



**world<sup>®</sup>  
travel  
market**

**6 - 8 Nov 2017**

**London**

## **HOTÉIS RURAIS DE PORTUGAL NA WTM LONDON**

World Travel Market Londres é o principal evento global para a indústria de viagens. Ao longo de três dias, a indústria de viagens reúne-se em Londres com a finalidade de promover o seu destino/produto e estabelecer contactos com os milhares de profissionais de viagens, jornalistas, influenciadores digitais, estudantes e ministérios do turismo que marcam a sua presença como expositores ou como visitantes.

Este evento vibrante oferece a oportunidade de descobrir o mundo sob um mesmo teto e procura inspirar os stakeholders do mercado através da discussão das tendências atuais entre os principais líderes da indústria.

Co-financiado por:



UNIDADE NACIONAL  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

De 6 a 8 de Novembro, a Associação de Hotéis Rurais de Portugal esteve presente na WTM Londres. A presença neste evento teve como principal objetivo a promoção e divulgação do Turismo Rural em Portugal.

No decorrer dos 3 dias procuramos estabelecer parcerias com os principais intervenientes do sector do Turismo, sobretudo com aqueles que melhor se enquadram na nossa oferta.

A Associação marcou a sua presença nesta feira em stand próprio, EU1070, e em sua representação estiveram as técnicas Raquel Cruz e Patrícia Fernandes e o Vice-Presidente da AHRP, Dr. Fernando Moura.

À imagem das edições anteriores, o local escolhido para a realização do evento foi o EXCEL LONDON. Estando aberto aos visitantes das 10h às 18h e aos expositores das 8h às 19h.







A participação da Associação de Hotéis Rurais de Portugal na WTM London 2017 foi bastante positiva, sobretudo quando comparada à edição de 2016.

Na realidade, foram muitas mais as pessoas que passaram no nosso stand, sem deixar contactos, mas que ficaram interessadas na nossa oferta e no conceito das experiências, apresentado pela primeira vez nesta feira. As pessoas iam passando, paravam para ver o vídeo do Portuguese Rural Experiences 360º (edição simples mas que acabou por chamar a atenção das pessoas) e pegavam nos flyers e cartões-de-visita expostos no balcão.

Além dos contactos estabelecidos no stand, também foram vários os contactos que visitamos um pouco por toda a feira, estudados previamente para saber se estariam enquadrados na nossa oferta. E nestas visitas também encontramos operadores muito interessados em trabalhar com os Hotéis Rurais de Portugal mas sobretudo com as experiências pois já é o que os clientes procuram.

A participação nesta feira foi, também, positiva no sentido que estabelecemos contactos com diversos hotéis que ficaram interessados em ser nossos associados.

Ao final dos 3 dias, foram 3 os protocolos de parceria e colaboração assinados.