação

Uma estratégia de comunicação eficaz é requisito obrigatório para que possam ser alcançados os objetivos enunciados, devendo ser modulada em função do público-alvo da informação a transmitir.

“As pessoas querem ouvir histórias, mas as marcas já não contam histórias. Elas estão muito ocupadas com gimmicks, gizmos, aplicações, celebridades, ofertas, preços e promoções” (Don Schultz)

Assim, fruto do planeamento estratégico inerente à execução das missões inversas foram inúmeros os meios de comunicação que publicaram notícias, artigos e reportagens sobre a missão, ao longo da sua execução, sendo que nos meses seguintes à finalização da presente ação se prevê que sejam ainda publicados diversos artigos e reportagens em media específicos do setor turístico nacional e internacional.



Divulgação Missão Inversa Alemanha

MÉDIA: Ambitur

LINK: <https://www.ambitur.pt/hoteis-rurais-de-portugal-proporcionam-experiencias-rurais-a-operadores-turisticos-da-alemanha/>



HOTÉIS RURAIS DE PORTUGAL PROPORCIONAM EXPERIÊNCIAS RURAIS A OPERADORES TURÍSTICOS DA ALEMANHA

22 Fevereiro 2019
Categoria: Agenda, Imagem

Imprima este artigo

A Associação de Hotéis Rurais de Portugal organiza de 24 a 27 de fevereiro mais uma missão no âmbito da campanha "Portuguese Rural Experiences 360º", que tem como objetivo a promoção e divulgação do turismo rural enquanto destino de excelência com experiências inesquecíveis durante todos os dias do ano.

Ao longo de 4 dias, um grupo de operadores turísticos oriundos da Alemanha terá a oportunidade de explorar a Região do Alentejo e vivenciar autênticas experiências rurais (alojamento, gastronomia e animação turística) em Setúbal, Évora, Portalegre e Castelo de Vide, entre outros.

Esta ação, promovida pela Associação de Hotéis Rurais de Portugal, conta com a colaboração da Agência de Promoção Turística do Alentejo, bem como com o envolvimento das Entidades locais, públicas e privadas.

A campanha de internacionalização "Portuguese Rural Experiences 360º" associa as quatro estações do ano com os elementos ar, água, terra e fogo e relaciona-as com quatro conceitos de experiências: explorar, sentir, viver e saborear. É possível encontrar-se todas estas experiências durante todos os dias do ano na Rede de Hotéis Rurais de Portugal.

- Diário do Sul

31/05/2019

Hotéis Rurais de Portugal proporcionam experiências rurais a operadores turísticos da Alemanha

MALOCLINIC
A ARTE DE CRIAR SOFISMOS



Sara Matos
Publicidade MALOCLINIC

SOMOS UMA REFERÊNCIA MUNDIAL

(<https://www.diariodosul.com.pt/publicidad/count/141>)

diário do **SUL**

([index.php](#))

Conheça os projetos aprovados pelo
Alentejo 2020
reportado a 31/12/2018

Co-financiado por:



(<https://www.diariodosul.com.pt/publicidad/count/146>)

[Início \(/\)](#) / [Principal \(/noticias/1-principal/\)](#) / Hotéis Rurais de Portugal proporcionam experiências rurais a operadores turísticos da Alemanha

Hotéis Rurais de Portugal proporcionam experiências rurais a operadores turísticos da Alemanha

Visita decorre de 24 a 27 de fevereiro na Região Sul de Portugal

22 Fevereiro 2019

