



No dia 4 de maio, teve lugar no Auditório da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Porto, em Vila do Conde, o Workshop “Ferramentas de Divulgação e Promoção”. Integrado no Projeto HRP Global, este foi o último de seis workshops que percorreram várias regiões do país e que colocaram em discussão os desafios do setor. Tendo por público alvo os proprietários e gestores de hotéis rurais e de outros empreendimentos de Turismo no Espaço Rural, empresas de animação turística, entidades públicas e privadas do setor, docentes e estudantes da área de ensino de turismo e jornalistas, a iniciativa teve por objetivo divulgar algumas ferramentas de promoção e divulgação que os hotéis poderão utilizar e que serão fundamentais para a promoção dos seus serviços, permitindo assim que estes melhorem as suas estratégias de marketing, façam uso dos canais de comunicação adequados e consigam uma promoção mais forte e melhores resultados.

O Workshop teve início às 9h00, com o registo e receção aos participantes, tendo sido registados 68 participantes. A abertura de sessão, que ocorreu às 9h30, foi presidida por Cândido Mendes, Presidente da Associação dos Hotéis Rurais de Portugal, Flávio Ferreira, Presidente da Escola Superior de Hotelaria e Turismo, João Rocha, Presidente do Instituto Politécnico do Porto e Lucinda Delgado, Vereadora do Turismo da Câmara Municipal da Póvoa do Varzim.

Pelas 10h15 teve início a primeira intervenção. Jorge Pacheco, consultor de marketing na Agência Surreal e docente de Marketing no ISCAP, abordou o Marketing Digital como meio de promoção e conversão no setor do Turismo. Seguiu-se Ana Maria Lourenço, consultora de comunicação na YoungNetwork e ex-Assessora de Comunicação da Câmara Municipal de Caminha, com o tema “Fique Offline – uma campanha que se faz Online!”.

O Coffee Break foi mais um momento de convívio e descontração, entre oradores e participantes, sendo retomados os trabalhos pelas 11h30 com um estudo de caso: “CASINOS – Uma mão cheia de emoções: como comunicar. O caso da Amorim Turismo”. O tema foi apresentado por Fernando Maia, Diretor de Marketing da Empresa.

Terminadas as apresentações, moderadas por Pedro Liberato da ESHT do Politécnico do Porto, foi criado um espaço de debate, concluindo-se os trabalhos pelas 12h30.

Os conteúdos e condução do evento, assim como o bom ambiente e dinâmicas que se fizeram sentir foram constatadas durante a discussão e nas declarações registadas na vídeo reportagem que posteriormente foi colocada à disposição de todos os participantes e público em geral, no evento público, promovido na rede social Facebook (<https://www.facebook.com/events/630126297379821/>) e no site da AHRP.

As intervenções dos oradores e os temas apresentados foram alvo de elevadas apreciações, assim como a satisfação dos presentes, que garantem terem excedido as expectativas.



Figura 1: Ciclo de Conferências



Figura 2: Cartaz Workshop



Figura 3: Programa Workshop



Workshop “Ferramentas de Divulgação e Promoção”



Figura 4: Convite



Figura 5: Evento do Facebook



Figura 7: Fotografias do Evento