



HOTÉIS RURAIS DE PORTUGAL NA ITB BERLIM

Maior feira de turismo do mundo e a mais importante plataforma de negócios para as ofertas turísticas globais.

A sua posição de destaque como ponto de encontro internacional é sublinhado pelo fato de mais de três quartos dos expositores e mais de 30% dos visitantes virem de outros continentes. A ITB Berlim é o fórum central para o marketing e a comunicação no setor das viagens, além de ser a maior feira de serviços deste setor. A feira possibilita ao expositor interagir de modo ideal, tanto com os profissionais do ramo como ao público geral.

Entre os dias 7 e 11 de Março de 2018, a Associação de Hotéis Rurais de Portugal marcou a sua presença na ITB Berlim. A presença neste evento teve como principal objetivo a apresentação das novidades aos parceiros do país que puderam marcar presença na feira assim como a prospeção de novos contactos e a promoção dos Hotéis Rurais de Portugal e Portuguese Rural Experiences 360 aos clientes finais e media.

Ao longo dos 5 dias de feira reunimos com operadores com quem já havíamos desenvolvido contactos anteriormente, com potenciais novos parceiros para o mercado alemão (operadores turísticos), potenciais novos associados, empresas portuguesas organizadoras de atividades locais ou nacionais para desenvolvimento das experiências rurais e empresas de serviços de forma a oferecer aos Hotéis Rurais associados serviços de que eles não disponham e tenham interesse como: linguagem gestual, empresas de desenvolvimento de channel manager, marketing vocacionado para mercados específicos, entre outras. A todas as empresas com quem reunimos fizemos uma breve apresentação dos Hotéis Rurais de Portugal, conceito e experiências. Os 2 últimos dias de feira foram dedicados aos clientes finais, alguns que nos visitaram à procura de saber sobre o Turismo Rural em Portugal assim como as experiências/atividades que podiam realizar no decorrer da sua estadia e outros apenas com interesse em reunir material sobre a AHRP para consulta mais tardia.

A Associação esteve presente na feira com stand próprio, hall 1.1. Stand nº 212, e em sua representação estiveram os técnicos Raquel Cruz e Jorge Velez.

À semelhança das edições anteriores, o local escolhido para a realização do evento foi o Messe Berlim. Do dia 7 ao dia 11, a feira esteve aberta aos visitantes das 10h às 17h30.









A participação da Associação de Hotéis Rurais de Portugal na ITB Berlim foi, no geral, positiva. Em comparação com a edição de 2017, consideramos que a de 2018 correu ligeiramente melhor devido à qualidade e à receptividade dos operadores turísticos, bloggers e potenciais parceiros com quem estabelecemos contacto. Foi notório um maior interesse em desenvolver parcerias e em trabalhar com o Turismo Rural em Portugal.

Apesar de, no total, só termos 35 contactos com os quais trocamos impressões, falamos sobre a Associação, os hotéis, experiências e um pouco mais sobre Portugal, acreditamos que na sua generalidade estabeleceremos relações de negócio. O interesse quer por parte dos agentes de viagem/tour operadores, media ou empresas de serviços é bastante elevado. Estes são, para nós, contactos que avaliamos com potencial elevado. Foram 11 os protocolos de parceria e colaboração assinados no decorrer da feira.