



**7 - 9 Nov 2016**

**world<sup>®</sup>  
travel  
market**

**London**

## **HOTÉIS RURAIS DE PORTUGAL NA WTM LONDON**

A WTM London é considerada o principal evento na indústria das viagens. Este evento tem a duração de 3 dias e tem como principal objetivo reunir todos os players do turismo do mundo inteiro.

A AHRP participou de forma a promover o seu produto e contactar com tour operadores, agências de viagens e outros players do mercado que possam ter interesse em estabelecer parceria.

Co-financiado por:



UNião Europeia  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## Hotéis Rurais de Portugal na WTM LONDON

A AHRP – Associação de Hotéis Rurais de Portugal esteve presente como expositor na WTM – World Travel Market, com stand próprio nr. EU 1080, representada pelo presidente da associação Dr. João Monteiro e duas técnicas, Patrícia Fernandes e Raquel Cruz com objetivo de promover junto deste mercado os hotéis rurais associados sob a marca “Hotéis Rurais de Portugal”.

A World Travel Market é a maior feira Inglesa e abrange múltiplos segmentos, tendo o objetivo de reunir o maior número de profissionais do turismo, promovendo o intercâmbio entre os mesmos e contribuir para o crescimento desta área.

Ao longo dos 3 dias foram organizadas atividades de forma a promover o contacto entre os vários players deste setor, nomeadamente tour operadores, agências de viagens, destinos turísticos, serviços complementares e entidades governamentais.

No decorrer da feira foram promovidas diversas atividades, tais como, conferências para vários segmentos, eventos de networking e troca de opinião face à realidade e tendências deste sector.

## Hotéis Rurais de Portugal na WTM LONDON



## Hotéis Rurais de Portugal na WTM LONDON



A participação da Associação de Hotéis Rurais de Portugal na WTM London 2016 foi, no global positiva, sobretudo sendo a primeira feira em que participamos neste país com stand próprio.

A maioria dos contactos estabelecidos foram com agências de viagens e empresas prestadoras de serviços. Além dos contactos estabelecidos no stand, também foram realizadas algumas visitas um pouco por toda a feira, onde entregamos flyer com o número do stand e cartões de visita. Algumas destas visitas trouxeram resultados pois os product manager presentes acabaram por passar no nosso stand, com o intuito de saber mais.