



Conferência Internacional “Desafios para o turismo em espaço rural”

Realizou-se com elevada participação, no dia 21 de Março, no Teatro Cinema de Fafe, a Conferência Internacional “Desafios para o turismo em espaço rural”. A iniciativa teve por objetivo debater os desafios que o Turismo em Espaço Rural irá enfrentar e quais as possíveis iniciativas e soluções que poderão ser implementadas para melhor preparar os Hotéis Rurais e outros empreendimentos de Turismo no Espaço Rural, no futuro, tendo como público alvo os proprietários e gestores de hotéis rurais e de outros empreendimentos de Turismo no Espaço Rural, empresas de animação turística, artesãos, entidades públicas e privadas do setor, docentes e estudantes da área de ensino de turismo e jornalistas.

Pelas 10h30, deu-se a abertura da sessão, sendo a mesa constituída pelo Presidente do Município de Fafe e Presidente da Comunidade Intermunicipal do Ave - Dr. Raúl Cunha, pelo Presidente da Associação de Hotéis Rurais de Portugal – Dr. Cândido Mendes, pelo representante do Instituto de Estudos Superiores de Fafe – Dr. Bruno Torres e pelo representante do Turismo de Portugal – Dr. Luís Coito.

Após a cerimónia e as intervenções de abertura iniciou-se o primeiro painel, tendo por tema a “Hotelaria Rural e Dinâmicas Territoriais”, que, moderado pelo Eng. António Cardoso - Vice Presidente da CIM do Ave, teve a intervenção de Luís Coito, em representação do Turismo de Portugal.

Abordada a Valorização Turística de Portugal e explanada a Estratégia Turismo 2027 e os diversos pilares e linhas de atuação futuras para o turismo em Portugal, interveio Nuno Ferreira, em representação do Turismo Porto e Norte, que particularizou o Turismo e TER no Norte de Portugal, a estratégia regional, os pilares e as correspondentes prioridades de investimento e promoção para a região. Na terceira intervenção do painel, foi discutida a importância do turismo como fator de sustentabilidade territorial e a estratégia futura da Federação Portuguesa de Turismo Rural, estando a apresentação a cargo de Ricardo Ambrósio. Por último, Ventura Garcia Fafian, Presidente da Associação Agarimo e Vice-presidente da Associação Espanhola de Turismo Rural, defendeu o tema “Promoção de dinâmicas associativas”, no qual se evidenciaram as virtudes e desafios do associativismo na área do turismo.

Pelas 12h30, concluído o primeiro painel, e após 15 minutos de debate entre oradores e conferencistas, todos os participantes dirigiram-se para o local de almoço numa das casas mais características do património arquitetónico da cidade e situada nas imediações do Teatro Cinema. Foram assim encaminhados pela equipa até ao Club Fafense, sinalizado por dois *roll ups* informativos, onde o enquadramento, o convívio e a degustação gastronómica, do prato típico, do vinho e da doçaria regional do concelho foram muito valorizadas. Pelas 14h00, retomaram-se os trabalhos no Teatro Cinema com o segundo painel “Boas Práticas na Hotelaria Rural”, moderado por Carlos Meneses Rodrigues, docente do Instituto de Estudos Superiores de Fafe.



Conferência Internacional “Desafios para o turismo em espaço rural”

Marie Lou Lopez, Diretora de Vendas e e-commerce da *Federation Internationale Logis de France*, abordou o tema “Boas Práticas Internacionais” evidenciando-se a expressão dos 2200 estabelecimentos associados à Federação, que representam 42.000 quartos distribuídos por França, Holanda, Bélgica, Itália, Espanha, Andorra, Luxemburgo e Alemanha, os quais estão comprometidos com uma carta de qualidade, em permanente atualização e com uma marca e valores fortes, assentes na qualidade do acolhimento e proximidade ao cliente, bem como na alimentação típica de cada região.

Evidenciou a classificação atribuída às unidades hoteleiras e aos seus restaurantes, dos mecanismos de controlo e de participação direta dos clientes na avaliação.

Transmitiu aos presentes a estratégia da Federação para reduzir o número de intermediários entre as unidades e os clientes finais pela dinamização do *e-commerce*, assim como dos estudos de *benchmarking*, da estratégia de fidelização e comunicação com o cliente final, órgãos de comunicação e parceiros estratégicos.

Deu a conhecer as obrigações dos associados e os vários serviços proporcionados pela Federação a estes, vincando que a reputação de todas as estruturas e da Federação serão essenciais para atingir crescimento e resultados futuros.

Seguiu-se a intervenção de Arturo Crosby, Presidente Forum Internacional para la Naturaleza y el Turismo, que apresentou as vantagens da sustentabilidade quando aplicada às práticas na Hotelaria Rural. Longevidade, atuação concertada entre todos os agentes locais e regionais e práticas de bio-hotelaria, associadas à necessária competitividade, produzirão resultados de elevada reputação e que conduzirão ao sucesso e afirmação das propostas do turismo rural.

Paula Sousa, Diretora Comercial do projeto de Enoturismo da Quinta Nova N. S. Carmo, cargo que acumula com a Direção de Marketing e Comunicação, dissertou sobre o Desafio das Boas Práticas Associadas ao Enoturismo.

Encerrando o segundo painel, Sara Coutinho, em representação da Associação Salvador, teve por missão na sua intervenção sensibilizar e evidenciar a promoção da inclusão das pessoas com deficiência motora e da melhoria da sua qualidade de vida, intervindo sobre o tema “Turismo Acessível”.

Após um momento de debate e encerrado o painel, pelas 15h45 todos os participantes foram encaminhados ao Salão Nobre do Teatro Cinema para usufruir do *Coffee Break* previamente preparado.

Tendências de Futuro foi o tema que marcou o terceiro e último painel. Tendo início às 16h15h, contou com a moderação de Mafalda Cabral, Administradora da Sol do Ave.

Isabel Borges docente do Instituto de Estudos Superiores de Fafe, na área de Marketing e Turismo, abriu a última sessão do dia com o tema “Hotelaria Rural: desafios & oportunidades para o novo turista”. A oradora debruçou-se sobre aspetos cada vez mais importantes para a decisão do turista como a vivência, a descoberta,



Conferência Internacional “Desafios para o turismo em espaço rural”

o entretenimento, o contato com o território, as emoções criadas, a empatia e no fundo a interação permanente do turista com o território que torne a sua experiência inesquecível.

Actualmente CEO & Founder da plataforma de ecommerce Little Dudes, João Fernandes apresentou os “Desafios da transformação digital no turismo e hotelaria / Inovação em vendas e comercialização”, evidenciando a valia da marca no mundo digital, as mutações e alterações digitais que obrigam a afirmar a qualidade, a genuidade e outros factores diferenciadores face à concorrência. Deu enfoque a questões como a avaliação em todos os parâmetros percebidos pelo turista.

De seguida assistiu-se à intervenção de António Sousa Martins, Secretário Geral Adjunto da AHRESP, na qual foram abordados os constrangimentos administrativos, legais, regulamentares e de contexto associados à Normalização na Hotelaria Rural, concluindo sobre a necessidade de se agilizar a legislação, a regulamentação de classificação, bem como promover o funcionamento em rede para assegurar a competitividade do setor.

Por último e encerrando o terceiro painel, Jorge Vieira, em representação da Associação de Hotéis Rurais de Portugal, apresentou o Projecto Rural Experience 360º e a sua importância para o desenvolvimento e promoção do Turismo em Espaço Rural de Portugal.

Refletiu ainda sobre a diversidade do mundo rural, do potencial das atividades a desenvolver e das possibilidades de expor os recursos endógenos e das experiências rurais para captação de turistas para os territórios de menor expressão urbana.

Em suma, participaram na conferência múltiplas organizações internacionais, nacionais e regionais que proporcionaram momentos relevantes, provocando a reflexão e discussão e uma grande interatividade com todos os participantes que encheram por completo a plateia do Teatro Cinema de Fafe. Os participantes foram surpreendidos com a qualidade do evento, enquanto Cândido Mendes, Presidente da AHRP e Pompeu Martins, Vereador da Cultura, demonstravam no final da conferência uma elevada satisfação pela organização, pela dinâmica criada durante todo o evento e pelo debate gerado em torno da organização, acolhimento, oferta e promoção, associação, sustentabilidade e internacionalização do Turismo em Espaço Rural.

As fotografias e as declarações registadas na vídeo reportagem foram posteriormente colocadas à disposição de todos os participantes e público em geral, no evento público, promovido na rede social Facebook (<https://www.facebook.com/events/281737365695282/>), no site da AHRP e no site do Projeto 360º Rural Experiences.



Figura 1: Ciclo de Conferências



Figura 2: Cartaz Conferência



Figura 3: Programa da Conferência



Conferência Internacional “Desafios para o turismo em espaço rural”



Figura 4: Convite



Figura 5: Evento do Facebook



Conferência Internacional “Desafios para o turismo em espaço rural”



Co-financiada por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



Conferência Internacional “Desafios para o turismo em espaço rural”



Figura 8: Recortes de imprensa e organizações envolvidas

Co-financiada por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



Conferência Internacional “Desafios para o turismo em espaço rural”



Figura 9: Fotografias do Evento