



ABAV

A Feira de Turismo das Américas

28 a 30 SET 2016

HOTÉIS RURAIS DE PORTUGAL NA ABAV SÃO PAULO

ABAV Expo Internacional do Turismo é a mais importante feira de turismo brasileira realizada pela Associação Brasileira de Agências de viagens. O grande sucesso deste evento é o resultado de uma feira feita por agentes de viagens para agentes de viagens, principal canal de distribuição de viagens no Brasil.

Ao longo de três dias a AHRP esteve presente com foco na promoção e divulgação do turismo rural em Portugal, nomeadamente ao nível do alojamento nos Hotéis associados.

Co-financiado por:



Hotéis Rurais de Portugal na ABAV SÃO PAULO

A ABAV – Associação Brasileira de Agências de Viagens, realizada de 28 a 30 de Setembro no Estado de São Paulo é uma das mais importantes feiras da América do Sul. Destina-se essencialmente a profissionais do Turismo, nomeadamente cadeias hoteleiras e agências de viagens. Tem como objetivo a criação de contactos entre os diferentes stakeholders do turismo internacional.

Sendo o mercado brasileiro um dos mais emergentes na economia mundial, e com especial interesse em Portugal tornou-se relevante para a AHRP, enquanto associação promotora dos Hotéis Rurais de Portugal, estar presente representando os seus associados e o turismo rural nacional.

A Associação marcou presença com stand próprio nr. J028, tendo sido representada pelo presidente da AHRP, Dr. João Monteiro, pelas técnicas da AHRP, Patrícia Fernandes e Raquel Vieira da Cruz e pelas representantes da AHRP no Brasil Michele Mühlbauer e Sheila Batista da empresa Mikape Brasil.

Hotéis Rurais de Portugal na ABAV SÃO PAULO



Hotéis Rurais de Portugal na ABAV SÃO PAULO



De modo geral a ABAV 2016 superou as expectativas que tínhamos. Primeiro porque não havia uma plena consciência da aderência a esta feira por parte dos agentes de viagem, operadores e media. Em segundo, pelo número de pessoas que passara pelo nosso stand, sobretudo nos primeiros dois dias, com interesse nos Hotéis Rurais e na nossa oferta. Haviam alertado para o cuidado em não utilizar a palavra “rural” por os brasileiros associarem rural a algo antigo e sem qualidade.

Além do número de contactos ter superado as expectativas, sentimos que os contactos estabelecidos com os agentes de viagem e operadores estão realmente interessados em trabalhar com os Hotéis Rurais e em os introduzir na sua oferta.

O nosso stand também chamou a atenção de alguns media, sendo que saiu uma notícia sobre os Hotéis Rurais de Portugal no jornal Panrotas, um dos meios de comunicação social mais importante do país no que diz respeito a Turismo.

