



FIETS EN WANDELBEURS 18 E 19 DE FEVEREIRO DE 2017

HOTÉIS RURAIS DE PORTUGAL FIETS EN WANDELBEURS GENT

A AHRP – Associação de Hotéis Rurais de Portugal esteve presente na 6ª edição da feira Fiets en Wandelbeurs em Gent, Bélgica.

Esta é uma feira temática direcionada para o segmento B2C, especialmente amantes do desporto da natureza, com especial destaque para atividades de caminhadas e ciclismo. Tornando-se num evento ideal para a Associação marcar a sua presença de forma a promover os Hotéis Rurais de Portugal e as atividades no mundo rural a eles associadas.

A AHRP – Associação de Hotéis Rurais de Portugal esteve presente na feira Fiets en Wandelbeurs em Gent, na Bélgica, com stand próprio, nr. B 53, tendo sido representada pelo Vice-presidente da Associação, Dr.º Fernando Mateus e pela técnica da Associação Luísa Ribeiro. Esteve também presente o representante do mercado Belga, Pim Ten Voodre.

Sendo esta uma feira temática direcionada ao consumidor final amantes do desporto e da natureza, nomeadamente atividades de caminhadas e ciclismo, esta participação foi assente em dois objetivos distintos: promoção dos Hotéis Rurais junto do cliente final e perceber as necessidades deste público-alvo. Com esta informação, o grande objetivo da Associação é a criação de novos produtos de forma a completar a oferta da AHRP, promover atividades e alojamentos rurais e criar parcerias com entidades de animação turística que já operam neste segmento de mercado. Cujos contactos foram realizados antes da feira e continuarão após a mesma já na posse de informação recolhida.



Embora esta tenha sido a 6ª edição da feira Fiets en Wandelbeurs, foi a primeira vez que foi realizada na Flanders Expo.

Este ano (2017) teve a particularidade de ser organizada em conjunto com outros dois eventos, e-Bike Challenge e Mount Expo o que permitiu a visita de 15.532 consumidores finais que procuravam férias ativas, participar em workshops, conhecer as novas tendências no mundo do ciclismo, caminhadas e escaladas e também experimentar novos equipamentos, nomeadamente a bicicleta elétrica.

A apresentação das bicicletas elétricas foi um sucesso e esteve ao cargo da e-Bike Challenge que apresentou dezenas de novos modelos de e-bicicletas e e-bicicletas de montanha que os visitantes puderam experimentar.

A outra atração foi, como já referido acima, a Mount Expo – Feira de Montanhismo, organizada pela Federação de escalada e desportos de montanha que apresentaram informação especializada sobre produtos combinados de caminhada e escalada por montanhistas e alpinistas.

Nesta feira estiveram presentes mais de 400 expositores de diversas áreas: setor do turismo, viagens de negócio, operadores que apresentaram as suas gamas de rotas, férias, caminhadas e empresas de venda e distribuição de materiais necessários para a prática destes desportos.







Sendo esta uma feira direccionada para um público particular B2C, e tendo em conta as características dos visitantes acima referidas, os contactos feitos e que surtiram em dados dos clientes foram poucos comparativamente aos visitantes do stand. Em relação aos tour operadores, também neste caso, a afluência não foi grande, sendo que ficaram alguns contactos para realizar posteriormente com possibilidades de criação de parcerias.

No entanto e apesar de não ter sido uma feira muito produtiva ao nível de contactos, foi uma experiência que permitiu obter informação mais detalhada sobre os gostos deste mercado e conhecer a oferta existente nos vários países e principalmente em Portugal.

Assim, acreditamos que estamos mais capazes de criar produtos idênticos e começar a apostar neste mercado, uma vez que conhecemos o produto, a oferta e a procura e dispomos de meios para o fazer, uma vez que a maior parte das experiências dos Hotéis Rurais são dedicadas a caminhadas, passeios de bicicleta. Estando, alguns deles, na Rota Vicentina e nos Caminhos de Santiago.